

Amazonスポンサープロダクト広告 時間帯別レポート検証

株式会社Proteinum



1. はじめに
2. 本調査の背景
3. 調査内容
4. 検証結果サマリー



1. はじめに





本資料では、Amazonにおける重要なアクセス獲得施策であるスポンサープロダクト広告について、時間帯別の効果を分析し、広告配信効率を上げるためのヒントを抽出します。

変化の激しいEC市場において、的確な販促の選択と実行が売上・利益率に直結します。本レポートが、施策設計の参考となれば幸いです。



2. 本調査の背景



本調査の背景：スポンサープロダクト広告の入札ルール活用方法の示唆出し



スポンサープロダクト広告では時間帯ごとに入札額の強弱を付ける機能があります。広告配信効率をより高めるため、時間帯別パフォーマンスを定量的に検証し、最適な出稿時間帯を特定する目的で本検証を実施いたします。

ルールの繰り返し 毎日
 毎週

1日あたりの時間 終日実行する
 開始時刻と終了時刻を選択してください

開始 12:00 ▼ 終了 15:00 ▼

i パフォーマンスのインサイトについては、レポートセンターで時間単位のキャンペーンレポートをダウンロードできます。

入札額の調整 %

ルール名



3. 調査内容



項目	検証内容
期間	2025年10月13日(月)～2025年10月26日(日)の2週間 ※プライム感謝祭とスマイルセール間の通常日で検証
ジャンル	ファッションジャンル
対象広告	スポンサープロダクト広告
分析指標	CTR/CVR/売上金額/ROAS
分析単位	時間帯×全キャンペーン平均



時間帯別CTR推移

時間帯別CTR推移は以下の通り。平日午前6時～10時にかけての時間帯が最も高い結果となりました。

時間帯別CTR推移

	10月13日 (月)	10月14日 (火)	10月15日 (水)	10月16日 (木)	10月17日 (金)	10月18日 (土)	10月19日 (日)	10月20日 (月)	10月21日 (火)	10月22日 (水)	10月23日 (木)	10月24日 (金)	10月25日 (土)	10月26日 (日)	平均
0時	0.31%	0.41%	0.45%	0.34%	0.36%	0.36%	0.35%	0.31%	0.36%	0.30%	0.39%	0.42%	0.34%	0.47%	0.37%
2時	0.24%	0.35%	0.37%	0.35%	0.36%	0.39%	0.30%	0.33%	0.40%	0.33%	0.39%	0.36%	0.34%	0.28%	0.34%
4時	0.38%	0.36%	0.44%	0.30%	0.41%	0.39%	0.37%	0.45%	0.39%	0.39%	0.27%	0.44%	0.30%	0.49%	0.38%
6時	0.31%	0.52%	0.45%	0.46%	0.37%	0.41%	0.40%	0.47%	0.47%	0.45%	0.45%	0.54%	0.34%	0.39%	0.43%
8時	0.33%	0.44%	0.44%	0.51%	0.30%	0.35%	0.41%	0.42%	0.45%	0.45%	0.40%	0.38%	0.41%	0.38%	0.40%
10時	0.35%	0.38%	0.35%	0.40%	0.36%	0.35%	0.34%	0.34%	0.36%	0.38%	0.39%	0.40%	0.41%	0.43%	0.37%
12時	0.31%	0.34%	0.42%	0.38%	0.29%	0.36%	0.32%	0.29%	0.34%	0.40%	0.39%	0.41%	0.35%	0.42%	0.36%
14時	0.37%	0.38%	0.36%	0.35%	0.32%	0.34%	0.33%	0.34%	0.36%	0.36%	0.42%	0.41%	0.37%	0.42%	0.37%
16時	0.35%	0.32%	0.29%	0.38%	0.31%	0.33%	0.35%	0.38%	0.39%	0.38%	0.44%	0.37%	0.38%	0.42%	0.36%
18時	0.29%	0.32%	0.36%	0.38%	0.33%	0.30%	0.38%	0.33%	0.36%	0.37%	0.36%	0.40%	0.38%	0.39%	0.35%
20時	0.29%	0.33%	0.35%	0.36%	0.30%	0.32%	0.32%	0.32%	0.37%	0.37%	0.41%	0.37%	0.34%	0.35%	0.34%
22時	0.30%	0.36%	0.34%	0.32%	0.32%	0.31%	0.31%	0.35%	0.37%	0.37%	0.42%	0.39%	0.34%	0.35%	0.35%



時間帯別CVR推移

時間帯別CVR推移は以下の通り。CTRと同様に平日午前6時～10時にかけての時間帯が最も高い結果となりました。

時間帯別CVR推移

	10月13日 (月)	10月14日 (火)	10月15日 (水)	10月16日 (木)	10月17日 (金)	10月18日 (土)	10月19日 (日)	10月20日 (月)	10月21日 (火)	10月22日 (水)	10月23日 (木)	10月24日 (金)	10月25日 (土)	10月26日 (日)	平均
0時	10.73%	7.07%	9.00%	11.71%	14.35%	9.86%	7.88%	16.67%	14.15%	14.36%	10.13%	6.65%	7.56%	8.65%	10.52%
2時	10.91%	15.75%	10.00%	12.00%	19.15%	12.86%	3.75%	16.78%	19.62%	9.40%	4.93%	12.63%	12.41%	11.89%	12.34%
4時	0.00%	15.32%	13.43%	10.71%	11.51%	4.03%	12.20%	11.25%	17.35%	14.21%	11.74%	9.47%	10.00%	7.33%	10.89%
6時	9.00%	13.52%	19.50%	18.00%	15.58%	5.55%	9.12%	13.92%	20.21%	21.77%	15.33%	15.74%	12.78%	10.49%	15.55%
8時	12.48%	16.17%	13.57%	11.67%	15.37%	12.65%	12.68%	13.45%	17.00%	18.45%	18.05%	16.48%	12.98%	13.06%	14.88%
10時	11.51%	11.53%	10.62%	10.90%	10.13%	8.24%	12.99%	13.39%	12.30%	15.91%	16.18%	11.12%	14.59%	9.81%	12.29%
12時	12.18%	14.32%	11.85%	9.77%	7.27%	9.14%	11.78%	8.01%	12.98%	13.88%	14.65%	11.82%	8.31%	9.96%	11.27%
14時	12.17%	11.64%	9.42%	12.05%	9.32%	15.29%	14.17%	12.76%	11.73%	11.79%	8.28%	6.95%	10.32%	7.62%	10.88%
16時	9.03%	10.25%	12.08%	11.00%	12.43%	12.53%	8.94%	15.14%	10.15%	12.76%	8.39%	13.76%	11.37%	9.35%	11.02%
18時	11.58%	10.32%	10.42%	11.13%	7.95%	8.27%	9.46%	10.35%	14.21%	12.96%	15.21%	14.71%	10.68%	9.68%	11.24%
20時	9.40%	9.40%	8.20%	8.38%	7.46%	10.56%	9.92%	11.02%	12.09%	11.58%	12.19%	11.12%	9.03%	12.28%	10.45%
22時	9.15%	8.82%	9.22%	10.26%	9.41%	10.17%	13.07%	9.27%	11.53%	11.45%	9.96%	9.06%	8.25%	8.61%	9.96%



時間帯別売上金額推移

時間帯別売上金額推移は以下の通り。午前6時～10時と20時～24時の時間帯が売上に繋がっており、夜中の0～6時は売上に繋がりにくいことが分かります。

時間帯別売上金額推移

	10月13日 (月)	10月14日 (火)	10月15日 (水)	10月16日 (木)	10月17日 (金)	10月18日 (土)	10月19日 (日)	10月20日 (月)	10月21日 (火)	10月22日 (水)	10月23日 (木)	10月24日 (金)	10月25日 (土)	10月26日 (日)	平均
0時	18,338	16,821	27,818	29,456	29,219	25,637	15,555	38,786	39,307	46,769	31,078	27,212	14,856	30,604	27,961
2時	4,635	9,321	6,840	6,974	12,482	14,344	3,330	15,988	29,245	9,579	5,658	16,602	9,604	15,341	11,424
4時	0	9,333	13,351	8,073	14,153	3,420	11,685	12,212	20,834	22,844	6,962	11,713	12,198	8,919	11,121
6時	17,951	46,898	66,746	82,535	58,703	21,231	19,153	57,625	119,709	143,009	75,748	88,214	51,485	30,287	62,807
8時	49,901	64,030	63,618	57,958	46,717	46,745	51,770	63,503	111,014	143,150	98,596	65,958	70,074	58,055	70,792
10時	47,689	33,737	31,863	40,458	35,606	31,141	59,018	51,225	56,369	100,895	82,815	40,620	99,394	66,977	55,558
12時	43,332	45,782	57,079	46,292	22,622	49,278	47,829	27,332	67,151	87,778	81,426	59,403	42,721	74,443	53,748
14時	66,847	38,172	50,557	49,339	27,151	73,785	82,513	54,971	64,818	78,544	48,669	35,110	62,934	59,623	56,645
16時	37,233	37,793	37,943	55,361	44,574	52,985	67,395	74,522	59,093	85,812	55,358	69,993	90,703	83,347	60,865
18時	53,843	67,234	69,351	59,527	34,175	35,776	73,904	57,920	92,826	98,144	89,501	68,378	82,906	82,705	69,014
20時	72,752	62,528	53,775	68,648	47,288	69,640	99,096	89,205	138,029	129,405	118,157	77,946	80,758	147,432	89,619
22時	45,421	55,244	59,882	87,089	55,924	71,150	114,114	83,969	135,217	132,437	109,056	72,469	78,899	89,001	84,991



時間帯別ROAS推移

時間帯別ROAS推移は以下の通り。CTRやCVRと同様に平日午前6時～10時にかけての時間帯が最も高い結果となりました。

時間帯別ROAS推移

	10月13日 (月)	10月14日 (火)	10月15日 (水)	10月16日 (木)	10月17日 (金)	10月18日 (土)	10月19日 (日)	10月20日 (月)	10月21日 (火)	10月22日 (水)	10月23日 (木)	10月24日 (金)	10月25日 (土)	10月26日 (日)	平均
0時	530%	475%	676%	796%	776%	586%	368%	844%	800%	838%	533%	482%	343%	461%	605%
2時	487%	610%	388%	517%	967%	771%	207%	843%	1300%	441%	291%	972%	500%	918%	669%
4時	0%	886%	639%	659%	657%	204%	692%	615%	932%	749%	517%	499%	677%	301%	576%
6時	619%	671%	927%	1045%	837%	387%	475%	719%	1000%	1001%	725%	682%	829%	605%	797%
8時	863%	746%	686%	535%	791%	676%	640%	718%	804%	870%	818%	637%	632%	606%	721%
10時	820%	527%	497%	650%	487%	377%	808%	695%	645%	878%	760%	470%	818%	521%	649%
12時	651%	764%	710%	580%	363%	527%	591%	390%	722%	683%	741%	547%	465%	583%	600%
14時	741%	654%	689%	618%	405%	879%	988%	840%	718%	740%	484%	405%	489%	413%	630%
16時	483%	677%	618%	657%	686%	653%	554%	696%	533%	695%	478%	776%	624%	557%	614%
18時	763%	886%	690%	649%	514%	483%	537%	573%	753%	719%	722%	715%	632%	538%	652%
20時	726%	570%	368%	454%	460%	669%	598%	562%	698%	631%	592%	623%	500%	739%	590%
22時	483%	426%	488%	713%	483%	662%	757%	537%	625%	839%	489%	480%	492%	559%	576%




4. 調査結果サマリー





検証結果サマリー

今回の検証結果のサマリーは以下の通りです。
効率良く売上を獲得できるタイミングをレポートで確認し、入札引き上げルールを設定することで運用効率を改善しましょう。

サマリー	運用時に意識すべきポイント
<ul style="list-style-type: none">•CTR,CVR,ROAS観点では午前中の6時～10時にかけてが最も効果の高い結果となりました。•売上については20時～24時が最も高い数値となっており、夜中の0～6時は売上に繋がりにくい結果となっております。	<ul style="list-style-type: none">•効率良く売上を獲得できる6時～10時のタイミングで入札引き上げルールを適用し運用効率を改善。 <div data-bbox="1284 791 2384 1035"><p>スケジュール式ルール付き ⓘ  ルールを非表示</p><p>スケジュール式ルールを追加</p><p><input checked="" type="checkbox"/> スケジュール 【入札強化】 6～10時 入札額を20%上げる</p><p>2025年11月10日 - 終了日を設定しない 毎日 6午前 - 10午前</p></div>

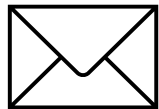
お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>