

【Amazon】 サムネイル・A+コンテンツ完全攻略レポート ～Amazon売上最大化のための視覚戦略～





1. はじめに
2. 【集客最大化】サムネイル（メイン画像）戦略
3. 【転換率向上】購買を後押しする商品画像・A+コンテンツ活用術
4. おわりに



● 背景

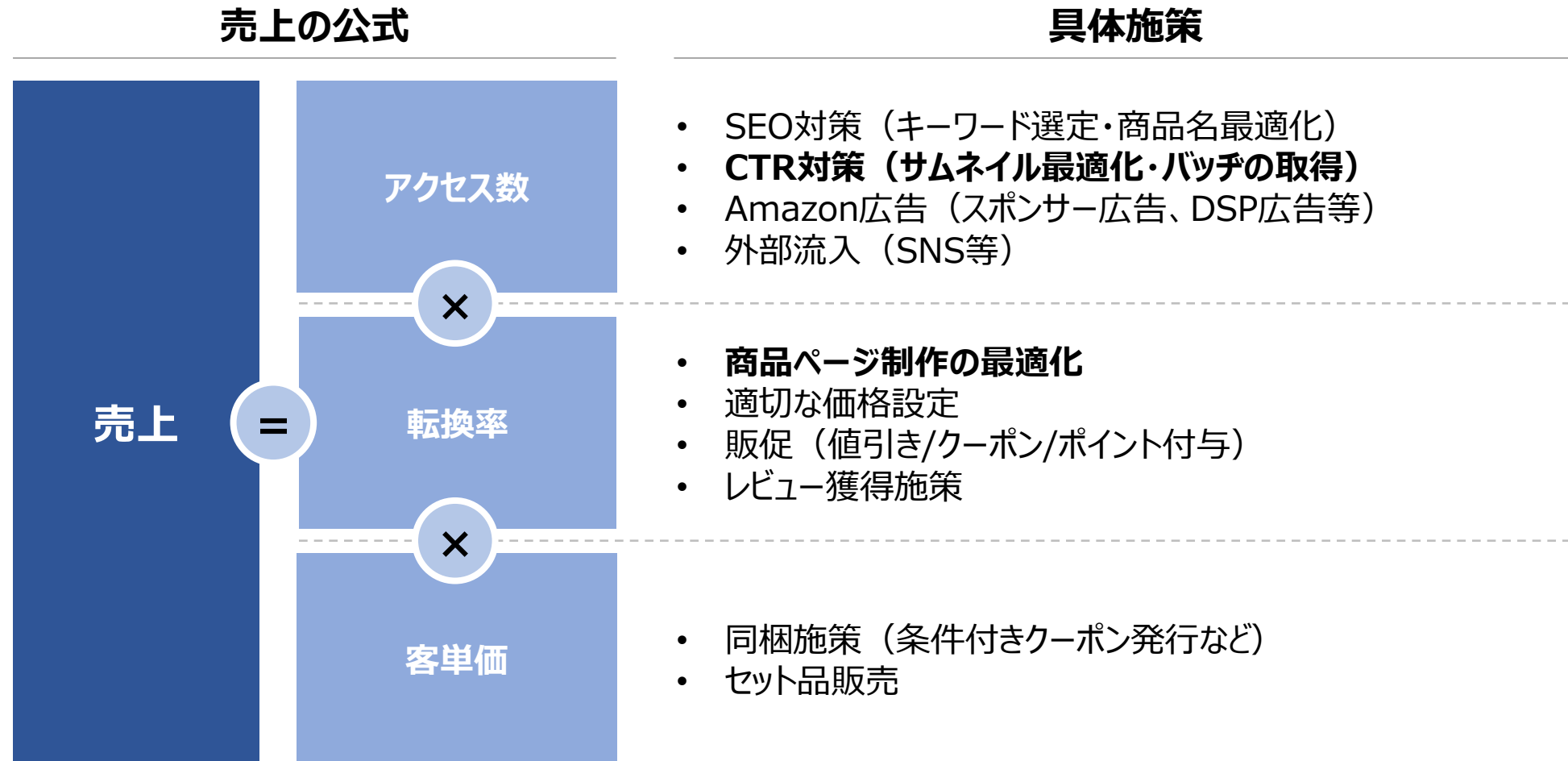
- Amazon市場における競争は激化の一途を辿っており、膨大な商品群の中から自社製品を選んでもらうためには、検索結果での視覚的優位性が不可欠です。
- 単に商品スペックを羅列するだけでは消費者の「パッと見」の判断を突破できず、優れた商品であってもクリックすらされないという課題が顕在化しています。

● 目的

- 本レポートは、クリックを誘発するサムネイル（メイン画像）の最適化手法と、購買意欲を最大化させる商品紹介コンテンツ（A+）の戦略的活用を明示することを目的とします。

はじめに（Amazonにおける売上の公式とは）

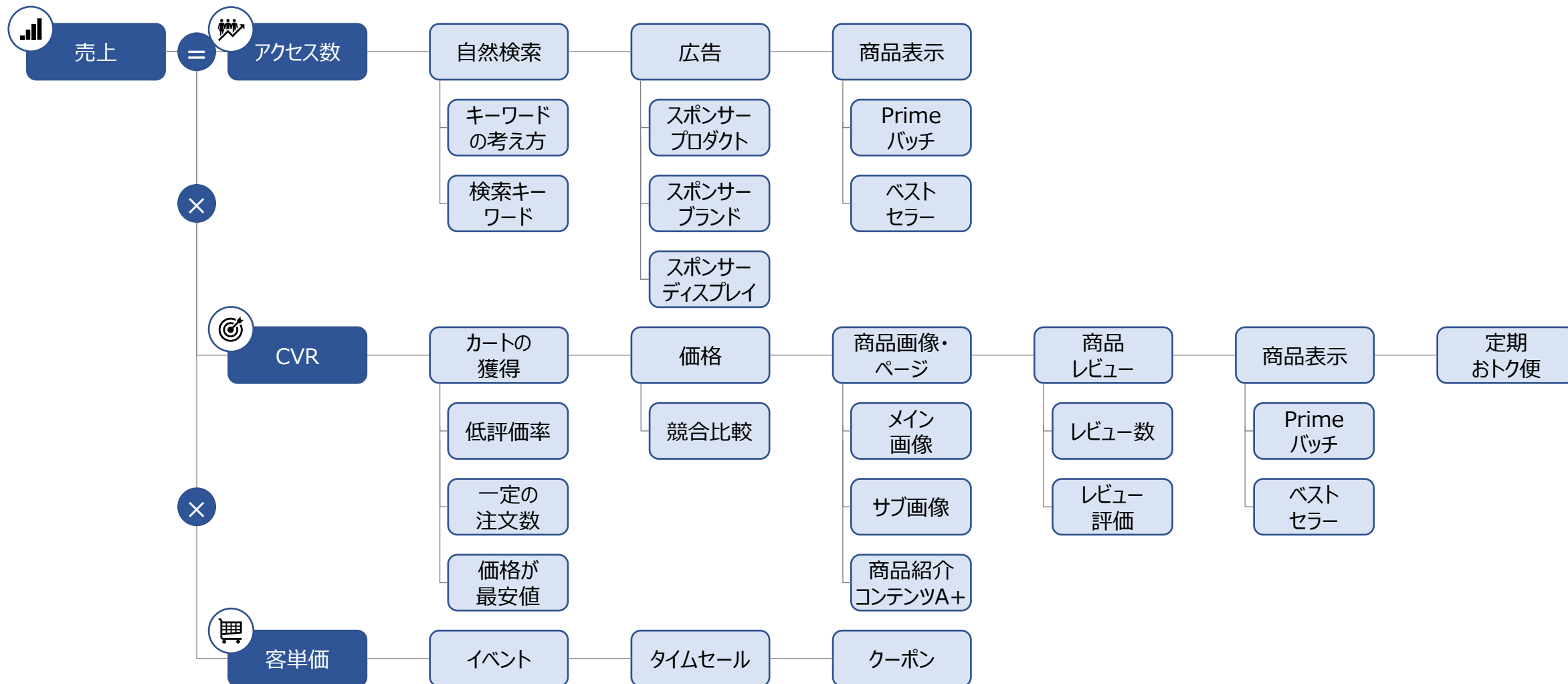
Amazonにおける売上は、「アクセス数×転換率×客単価」という方程式によって成り立っており、それぞれの指標に対して施策があります。本日はご紹介するサムネイルや商品紹介コンテンツ(A+)はアクセス数や、転換率に対しての施策です。



はじめに（Amazonにおける売上向上ドライバー）



ECで売上を上げるには、売上を構成するアクセス数、転換率、客単価をそれぞれ効率的に伸ばしていくことが重要です。



(参考) Amazon実施施策一覧



調査	認知	検索	サイト訪問			リピート	
			検索結果	商品ページ	購買の後押し	2回目購入	3回目以上購入
市場調査	広告運用	商品名	サムネイル	サブ画像	販売促進	同梱物	定期購入
ターゲットの選定	スポンサーブランド 広告	キーワード選定	CG活用	機能など商品解説	クーポン	パンフレット	
ターゲットの 市場規模調査	Amazon DSP	キーワード追加	陰影	UGCの活用	ポイント	キャンペーン告知	
カスタマージャーニー 接点洗い出し		広告運用	味	ランキング情報	タイムセール		
購買データ分析		スポンサープロダクト 広告	容量	権威付け	プロモーション		
CAC		スポンサーブランド広告	アイコン	商品コンテンツA+	商品レビュー		
LTV		スポンサーディスプレイ 広告	Primeバッチ	商品機能説明	Amazon vine		
新規数			ベストセラー	回遊導線の設定	レビューリクエスト送信		
F2転換率			Amazonおすすめ	ストアページ			
流入分析			タイムセール	ブランドコンセプト訴求			
デモグラ分析			カート取得	カテゴリーの整理			
キーワード分析			低評価率	「カートに入れる」ボタン			
広告運用データ			一定の注文数				
データ確認			価格が最安値				
設定確認							



1. はじめに

2. 【集客最大化】サムネイル（メイン画像）戦略

3. 【転換率向上】購買を後押しする商品画像・A+コンテンツ活用術

4. おわりに

Amazonページ制作の全体像



ページ制作が発生する箇所は以下。それぞれポイントを押さえて制作することで、売上拡大につなげることができます。
赤枠のサムネイルについて解説していきます。

制作対象	役割	ポイント
サムネイル	- 検索結果に表示される画像 - まずクリックしてもらえるかどうかが決まる非常に重要な画像	- 商品面積を大きくする - はっきりとした色立ちにする - 画質をキレイにする - 世界観を合わせる
商品画像	- クリック後に表示される画像 - 商品についてより知ってもらい、購入につなげるために重要	- 商品特徴を数字を交えて説明 - 競合商品との比較を表示 - 商品購入時の不安・懸念を解消できる説明を追加
A+	- 商品説明画像だけでなく、さらに詳細な説明を読む消費者向け - 顧客の購入不安を解消し、CVRを向上 - 自社の他商品との比較情報	- 長すぎない説明と、メリハリのある構成 - 商品の比較・強みを視覚的に訴求 - 商品のアップセル・クロスセル導線を設ける（大容量版や、関連商品など）
ストアページ	- ブランドコンセプトの訴求 - 該当商品だけでなく、自社ブランド商品全体の紹介	- キービジュアルの設定 - 回遊性を高め、購入検討につながりやすい導線設計 - 更新頻度を保ち、最新情報を反映

サムネイルー改善ポイント



“パッと見”でクリックしてみようと思わせるような印象を持ってもらえるよう、細部にこだわりました。

改善前



改善後



ポイント

視認性が
高い色調
にする

- 画像を編集して、色彩を調整することで、視認性を上げる
- 影を調整することで、商品本体を際立たせる

アイコン
バッジを
つける

- 受賞歴などをパッケージに被せてつける
➤ 文字入れなしのルールのため、**ルールに抵触しない範囲で作成**

テクスチャ
がわかる
ようにする

- 商品の中身のイメージが湧くように、商材によってはテクスチャーをいれる

サムネイル改善にあたってのレビュー分析例



以下のようなイメージで、同ジャンル内の競合商品のインサイトをレビュー分析を通じて取得、訴求ポイントのブラッシュアップやページ改善に活かします。

	商品名	フォースコリー	メタバリア	カロリーミット	内脂サポート	ターミナリアW	シボヘール
基本情報	対象商品URL	https://www.amazon.co.jp/dp/B004BRU0NK	https://www.amazon.co.jp/dp/B0816GCQMK	https://www.amazon.co.jp/dp/B08MZPFCSB	https://www.amazon.co.jp/dp/B09RQMH7PG	https://www.amazon.co.jp/dp/B09TZSJJ4C	https://www.amazon.co.jp/dp/B075K6FTVR
	商品画像（一枚目）						
	ASIN	B004BRU0NK	B0816GCQMK	B08MZPFCSB	B09RQMH7PG	B09TZSJJ4C	B075K6FTVR
	容量（1袋あたり）	120粒	240粒	90粒	21粒	60粒	120粒
	価格（1袋あたり）	¥2,073	¥4,850	¥2,528	¥907	¥2,340	¥3,325
	レビューの数（口コミの数）	805	1,176	3,107	1,399	711	1,866
	レビューの平均点	4	3.8	4.1	3.8	4.2	3.2
レビュー集計 （最新50レビュー）	商品の形状	タブレット	タブレット	タブレット	タブレット	タブレット	タブレット
	味について	2件(4%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
	飲みやすさについて	0件(0%)	0件(0%)	2件(4%)	0件(0%)	26件(52%)	2件(4%)
	価格について	2件(4%)	4件(8%)	7件(14%)	5件(10%)	1件(2%)	1件(2%)
	成分について	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
	効果（体感）について	36件(72%)	36件(72%)	35件(70%)	31件(62%)	18件(36%)	41件(82%)
	量について	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
	継続について	2件(4%)	3件(6%)	0件(0%)	2件(4%)	4件(8%)	0件(0%)
	利用頻度について	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)	0件(0%)
	他社との比較について	0件(0%)	1件(2%)	0件(0%)	1件(2%)	0件(0%)	1件(2%)
	その他	8件(16%)	6件(12%)	6件(12%)	11件(22%)	1件(2%)	5件(10%)

(参考)Amazonページ制作の全体像 - 商品画像全体の改善例



ページ制作が発生する箇所は以下。それぞれポイントを押さえて制作することで、売上拡大につなげることができます。本日は赤枠のサムネイルについて解説していきます。

制作対象	役割	ポイント
サムネイル	- 検索結果に表示される画像 - まずクリックしてもらえるかどうかが決まる非常に重要な画像	- 商品面積を大きくする - はっきりとした色立ちにする - 画質をキレイにする - 世界観を合わせる
商品画像	- クリック後に表示される画像 - 商品についてより知ってもらい、購入につなげるために重要	- 商品特徴を数字を交えて説明 - 競合商品との比較を表示 - 商品購入時の不安・懸念を解消できる説明を追加
A+	- 商品説明画像だけでなく、さらに詳細な説明を読む消費者向け - 顧客の購入不安を解消し、CVRを向上 - 自社の他商品との比較情報	- 長すぎない説明と、メリハリのある構成 - 商品の比較・強みを視覚的に訴求 - 商品のアップセル・クロスセル導線を設ける（大容量版や、関連商品など）
ストアページ	- ブランドコンセプトの訴求 - 該当商品だけでなく、自社ブランド商品全体の紹介	- キービジュアルの設定 - 回遊性を高め、購入検討につながりやすい導線設計 - 更新頻度を保ち、最新情報を反映

(参考)商品画像全体の改善例

Amazonにて商品出品者として売上を上げていくには「カート」の取得」をする事が非常に重要です。

【Before】



Wakasapuri®公式ストア
3つの安心

1. 賞味期限と製造年月日が最新
2. 正規品を確実にお届け
3. 安心のメーカー保証

※Wakasapuri®公式ストアは、Wakasapuri®を開発・製造する(株)分子生理化学研究所が運営しています。
直販の商品をご希望の方は販売元を下記でお買い求めください。
【公式】Wakasapuri公式ストア (株)分子生理化学研究所

ワカサプリビタミンD&オメガ-3の特徴

1日たった1粒で1,000IUのビタミンD

ワカサプリのビタミンD&オメガ-3は、1日たった1粒に1,000IU(25マイクログラム)のビタミンDを配合しています。最新の研究では、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

ワカサプリビタミンD & オメガ-3の3つの特徴

- たっぷり1,000IUの高配合
- オメガ-3含有
- 毎日飲みやすい安全性

ワカサプリ ビタミンD&オメガ-3の詳細

ビタミンDとは？

ビタミンDは人間の体を司る重要な成分であり、不足すると様々な健康問題を引き起こします。ワカサプリのビタミンDは、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

ワカサプリのビタミンDは、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

サーモンオイルを配合する理由

オメガ-3系脂肪酸の重要性

オメガ-3系脂肪酸は、人間の健康に重要な役割を果たしています。ワカサプリのオメガ-3は、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。



【After】



Wakasapuri ビタミンD&オメガ-3

太陽のビタミンで
丈夫なからだに

たった1粒に
ビタミンD 1,000IU
高配合

実は…日本人の多くが
ビタミンD不足!?

夜型・インドア型のライフスタイルの増加や、紫外線の減少からビタミンD不足のリスクが高まっています。ワカサプリのビタミンDは、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

こんな方は要注意!

- ☑ 日中のほとんどを室内で過ごす方
- ☑ 紫外線対策をしっかりとっている方

1日たった1粒で
必要なビタミンDを十分に補える!

POINT 01
ノルウェー産サーモン由来のオメガ-3を使用

サプリメント先進国であるアメリカでは、DHAやDPA、EPAなどのオメガ-3系脂肪酸を補うためのフィッシュオイルサプリメントが人気です。ワカサプリのオメガ-3は、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

POINT 02
できるだけ
不要な成分を排除した設計

ビタミンDのように、1日の摂取目安量が非常に少ない成分は、目的以外の成分(賦形剤)を配合して飲みやすい形にしています。ワカサプリのオメガ-3は、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

POINT 03
魚介類
消費量の低下

オメガ-3と呼ばれる必須脂肪酸であるDHAやDPA、EPAなどは体内で作り出すことができないため、主に魚介類などから補う必要があります。ワカサプリのオメガ-3は、最新の研究に基づいて、1日に1,000IU摂取することによって様々な健康効果をもたらすことが分かっています。

医療機関の導入実績
5000件以上

専門家監修

海外の情報やクリニックでの知見を基に、各分野の權威の先生方にアドバイスをいただいた製品を開発しています。

最高の品質・安全性を追求

口に入るものである以上、安心して飲み続けられるように、安全性や品質が確保された国内の健康食品GMP認定工場にて製造しています。



1. はじめに
2. 【集客最大化】サムネイル（メイン画像）戦略
- 3. 【転換率向上】購買を後押しする商品画像・A+コンテンツ活用術**
4. おわりに

ページ制作が発生する箇所は以下。それぞれポイントを押さえて制作することで、売上拡大につなげることができます。本日は赤枠のサムネイルについて解説していきます。

制作対象	役割	ポイント
サムネイル	- 検索結果に表示される画像 - まずクリックしてもらえるかどうかが決まる非常に重要な画像	- 商品面積を大きくする - はっきりとした色立ちにする - 画質をキレイにする - 世界観を合わせる
商品画像	- クリック後に表示される画像 - 商品についてより知ってもらい、購入につなげるために重要	- 商品特徴を数字を交えて説明 - 競合商品との比較を表示 - 商品購入時の不安・懸念を解消できる説明を追加
A+	- 商品説明画像だけでなく、さらに詳細な説明を読む消費者向け - 顧客の購入不安を解消し、CVRを向上 - 自社の他商品との比較情報	- 長すぎない説明と、メリハリのある構成 - 商品の比較・強みを視覚的に訴求 - 商品のアップセル・クロスセル導線を設ける（大容量版や、関連商品など）
ストアページ	- ブランドコンセプトの訴求 - 該当商品だけでなく、自社ブランド商品全体の紹介	- キービジュアルの設定 - 回遊性を高め、購入検討につながりやすい導線設計 - 更新頻度を保ち、最新情報を反映

Amazon A+コンテンツとは



Amazon A+コンテンツの利用することで、転換率改善やブランドストーリーを訴求できるなど、大きなメリットがあります。

概要

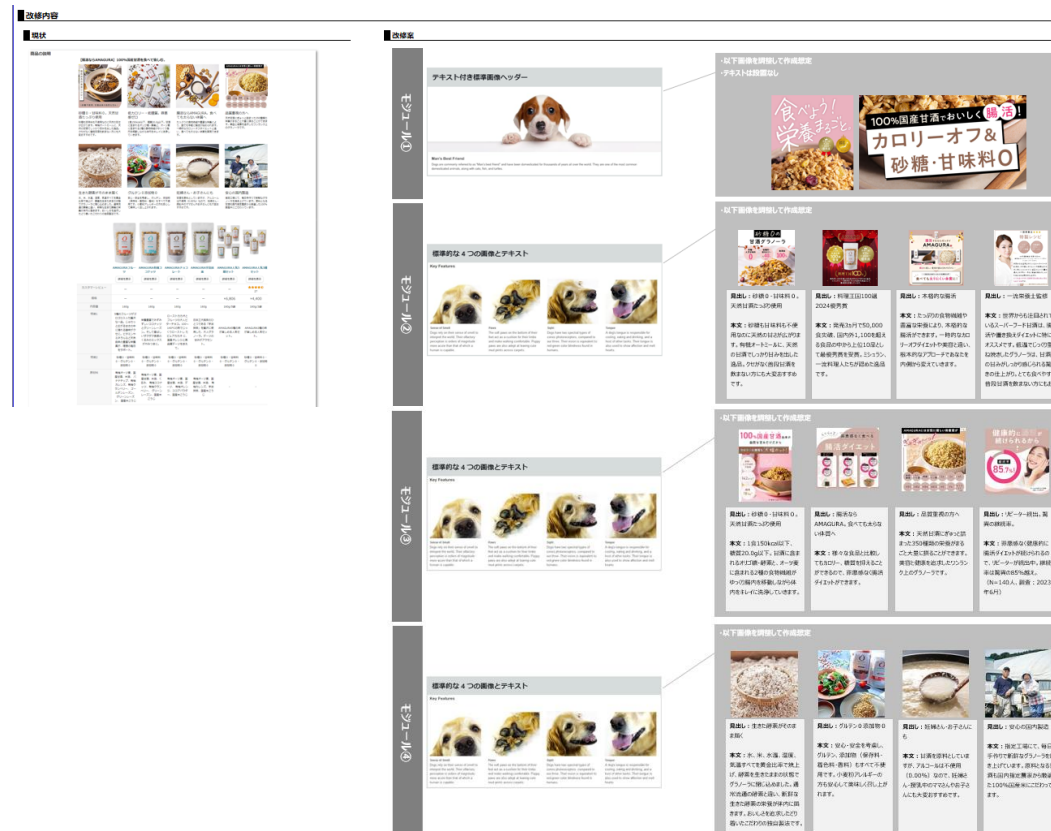
「Amazon商品紹介コンテンツ」とは販売している商品詳細ページに画像やテキストなどの情報を追加することで、商品の特色などをアピールできる機能

イメージ

概要

実施目的

1. 商品ページを充実させることで、転換率を向上させる
2. ブランドストーリーが訴求可能
3. 検索対策/広告の費用対効果の改善を期待できる（テキスト部分にサジェストキーワードを含めると、広告を配信する際に商品情報が閲覧され、広告との関連性が高まる可能性あり）



Amazon A+コンテンツのA/Bテスト検討

コンテンツ案と以下A案、B案を用意してA/Bテストを実施しました。

コンテンツのプレビュー

バージョン A：改修_AMAGURAラインナップ



バージョン B：AMAGURAラインナップ



	AMAGURAフルーザ	AMAGURA和糖ココナッツ	AMAGURAチヨコレート	AMAGURA宇治抹茶	AMAGURA人気3種セット	AMAGURA人気3種セット
カスタマーレビュー	—	—	—	—	★★★★☆ 31	★★★★☆ 48
価格	—	—	—	—	¥7,183	¥4,632
内容量	160g	160g	160g	160g	160g/50g	160g/30g
特徴	5種のフレーバーが1パックに入っている			ローコストが特徴		

閉じる

Amazon A+コンテンツのA/Bテスト検討



A/Bテストの結果、バージョンAの方が優位であることが分かったため、A 案のクリエイティブを採用することで費用対効果の改善が見込めます。

B0CG5BFGHW 商品紹介 (Aプラス) コンテンツ [詳細はこちら](#) | [このページを評価する](#)



仮説	仮説を編集する
期間	有意性 期間を編集
開始日	2024/05/18
比較テストのコンテンツ	比較 (A/B) コンテンツを表示
比較テストソース ^①	比較テストの管理

実験停止 ^①

▼ これまでの結果: 2024年5月18日 - 2024年5月24日

60%の確率で **バージョン A** のほうが良い結果です。 ^①

40%の確率で **バージョン B** のほうが良い結果です。

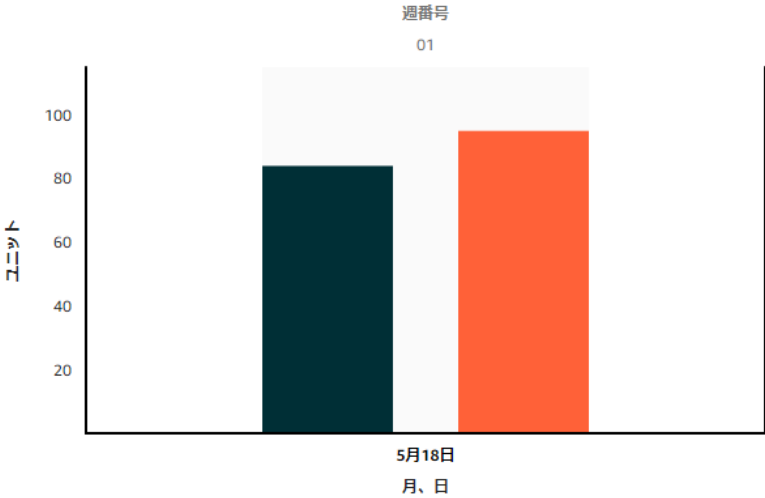
弱い肯定的な効果の証拠。

指標	比較 (A/B) コンテンツを表示	バージョン A	バージョン B	差異
一意の閲覧者数別の商品数	^①	0.15	0.13	+ 0.019
コンバージョン (購入転換率)	^①	11.3%	10.9%	+ 0.486%
販売数量	^①	95	84	+ 11
売上	^①	¥ 183,714	¥ 157,420	+ ¥ 26,294
サンプル数	^①	635	645	- 10

[CSVをダウンロード](#)

これらの結果の使用は、販売パートナー自身の裁量でリスクを負うものとします。Amazonは、販売パートナーが提供したコンテンツのバージョンの比較テストの結果に基づき、利便性を考慮してこのサービスを提供します。Amazonは、より価値のある内容を選択することで達成できると思われる結果の有効性について、表明も約束もいたしません。

表示方法: [販売済みの商品数](#) [売上の合計](#) [コンバージョン率](#)



Amazon A+コンテンツのモジュール紹介



AmazonのA+コンテンツの基本レイアウトとなるモジュールの一例をご紹介します。自社の商品に合った構成を選びましょう。

標準的な 3 つの画像とテキスト

Three Types of Dogs



Dog 1: St. Bernard
The St. Bernard breed is a massive dog that in early days Small terriers are always the center of attention. Known for fox hunting and abundance of energy, this dog can young they have floppy ears. Originating from do all kinds of neat party tricks. Balancing apple tends to Germany, these shepherds are working dogs used make the other dogs very jealous. originally for herding sheep.



Dog 2: Terrier
Small terriers are always the center of attention. Known for fox hunting and abundance of energy, this dog can young they have floppy ears. Originating from do all kinds of neat party tricks. Balancing apple tends to Germany, these shepherds are working dogs used make the other dogs very jealous. originally for herding sheep.



Dog 3: German Shepherd
German Shepherds are big dogs, though when they are young they have floppy ears. Originating from do all kinds of neat party tricks. Balancing apple tends to Germany, these shepherds are working dogs used make the other dogs very jealous. originally for herding sheep.

スタンダードマルチイメージモジュールA



English Bulldog
When choosing a dog for your family, one aspect you'll want to take the time to consider is matching the general breed's activity level with your family's activity level. For instance, if you have an active family you may want to choose a breed that is highly energetic. Conversely, if your family isn't as active, you may want to choose a breed that is generally lower energy.



English Bulldog



German Shepherd



Jack Russell Terrier



Golden Retriever

標準的な単一画像・サイドバー



Labrador Retriever
Loyal family friend
The yellow Labrador Retriever is one of several types of dog in the retriever line. Labs are known for their even temper and for being generally well-behaved around children.

Retrievers are playful and kind, and really enjoy a good nap. As a playful, low-maintenance dog, they are recommended for first-time owners and households with children. Can be used inside, outdoors, in vehicles, and at the office.

✓ Adorable look

✓ Playful demeanor

✓ Well-behaved around children



About Dogs
Dogs are considered to be the first domesticated animal and have proven to be loyal companions to humans for thousands of years. The World Canine Organization recognizes 339 breeds of dogs across 10 groups based on the dog's purpose, appearance, or size. Dogs are an ideal choice for companionship, space travel, and as mascots for Internet currency.

標準的な 4 つの画像とテキスト

Key Features



Sense of Smell
Dogs rely on their sense of smell to interpret the world. Their olfactory perception is orders of magnitude more acute than that of which a human is capable.



Paws
The soft paws on the bottom of their feet act as a cushion for their limbs and make walking comfortable. Puppy paws are also adept at leaving cute mud prints across carpets.



Sight
Dogs have two spectral types of cones photoreceptors, compared to our three. Their vision is equivalent to red-green color blindness found in humans.



Tongue
A dog's tongue is responsible for cooling, eating and drinking, and a host of other tasks. Their tongue is also used to show affection and melt hearts.

商品の比較表



Labrador Retriever
★★★★★
\$1,461
Add to cart



Shiba Inu
★★★★★
\$1,461
Add to cart



Bulldog
★★★★★
\$1,461
Add to cart



German Shepherd
★★★★★
\$1,461
Add to cart



Chihuahua
★★★★★
\$1,461
Add to cart

Customer Reviews	★★★★★ \$1,461	★★★★★ \$1,461	★★★★★ \$1,461	★★★★★ \$1,461	★★★★★ \$1,461
Price	\$99.95	\$99.95	\$99.95	\$99.95	\$99.95
Temperament	Kind	Independent	Docile	Active	Sassy
Job skills	Tracking	Hunting	Sleeping	Rescue	Commercials
Easy to train	✓	✓	✓	✓	✓
Speed	Fast	Medium	Slow	Very fast	Medium

標準技術仕様

Size	Medium	Demeanor	Excellent demeanor: very welcoming of people. For this reason this breed would not make an ideal guard dog. Known to be protective of smaller children.
Energy Level	High energy: needs plenty of exercise	Lifespan	12-14 years
Shedding	Sheds lightly depending on season; requires brushing several times a year. Not the right fit for a family with allergies or one that's neat; this breed will likely shed on all types of upholstered furniture	Average Weight	65-100lb full grown
Bark Level	Low	Intelligence	Average
Friendliness	Very friendly	Learnability	Can learn basic commands quickly
Independence	Not independent; would do best with a family that's typically home all day	Common Health Issues	Predisposed for hip dysplasia as they age

©2026Proteinum

18



1. はじめに
2. 【集客最大化】サムネイル（メイン画像）戦略
3. 【転換率向上】購買を後押しする商品画像・A+コンテンツ活用術
4. おわりに

あなたの店舗、無料で診断してみませんか？



Proteinumでは**EC店舗の無料診断**を行っています。

「自店舗が伸びしろがあるのか分からない…」「そもそも何を改善すべきか分からない…」そんなお悩みにECの専門家集団である弊社が実際のデータを見ながらお答えします！

無料診断は**毎月5件限定**で行っておりますので、枠が埋まってしまう前にお申し込みください！

▼ 無料診断はこちらをクリック ▼

The banner features the Proteinum logo in the top left corner. The background is a dark blue gradient with faint, overlapping images of a laptop screen displaying data charts and a calculator. The main text is in large, bold, yellow characters. Below the main title, there is a line of smaller white text listing supported platforms. The bottom section contains a list of services in blue boxes and a call to action in a black box with white and red text.

Proteinum

楽天市場・Amazon・Yahooショッピング・自社EC(全カード対応可)

ECポテンシャル診断

独自分析データで導き出される “店舗の伸びしろ” を**無料診断**！

広告 SEO ページ リポート イベント対応

\\ 先着10社限定 // 詳細を見る ▶

楽天市場のRPP広告調整を自動化する『ECPRO』



弊社では、AI搭載の楽天RPP広告自動調整ツール『ECPRO』をご提供しております。
「セールタイミングに合わせた夜遅くのCPC調整」や「広告調整のためだけの休日出勤」の手間を省きます！

▼ [無料診断はこちらをクリック](#) ▼

ECPRO

RPP広告のAI自動運用システム【ECPRO】

- ✓ 目標ROASに合わせてCPCを自動調整
- ✓ 運用工数最大90%削減！
- ✓ 月額5,000円～導入可能！

2週間無料トライアルで
今すぐ効果を実感！▶

**2週間の無料トライアルを実施中です！
少しでも気になる方はぜひ上のリンクから！**

[ECPROの導入事例をしてみる](#)

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00～18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求（ダウンロード）

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績（導入事例）

<https://proteinum.co.jp/works/>

New! ⇒

EC虎の巻

<https://proteinum.co.jp/document/>

（ECで売上を上げるための「施策リスト」や、施策の実施効果を実データでまとめた「調査レポート」もご覧いただけます！）