

# 【楽天市場】検索対策最適化のための実戦施策ガイド

～SEO・サムネイル・アイコンによるアクセス最大化の理論～



2026年2月



1. はじめに
2. SEO対策
3. サムネイル改善
4. アイコン獲得
5. おわりに



## 1. はじめに

2. SEO対策

3. サムネイル改善

4. アイコン獲得

5. おわりに



## ● 背景

- 楽天市場内の店舗数増加により検索露出の競争が激化しています。
- また、楽天公式より「商品情報の品質」や「配送品質」に関する評価軸が公表され、検索順位への明確な影響が定義されているのが現状です。

## ● 目的

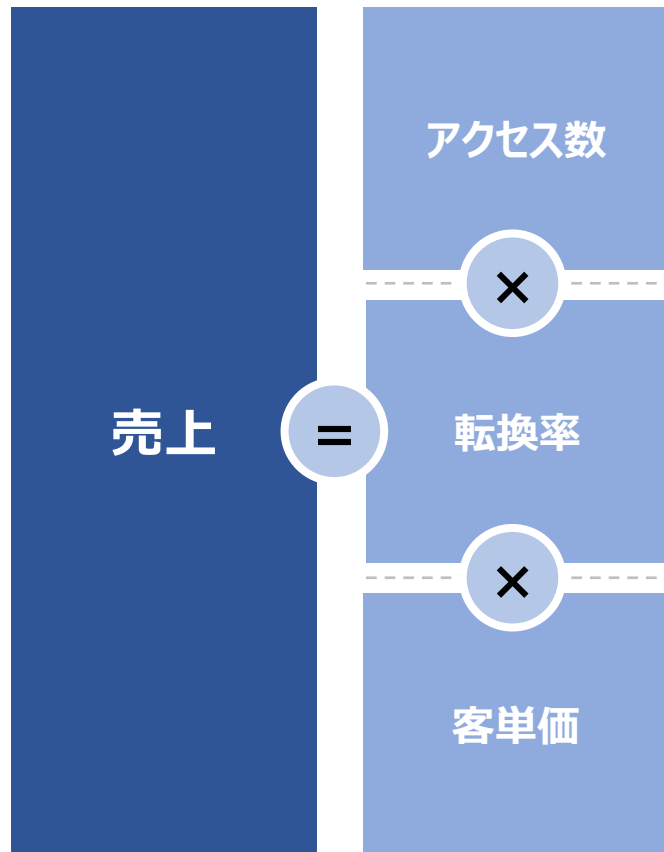
- 本レポートでは売上の根幹となる「アクセス数」の最大化を目的とします。
- SEO対策、サムネイルによるクリック率改善、アイコン獲得の3点に絞り、実証データに基づいた実戦的な施策一覧を提示します。



# はじめに（ECサイトにおける売上の公式とは）

ECにおける売上は、「アクセス数×転換率×客単価」という方程式によって成り立っています。

## 売上の公式



## 定義（楽天RMS 店舗運営ナビより）

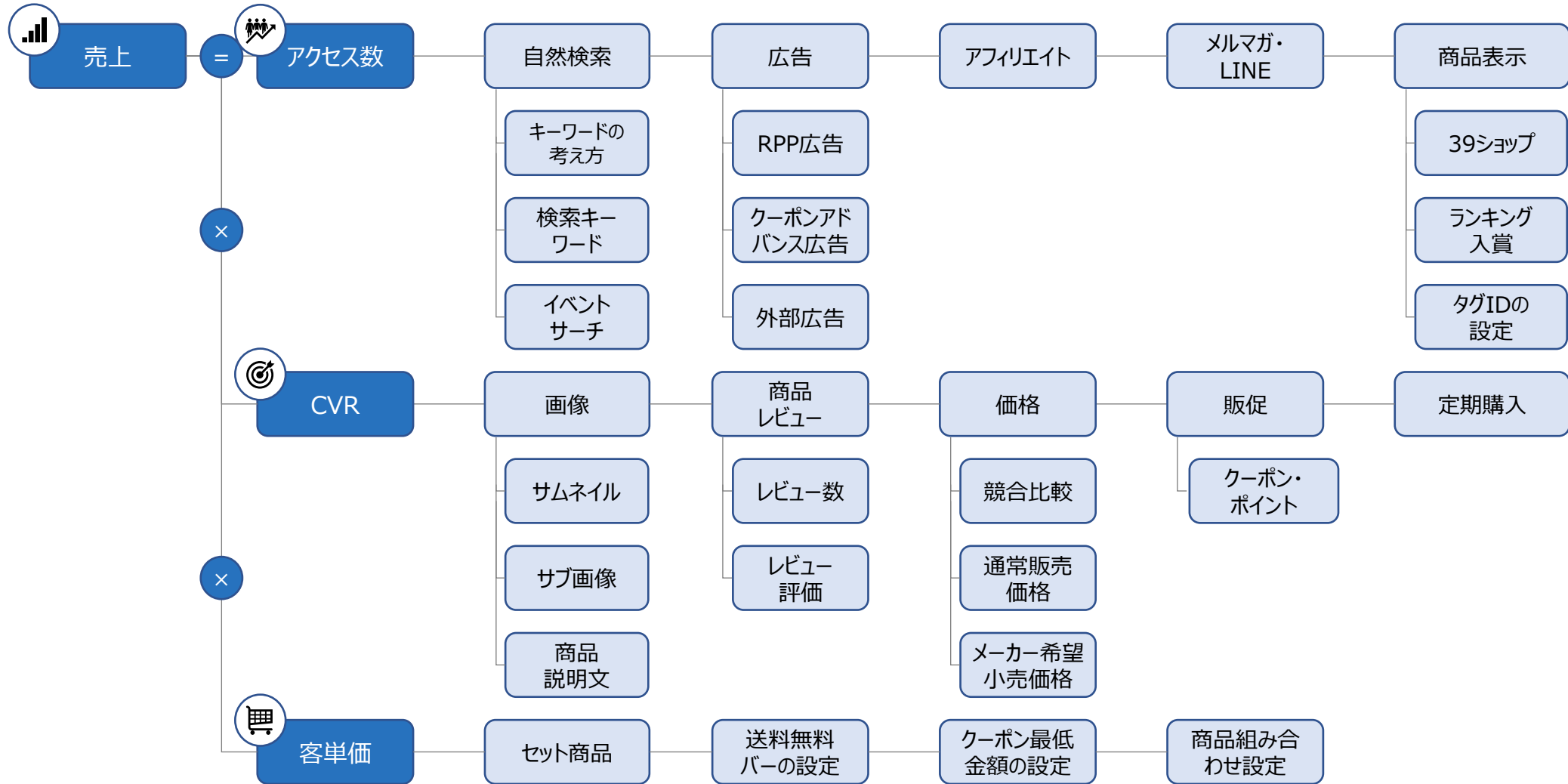
ページを訪問したアクセス人数（人）です。  
ページ訪問開始から30分以内の訪問を1とカウントしています。  
ページ離脱から30分以上経過して再訪問した場合には、アクセス人数は新たに1とカウントされます。

ページを訪れたひとのうち、どのくらい購入にいたったかを数値にしたもの  
＜算出方法＞  
売上件数 ÷ アクセス人数

売上件数 1 件に対する売上金額の平均値  
＜算出方法＞  
売上 ÷ 売上件数

# はじめに（楽天市場における売上向上ドライバー）

ECで売上を上げるには、売上を構成するアクセス数、転換率、客単価をそれぞれ効率的に伸ばしていくことが重要です。中でも本日はアクセス数を最大化するための施策を、「SEO」「サムネイル」「アイコン」の3つに絞って解説します。



# (参考) 楽天市場実施施策一覧



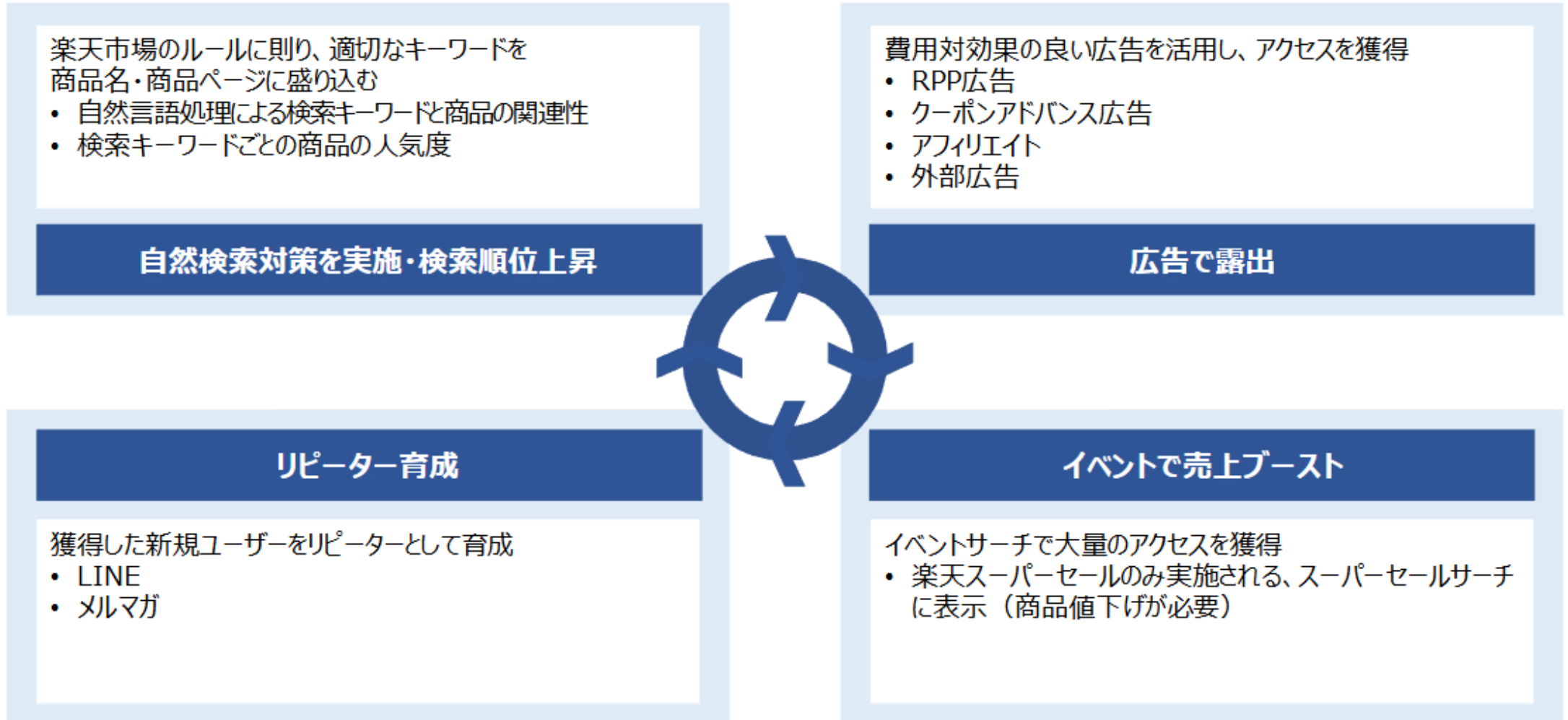
調査	認知	検索	サイト訪問			レポート	
			検索結果	商品ページ	購買の後押し	2回目購入	3回目購入
市場調査	広告運用	商品名・商品説明	サムネイル	サブ画像	クーポン	メルマガ	定期購入
ターゲットの選定	超目玉・目玉枠	キーワード選定	お得情報	機能など商品解説	〇〇%OFF	メルマガ登録促進バナーを作成・設置	メルマガ
ターゲットの市場規模調査	イベント広告	キーワード追加	権威付け	UGCの活用	〇〇円以上購入で〇〇円OFF	メルマガ登録用にクーポンを発行する	購買期間ごとに割引率を分け配信
カスタマージャーニー接点洗い出し	TDA広告	広告運用	機能紹介	ランキング情報	2個セット購入で〇〇円OFF	メルマガ限定セール	LINE
購買データ分析	TDA-EXP広告	RPP広告	写真背景	権威付け	商品別クーポン	LINE	LSEGでセグメント
CAC	アフィリエイト広告	クーポンアドバンス広告	キャッチフレーズをいれる	セット商品訴求	時間限定クーポン	LINE登録促進バナー	
LTV	グループ外広告		アイコン	大容量セットへの導線	ポイント	LINE友達登録用にクーポンを発行する	
新規数	DM		ランキング入賞	まとめ買いお得クーポン発行	ポイント変倍	項目選択肢追加	
F2転換率			クーポン	組み合わせ販売設定	24時間限定ポイント	リッチメニュー4面	
流入分析			ポイント変倍	ギフト対応	商品レビュー	カードタイプメッセージ	
デモグラ分析			サイドバー	包装・熨斗対応	レビューを書いたらクーポンプレゼント	LINE限定セール	
キーワード分析			ディレクトリID	袋セットの訴求	レビューを書いたら商品プレゼント	LSEGでセグメント	
広告運用データ			タグID	回遊導線	らくらくーぼんの活用	同梱物	
データ確認			二重価格表記	関連商品への導線設定	ファンくるの活用	パンフレット	
設定確認				キャンペーンバナーの設置		キャンペーン告知	



1. はじめに
- 2. SEO対策**
3. サムネイル改善
4. アイコン獲得
5. おわりに

# アクセス数向上施策の全体像

楽天市場でアクセス数を獲得する施策のイメージを以下の通りまとめました。以下のサイクルを回し続けていくことがアクセス数を伸ばすためには重要です。





アクセス数を高めるうえで、まず楽天市場のSEOロジックを知ることが重要です。  
楽天市場での検索ロジックは以下のとおり公表されています。



➤ **楽天市場におけるSEOは上記4つの要素で構成されており、それぞれの対策が必要です。**

出典：楽天市場「検索ロジックの評価軸および楽天市場における検索SEOの考え方」



それぞれの項目別の対策は以下の通りです。

### 商品情報の最適化

- 商品名やキャッチコピー、商品説明文・販売説明文など、商品情報に含まれるキーワードが商品自体やその特徴を正確に反映しているかどうか
- 商品が属するジャンルIDも、同様に商品が属するカテゴリとしての的確である必要

### 商品・SKU画像の最適化

- 商品画像およびSKU画像には、適切な解像度と明るさを持つ画像を使用
- 検索結果に直接表示されない画像であっても、商品の魅力を伝える複数の画像を登録することは重要

### 価格の最適化

- 適正で競争力のある価格と合理的な送料を設定すること
- 過剰に高い送料や、商品価格に対して不自然に高い送料を設定した場合、検索順位に悪影響を及ぼす可能性

### 属性情報の最適化

- SKUごとに管理できる属性情報は、検索ロジックにおいて重要
- 正確でありながらより多くの属性情報をご登録されることを推奨
- ただし、不適切な属性情報は評価を落とす場合あり



商品ページの項目別に取りべきSEO対策は以下の通りです。  
商品名、キャッチコピー、販売説明文などにキーワードを盛り込んでいくことが重要となります。

### 商品ページイメージ

### SEO対象項目



**1** [1~2人向け] ホタテ、数の子、ほっけ、いくら、昆布巻きなど  
2025年4月7日~4月13日 セット・詰め合わせランキング 週間1位を受賞

**2** 母の日プレゼント 北海道海鮮8点セット NAGOMI【グルメ大賞2024受賞】【送料無料】

**3** 内祝い お返し 誕生日 ギフト 食べ物 食品 お取り寄せグルメ 海鮮 海産 おつまみ 高級 詰め合わせ 出産内祝い 結婚内祝い 60代 70代 80代 5000円 入学祝い 父の日 冷凍食品 花以外

39ショップ

商品番号: A71-19737-11830

**5,140~5,990円 送料無料**

47~55ポイント(1倍)

☑ 【4月7日(月)10:00まで】楽天カード新規入会&利用で10,000ポイントゲット!

商品詳細を選択

**4** ■さまざまなシーンでご利用いただいております。

母の日 プレゼント 母の日ギフト 父の日 プレゼント 父の日ギフト 内祝い 内祝い お祝い返し 結婚内祝い 出産内祝い 命名内祝い 入園内祝い 入学内祝い 卒業内祝い 就職内祝い 就職祝い 引越し祝い 引っ越し祝い 快気祝い 開店祝い お祝い 御祝い 結婚祝い 出産祝い 新築祝い 引越祝い 快気祝い 開店祝い お祝い 御祝い 結婚祝い 出産祝い 初節句 七五三 入園祝い 入学祝い 卒業祝い 成人祝い 就職祝い 昇進祝い 新築祝い 上棟祝い 引っ越し祝い 引っ越し祝い 開店祝い 遠職祝い 遠院祝い 快気祝い 全快祝い 初老祝い 遠旅祝い 古稀祝い 喜寿祝い 傘寿祝い 米寿祝い 卒寿祝い 白寿祝い 長寿祝い 金婚式 銀婚式 ダイアモンド婚式 結婚記念日 贈答品 お返し お礼 御礼 謝礼 ご挨拶 お見舞い お見舞御礼 お餞別 引越 引越しご挨拶 記念日 誕生日 父の日 母の日 敬老の日 記念品 卒業記念品 定年退職記念品 ゴルフコンペ コンペ賞品 景品 賞品 粗品 香典返し 志 喪中除志 弔事 会葬御礼 法要 法要引き出物 法要引出物 法事 法事引き出物 法事引出物 忌明け 四十九日 七七日忌明け志 一周忌 三回忌 回忌法要 徳ひ華 粗供養 初盆 供物 お供え お中元 御中元 お歳暮 御歳暮 お年賀 御年賀 残暑見舞い 年始挨拶 大賀注文 贈り物 遅れてごめんね お正月 お彼岸 クリスマス 御挨拶 小学校 中学校 高校 大学 手土産 バレンタインデー ホワイトデー お花見 ひな祭り こどもの日 お父さん お母さん おばあちゃん おじいちゃん 同僚 上司 親戚 まだ間に合う

熨斗は箱の上からお付けします。  
包装紙や熨斗はご希望のものを選択いただけます。

伝票は緩衝材の上から貼るため箱が汚れません。  
直接手渡しする方にもオススメです。



- 1 商品画像**
    - 商品画像登録ガイドラインに乗っ取って作成
    - できる限り白背景でなく、写真背景で設定
  - 2 商品名**
    - 文字数の上限は127文字
    - 選定したキーワードを重要なワードから順に盛り込む
  - 3 キャッチコピー**
    - 商品名に入りきらないキーワードなどを記載
    - 選定したキーワードを盛り込む
  - 4 販売説明文**
    - 選定し他キーワードを盛り込む
    - 関連性のあるキーワードを半角スペースで区切って記載
- 商品説明文**
- 画像だけではなく、選定したキーワードをテキストで挿入
- ディレクトリID・タグID**
- 適切なディレクトリIDを登録
  - タグIDは32個まで設定可能



キーワード選定→キーワード反映をした後にRPP広告へ出稿することで、(売上につながりやすい)検索キーワード経由での売上を上げることができ、自然検索の順位向上へも寄与します。

### キーワード選定



- 検索ボリュームの大きさ
- 購買へのつながりやすさ

### キーワード反映



- 商品名
- 商品ページ

### RPP出稿



- キーワード設定
- 更新頻度
- イベント



キーワードは以下2つの方法で選定しましょう。

## 検索 ボリューム

- ✓ 関連するビッグワードでサジェストキーワード抽出
- ✓ 競合商品からキーワード抽出

## 購買へのつ ながりやすさ

- ✓ RMSで、自店舗内の転換率が高いキーワード選定  
（合わせて、RPP広告へキーワード出稿している場合はパフォーマンスレポートから、キーワード別の転換率を確認することも可能）



始めに、その商品から想定されるビッグワードを抽出していきます。  
その後、その想定されるビッグワードからサジェストキーワードを抽出していきます。

## キーワード選定手順

## ラッコキーワード使用イメージ

1

対象の商品から想定されるビッグワードをリストアップ

2

ラッコキーワードを使用し選定したビッグワードを入力した際のサジェストキーワードを抽出

3

抽出したサジェストキーワードの中で商品との関連性が高いキーワードをピックアップ

区分	キーワード	単価数	SEO難易度	月間検索数	CPC (\$)	適合性
	サプリ					
	サプリメント					
	サプリメント スピルリナ100% スピルリナ普及会					
	サプリメント 森永					
	サプリ米					
	サプリメントケース					
	サプリ 重船					
	サプリメント スピルリナ普及会 マラソンセール					
	サプリメント 食事不足					
	サプリ エクオール					
	サプリ ビタミンc					
	サプリ 鉄					
	サプリ マルチビタミン					
	サプリ 目					
	サプリ カルシウム					
	サプリ ケース					
	サプリ ルテイン					
	サプリメント ビタミンC					
	サプリメント ボトル					
	サプリメント セラミド					
	サプリメント 鉄					
	サプリ米 新玄					
	サプリメントケース おしゃれ					
	サプリメントケース かわいい					
	サプリ 重船鉄					
	マカ 重船 アルギニンシトルリン 男性 サプリ					



競合商品には、検索対策になりそうなキーワードがたくさん掲載されています。ページをチェックし、対象の商品と関連性の高そうなキーワードをピックアップしていきます。

## 競合商品の例

クリスマスギフト サイドバッグ 15L サドルバッグ リアバッグ 多機能 収納力 防水技術 バイク サイドバック レブル250 汎用 15L 大容量 ドリンクホルダー付属 金具防錆 小物収納

【30%OFFクーポンあり】KEMIMOTO バイク サイドバッグ レインカバー付き 15L 大容量 バイク用 サドルバッグ レブル 250 Rebel500 vn250 レインカバー付き バイク サドルバッグ オートバイ 防撥水 ドリンクホルダー付属 収納

39ショップ

ウインカー避け バックル レザー調 鞆 かばん 取付簡単 荷物 収納 オートバイ 単車 タオル 財布 携帯 バイク用グローブ バイク用品 ブ ブラック ブラウン BLACK 黒  
バイクサイドバッグ バイク バイクサイド アメリカン シートバッグ バイカーズ ツーリング バッグ バック サドルバッグ サイドバッグ サイドバック 両サイド 固定ヘルメット付き 小物入れ PUレザー レザー 合皮 大容量 バイクサイドバック 送料無料  
バイク用 サイドバッグ 左側 右側 バッグ バック 防水 サイドバック ドリンクホルダー レインカバー付き 合皮 バイク オートバイ アメリカン 黒 ブラック ドラッグスター/スポーツスター/ピラーゴ/ソフテイル/マグナ/シャドウ/スティード/TW/SR  
オートバイ サドルバック サイドバック レザーバック パニアバック ツールバック ソロツーリング ソロキャンプ 長距離 バイク用 サドルバッグ サイドバッグ レザーバッグ 左右セット アメリカン ツーリング ツールバッグ ハーレー 大容量 収納 パニアバッグ タンデム

検索用キーワード

## 自社商品の例

【正規品/新品保障】BMW純正品がお買得！  
BMW純正 インナー ポケット トップ ケース 2 小 30L

39ショップ

商品番号：bm\_77438549130

15,300円 送料無料  
848ポイント(6倍) 内訳

- 対象の商品と似たジャンルや関連キーワードから、検索上位表示商品の商品名/キャッチコピー/商品説明文をチェックする
- 対象の商品との関連性が高いキーワードをピックアップし、別シートにリストアップしておく

# (参考) キーワード抽出をした際のまとめ方



抽出したキーワードを、Excel上で整理してまとめておきます。まとめておくと、後の作業の際に漏れもなく便利です。

## 活用方法

- サジェストキーワードをExcelにまとめ、その中で商品との関連度が高いキーワードには色を付けておく
  - オレンジ：特に関連度の高いキーワード
  - 黄色：オレンジほどではないが、商品との関連性があるキーワード
- 抽出したキーワードは色付け後もすべて残しておくことで漏れを防ぐ

## まとめ方の例

キーワードリスト

カレー	レトルトカレー	競合カレー
カレー レトルト	レトルトカレー セット	ビーフカレー
カレー レトルト 詰め合わせ	レトルトカレー まとめ買い	チキンカレー
レトルト カレー 名店	レトルトカレー ギフト	保存食
業務用 カレー	レトルトカレー 業務用	常温保存
お中元 カレー セット	レトルトカレー 送料無料	保存
お中元 レトルト カレー	CoCo壱 レトルトカレー	スパイス
お弁当 カレー レトルト	mcc レトルトカレー	おかず
カレー ギフト	おもしろ レトルトカレー	カレーライス
カレー レトルト SB	お肉屋さんのレトルトカレー	中辛
100 均 カレー 皿	キャニオンスパイス レトルトカレー	お取り寄せグルメ
18 金 カレー	ココイチ レトルトカレー	お試し
ana カレー	ご当地 レトルトカレー 食べ比べ	おいしい
ana とびっきり カレー	スジャータレトルトカレー	美味しい
c&c カレー	ハウス レトルトカレー	スパイシー
camp カレー	ふるさと納税 レトルトカレー	コク
camp カレー レシピ	レトルトカレー ヒマラヤ貿易	濃厚
coco 壱 カレー	レトルトカレー ミニ	簡単調理
coco 壱 カレー レトルト	レトルトカレー 牡蠣	プレゼント
coco 壱番屋 冷凍 カレー	レトルトカレー 甘口	非常食
coco壱番屋 カレー レトルト	レトルトカレー 業務用 3kg	備蓄
haldiram's カレー	レトルトカレー 高級	備蓄食料
ja ぶらの 富良野 スープ カレー	レトルトカレー 少量	カレーセット
jal カレー	丸大食品 レトルトカレー	ルー
LEE カレー	熊本 レトルトカレー	ルー
mcc カレー 缶	栗原はるみ レトルトカレー	スパイス
MTR カレー	五島軒 レトルトカレー	スパイスカレー
rock カレー	新宿中村屋 レトルトカレー	母の日
S&B カレー粉	低糖質 レトルトカレー	父の日
tamaki カレー バスタ皿	北海道 レトルトカレー	お歳暮
アナン カレー粉		お中元
アマノフーズ カレー		お中元
アンパンマン カレー		アウトドア
いなばの グリーン カレー		キャンプ
いなばの 缶詰 カレー		食べ比べ

うどん	カレーうどん/けんちんうどん	競合うどん
うどん ギフト	インスタント カレーうどん	インスタント
うどんセット	カレーうどん 袋麺	食品
アオキ うどん	カレーうどん レトルト	おかず
あかもく うどん	けんちんうどん	麺
アルミ うどん	カレーうどん 缶	ギフト
ウエスト うどん 福岡	カレーうどん 素	徳用
うす 家 うどん	カレーうどん 粉 業務用	徳用
うどん kg	カレーうどん 冷凍	保存食
うどん カッター	ココイチ カレーうどん	時短
うどん くわかい	テーブルマーク カレーうどん	簡単
うどん こね機	ヒガシマル カレーうどんスープ	煮込み
うどん ごまだれ	マルちゃん カレーうどん	お歳暮
うどん シマダヤ	めいらく カレーうどん	御歳暮
うどん スープ の 素	黒い豚 カレーうどん	
うどん そば 自動 販売 機	石丸製麺 カレーうどん	
うどん そば 自販機 販売		
うどん だし 関西		
うどん つけ汁		
うどん つゆ		
うどん つゆ 個包装		
うどん つゆ 小袋		
うどん つるつるしこしこ		
うどん どんぶり		
うどん どんぶり		
うどん どんぶり おしゃれ		
うどん のぼり 旗		
うどん バチ		
うどん やわらかい		
うどん 屋 風 一夜 薬 本舗		
うどん 乾麺		
うどん 乾麺 訳あり		
うどん 機械 家庭 用		
うどん 極太		
うどん 佐藤		

バスタソース	競合バスタソース
バスタソース まとめ買い	スパゲティ
バスタソース 業務用	スパゲティ
あえるだけ バスタソース	パスタ
バスタソース ギフト	ソース
バスタソースレトルト	セット
レストラン バスタソース	お中元
クッチーナ バスタソース	お歳暮
クラシコ バスタソース	贈り物
クラフト バスタソース	スパゲティ
コストコ バスタソース	パスタ
ゴルゴンゾーラ バスタソース	和えるだけ
ザヴァ缶 バスタソース セット	食品
たらこ バスタソース	おかず
トリュフ バスタソース	プレゼント
ハイッツ バスタソース	レストラン
バスタソース はごろも	簡単
バスタソース バジル	時短
バスタソース ヨコイ	食べ比べ
バスタソース 業務用 たらこ	イタリアン
バスタソース 瓶	
バスタソース 粉末	
バスタソース 無添加	
バスタソース 訳あり	
バスタソース 冷凍	
フリーズドライ バスタソース	
ふるさと納税 バスタソース	
ママー バスタソース	
マルコ バスタソース	
永谷園 バケット バスタソース	
青の洞窟 バスタソース	
青の洞窟 赤ロネーゼ (バスタソース)	
低カロリー バスタソース	
糖質制限 バスタソース	
明太子 バスタソース	

# 【SEO対策】対策キーワード選定：RMSでキーワードの確認方法

自然検索（SEO）対策



RMSメニュー内の「データ分析」>「3 アクセス・流入分析」>「楽天サーチ」より、品別検索キーワードの分析が上位30商品まで可能

	商品名②	市場検索経由の アクセス総数②	検索キーワード②	アクセス数②	転換率②	市場検索順位② <small>順位は常に変動しており現在の順位と必ずしも一致しません。</small>
1	<i>confidential</i>	735	<i>confidential</i>	387	17.83%	3位
				118	12.71%	2位
				110	9.09%	3位
				27	0.00%	7位
				23	21.74%	47位
2	<i>confidential</i>	244	<i>confidential</i>	141	26.24%	1位
				43	23.26%	1位
				34	41.18%	1位
				5	0.00%	2位
				4	0.00%	1位



1. はじめに
2. SEO対策
- 3. サムネイル改善**
4. アイコン獲得
5. おわりに

# 【サムネイル改善】サムネイル制作事例 - コスメ

サムネイル改善



ブランドイメージを大事にしつつも、効果効能がわかりやすいクリエイティブを制作することが重要です。印象的なデザインを制作することで、CTR向上につなげます。

## 制作ノウハウ



公式サイトであることを訴求

テキストに動きをつけることで商品の特長を表現

印象的な写真背景とすることでCTR向上

## 支援実績



# 【サムネイル改善】サムネイル制作事例 – 食品・健康食品

サムネイル改善



商品の特性に合わせ、成分訴求やコンセプト訴求を使い分けることでCTRの最大化を狙います。過去の支援実績から抽出されたノウハウを活用することで、最短で成果につなげることができます。

## 制作ノウハウ



権威付けのために、ランキングや受賞歴をサムネイルに表示

味や種類がすぐにわかるように、アイコンを表示する

商品の検討要素となる項目を表示しておく

## 支援実績



# 【サムネイル改善】サムネイル制作事例 – コスメ



以下の前提のもと、検索結果画面で上位表示されている競合のサムネイルを要素ごとに分析します。  
 自社にない競合のサムネイル要素を特定し、追加することでリッチ化を図ります。

## 前提

検索上位表示商品(RPP除く)は、高水準で売上を立てられている商品である可能性が高い。

## 他社サムネイル



## サムネイル変更案

ブランドロゴ	メイン訴求	メイン訴求 (メッセージ・差別化・特徴)
商品画像 (着用感が伝わるもの)	商品画像 (カラーバリエーション)	実績訴求 (受賞歴・販売個数)

実績訴求	メイン訴求
	メイン訴求
商品画像 (着用感が伝わるもの)	商品画像 (カラーバリエーション)
	ブランドロゴ

➤ 他社の要素を組み込む際には、**自社のブランド観を損なわない**ことを意識しましょう。



RPP広告の効果・効率をより高いものにするため、サムネイル（お店の入り口）を改修してCTRの向上も狙いましょう。

### 改修前



### 改修後



#### 【改修ポイント】

- 商品特徴のテキスト訴求追加
- 白背景→商品イメージに合わせた背景採用

# 【サムネイル改善】クリック率改善による副次的効果

サムネイル改善

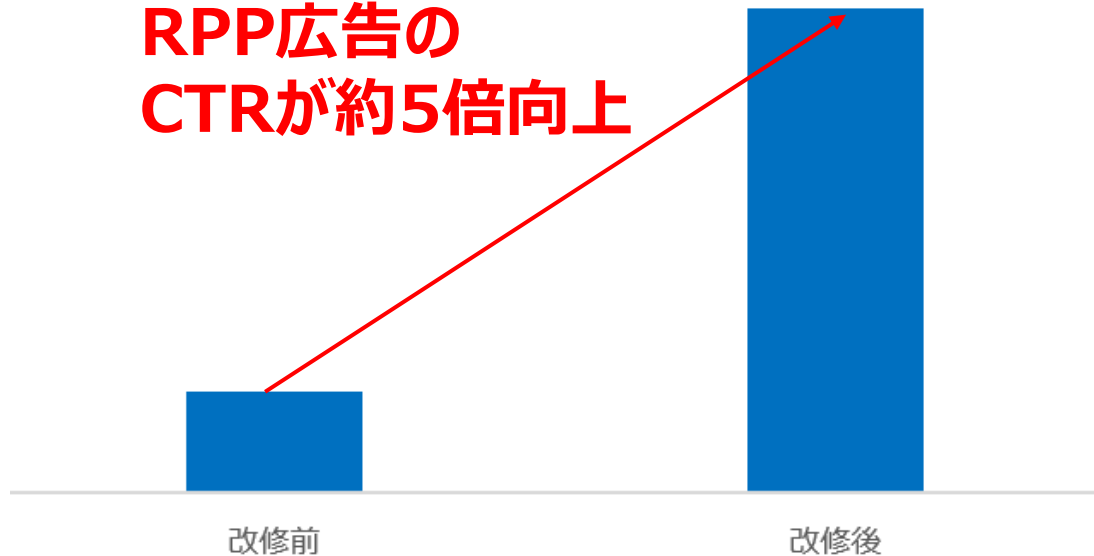


サムネイル改修により、RPP広告のCTRが劇的に改善され、流入を狙いたいキーワードの目安CPCも安価になり、広告効果が上がる結果となりました。

## CTRの推移

(%)

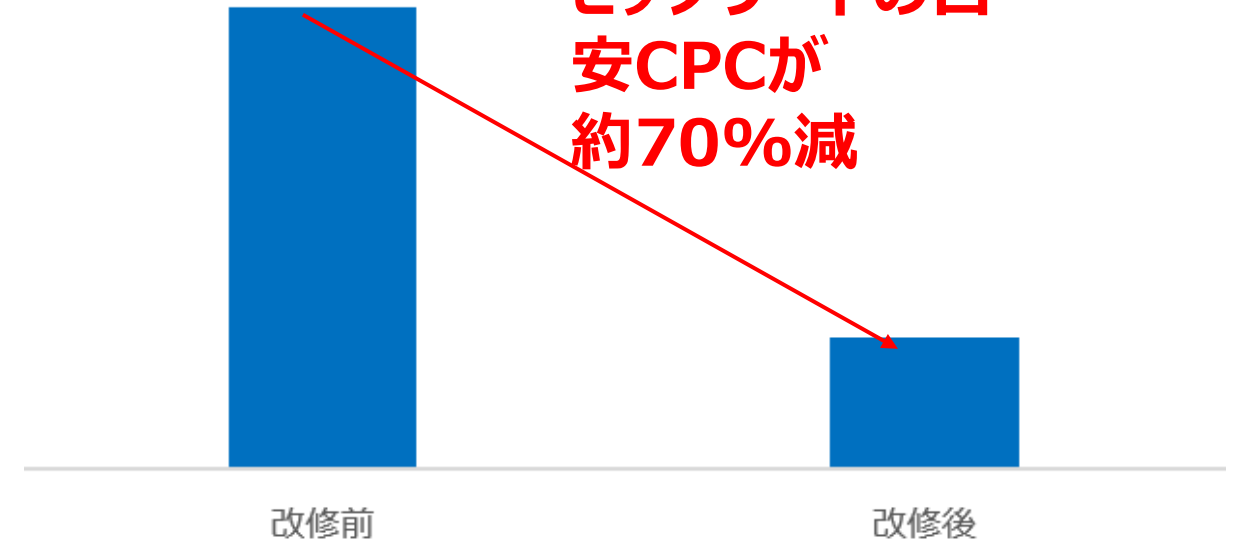
**RPP広告の  
CTRが約5倍向上**



## 目安CPCの推移

(円)

**ビッグワードの目  
安CPCが  
約70%減**



サムネイル改修により、RPP広告のCTRが劇的に改善され、流入を狙いたいキーワードの目安CPCも安価になり、広告効果が上がる結果となりました。

# 【サムネイル改善】クリック率改善による副次的効果

サムネイル改善



CTRやCVRに影響を与える要素はサムネイルのクリエイティブだけではなく、競合との価格差やポイント付与率・クーポン発行や最強配送ラベルの有無なども影響してきます。

## CTR・CVRに影響を与える要素

サムネイルのクリエイティブ

競合との価格差

ポイント付与率

クーポン発行の有無

最強配送ラベル

## オファー内容の訴求例



【誕生日のプレゼントに】

清めてうるおし、精油が香るハンドウォッシュ。

**＼マラソン限定 ポイント10倍／** 【THANN/タン 公式】ハンドウォッシュ AW《アロマティックウッド》 | タイ ナチュラルスキンケア ハンドソープ 精油 保湿 乾燥 お洒落 おしゃれ 潤う ホテルライク 人気 高級 プレゼント 誕生日 女性 ギフト セール クーポン

39ショップ 翌日配達



1. はじめに
2. SEO対策
3. サムネイル改善
- 4. アイコン獲得**
5. おわりに



楽天市場内の同一店舗内での購入金額の合計が3,980円（税込）以上になるよう購入すると、送料無料になるサービスを導入している店舗にアイコンが表示されます。

### イメージ



### 概要

- 楽天市場内の同一店舗で、商品の**合計金額が3,980円（税込）以上**になるよう購入すると**送料無料**になるサービスを導入している店舗にアイコンが表示される
- 2019年に楽天より送料無料ライン39ショップの導入の告知があり2020年3月より施行
- 本サービスを導入している店舗の商品には、検索結果画面でアイコンが付与されるようになり、現在では楽天市場に出店している店舗の9割以上が参加している状況
- 現在でも、楽天側は全ショップを39ショップにするために施策を打っています



楽天ランキングとは、楽天市場内の「売上額」「売上件数」等を元に集計したランキングデータで、1位を獲得すると検索結果画面で一定期間「ランキング入賞」のアイコンが付与されます。

### イメージ



### 概要

- 楽天市場内の同一店舗で、商品の**合計金額が3,980円（税込）以上**になるよう購入すると**送料無料**になるサービスを導入している店舗にアイコンが表示される
- 2019年に楽天より送料無料ライン39ショップの導入の告知があり2020年3月より施行
- 本サービスを導入している店舗の商品には、検索結果画面でアイコンが付与されるようになり、現在では楽天市場に出店している店舗の9割以上が参加している状況
- 現在でも、楽天側は全ショップを39ショップにするために施策を打っています



「配送品質向上制度」は、楽天が定めた配送品質を満たす商品に対して「最強配送」ラベルを付与する制度です。

## イメージ



## 概要

- 「配送品質向上制度」は、楽天が定めた配送品質を満たす商品に対して「最強配送」ラベルを付与する制度
- さまざまな配送ニーズを満たす商品に対して「最強配送」ラベルを付与し、ユーザーが**より見つけやすく、快適に買い物できるUI/UXを創る**のが目的
- 楽天最強配送のメリットは主に下記の三点
  - 検索順位の上位獲得（アクセス）
  - 商品検索結果でのCTR改善（アクセス）
  - 消費者の利便性の向上、ショップへの信頼感の向上（転換率）
- 「最強配送」ラベルを獲得する条件は下記の三点
  - 認定基準を満たす or RSLから商品を出荷させる
  - 楽天SKUへの移行
  - 共通の送料込みラインの導入

# (参考) キーワード抽出をした際のまとめ方

アイコン獲得



楽天ランキングとは、楽天市場内の「売上額」「売上件数」等を元に集計したランキングデータで、1位を獲得すると検索結果画面で一定期間「ランキング入賞」のアイコンが付与されます。

## イメージ



【SOY受賞！400円クーポン】本日終了\P4倍/ プロテイン 女性 ダイ...

**2,970円** 送料無料

299ポイント(7倍+4倍UP)

★★★★★ 4.48 (21,019件)

👑 ランキング入賞

🏪 39ショップ

## 概要

- 楽天ランキングとは、楽天市場内の「売上額」「売上件数」等を元に集計したランキングデータのこと
- 楽天ランキングで1位になると、検索結果画面で一定期間「ランキング入賞」のアイコンが付与される
- 楽天ランキングの順位のロジックは公表されていませんが、「売上額」「購入者数」「販売個数」の三点が大きく関係
- 楽天ランキングには以下4つのランキングが存在
  1. リアルタイムランキング
  2. デイリーランキング
  3. 週間ランキング
  4. 月間ランキング



アイコン以外にもクーポンバッチのようにクーポンを発行するだけで獲得手出来るバッチがあります。バッチの有無で検索結果画面の視認性や、ユーザーが目を引く要因にもなります。

## クーポンバッチ



M/L/LL/3L トップス 半袖 ゆったり 大きいサイズ 春【メー...

2,550円(価格+送料)

**2,200円** +送料350円

20ポイント(1倍)



★★★★★ 4.32 (2,524件)

正午までのご注文で当日発送

**最速翌日配送** 39ショップ

イーザッカマニアストアーズ



【SALE/10%OFF】 FREAK'S STORE 接結 配色 カラー ニ...

**5,395円 送料無料**

490ポイント(10%ポイントバック)

**500円OFFクーポンあり**



フリー

★★★★★ 3.33 (6件)

2/5 12:00までの注文で最速2/6お届け

👑 ランキング入賞

**最速翌日配送** スーパーDEAL

39ショップ



トワルドジュイ柄 シャツ レディース 長袖 バンドカラー...

4,310円(価格+送料)

**3,960円** +送料350円

36ポイント(1倍)



フリー

★★★★★ 4.49 (208件)

1~5営業日以内に発送

39ショップ

antiqua (アンティカ)



## あなたの店舗、無料で診断してみませんか？

Proteinumでは**EC店舗の無料診断**を行っています。

「自店舗が伸びしろがあるのか分からない…」「そもそも何を改善すべきか分からない…」そんなお悩みにECの専門家集団である弊社が実際のデータを見ながらお答えします！

無料診断は毎月5件限定で行っておりますので、枠が埋まってしまいう前にお申し込みください！

### ▼ 無料診断はこちらをクリック ▼

Proteinum

楽天市場・Amazon・Yahooショッピング・自社EC(全カード対応可)

# ECポテンシャル診断

独自分析データで導き出される **“店舗の伸びしろ”** を **無料診断!**

広告 SEO ページ リポート イベント対応

\\ 先着10社限定 // [詳細を見る](#)

# 楽天市場のRPP広告調整を自動化する『ECPRO』

弊社では、AI搭載の楽天RPP広告自動調整ツール『ECPRO』をご提供しております。  
「セールタイミングに合わせた夜遅くのCPC調整」や「広告調整のためだけの休日出勤」の手間を省きます！

▼ [無料診断はこちらをクリック](#) ▼



ECPRO

## RPP広告のAI自動運用システム【ECPRO】

- ✓ 目標ROASに合わせてCPCを自動調整
- ✓ 運用工数最大90%削減！
- ✓ 月額5,000円～導入可能！

2週間無料トライアルで  
今すぐ効果を実感！

**2週間の無料トライアルを実施中です！  
少しでも気になる方はぜひ上のリンクから！**

[ECPROの導入事例をしてみる](#)



Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



## 03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



[info@proteinum.co.jp](mailto:info@proteinum.co.jp)

### サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

### 資料請求 (ダウンロード)

[https://proteinum.co.jp/document\\_zoho/](https://proteinum.co.jp/document_zoho/)

### ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>

New! ⇒

### EC虎の巻

<https://proteinum.co.jp/document/>

(ECで売上を上げるための「施策リスト」や、施策の実施効果を実データでまとめた「調査レポート」もご覧いただけます！)