

【無料DL】
2025年最新版楽天SEO改善チェックリスト

株式会社Proteinum



1. SEO対策対象項目
2. 楽天市場における商品名設定チェックリスト
 - サジェストでサブサブキーワードまで抑える
 - 市場内の検索アイテム数を抑える
 - ディレクトリIDの登録の意味
 - 予算別検索
3. 検索順位の重要性ー検索表示順位別のクリック率
4. 楽天市場における検索順位の決定ロジック
5. 検索キーワードを狙う順番



SEO対策対象項目

SEOの対象となる項目にそれぞれを漏れなく、選定したキーワードを記載することが重要

SEO対応箇所



<10月1日~11月1日9:59まで早期得点P2倍>
千枚漬 千枚漬 ギフト 京都 送料無料 京漬物 セット 詰め合わせ 国産

大安 味さわやか 産直 直FF-32 お歳暮 御歳暮 漬物 酒け物 キフト 京都 送料無料 京漬物 セット キフト プレゼント 食べ物 詰め合わせ 千枚漬 味すくき 内祝い お祝い 人気 贈り物 お土産

商品番号 402408
価格 3,456円 (税込)
68ポイント(1倍+1倍UP) 内訳を見る
ポイントアップ期間: 2021/11/01(月) 09:59まで

送料無料 東京都への最安送料
クール便(ヤマト運輸)
送料無料オプション別
すべての配送方法と送料を見る

【大安が大切にしていること】
漬け込む野菜や調味料は全て国産を使用。
野菜本来の風味を生かしたこだわりの味づくりをしています。
※調味料(アミノ酸等)は使用していません。

■こんな時に使えます！ パースデー パースデー パースデー
■プチギフト 御礼 お礼 謝礼 御祝 お祝い 内祝い 内祝 御返し お返し お祝い返し 乾物 御祝物 御歳暮 詰め合わせ 粗品 松の葉 お引き物 引き出物 引出物 引き菓子 結婚祝い 婚約祝い 金婚式 銀婚式 喜寿祝い 古稀祝い 還暦祝い (かんれき) 博覧会 スイーツ スイーツ スイーツ ギフト プレゼント 御祝物 遠路祝い 金婚祝い 快気祝い 快気内祝い 快任 お喜参り 御祝 喜進物 御慶祝い 慶祝い 慶内祝い 慶内祝い 御慶祝い 周年記念 来客 お祝い 贈答品 相模 おもたせ 菓子折り キッチン用品 寸志 御歳暮 敬老 敬老 二か金 記念品 喜寿 贈答祝い 御供 お供え物 粗供養 御仏前 御佛前 御歳暮 香典返し 法要 仏事 新盆 新盆見舞い 法事 法事引き出物 法事 引出物 年回法要 一周年 三周年 七周年 十三周年 十七周年 二十三周年 二十七周年 御贈礼 御布施 運れてこめんね また間に合う 挨拶 寸志

■シーズンギフトにおすすめ
バレンタイン フォトデー 新生活 お慶喜様まわり 歓迎 会 卒業 進学 新入生 花見 年賀末 母の日

■こんな方へ
お子様 お孫さん シニア層 おはあちゃん おしいちゃん 先生 職場 先輩 後輩 同僚 上司 要 嫁 旦那

京つけもの 漬物 千枚漬 大安



明治35年(1902年)に創業・大角安治郎が16歳で創業して以来、お漬物一筋に情をこめてきた京つけもの老舗です。漬け込む野菜や調味料は全て国産を使用し、野菜本来の風味を生かしたこだわりの味づくりをしています。
京都や近所に多数の店舗を構えて贈答やお土産、日頃使いやすくなる梅干でご利用いただいております。
季節の移り変わりを味わう京つけもの数々を、心を込めて京都より全国にお届けいたします。
※調味料(アミノ酸等)は使用していません。

お届けについて 全国どこでも送料無料でお届けします

SEO対象項目

- 商品画像**
 - 商品画像登録ガイドラインに乗っ取って作成
 - できる限り白背景でなく、写真背景で設定
- 商品名**
 - 文字数の上限は127文字
 - 商品名のところに選定したキーワードを重要なワードから順に盛り込む
- キャッチコピー**
 - 商品名に入りきらないキーワードなどを記載
 - 選定したキーワードを盛り込む
- 販売説明文**
 - 選定し他キーワードを盛り込む
 - 関連性のあるキーワードを半角スペースで区切って記載する
- 商品説明文**
 - 画像だけではなく、選定したキーワードをテキストで挿入
- ディレクトリIDタグID**
 - 適切なディレクトリIDを登録
 - タグIDは32個まで設定可能

楽天市場における商品名設定徹底解説



楽天市場で商品名を設定する際に押さえておきたいポイントを徹底的に解説していきます

商品名の
基礎ルール

商品名ガイドラインに則った設定

- 例) ブランド名_商品名称_醸造所_仕様_内容量_数量
- 英語、数字、記号は“半角”を使用する。

市場内の検索
アイテム数を抑える

検索結果に表示される対象アイテム数を把握し、どのキーワードで検索結果上位を狙うか検討する

商品名設定の
最重要ポイント

商品名・キャッチコピーに商品に関連するキーワードを盛り込む

- 例えば、「プロテイン」だけではなく、「タンパク質 ダイエット ブランド名」を盛り込む

ディレクトリIDの
登録の意味

ディレクトリIDの登録内容によって、同じキーワードでも商品が表示されるかどうかが変わるため、どのディレクトリIDで登録するか意識的に制御する

サジェストでサブサ
ブキーワードまで
抑える

楽天市場の検索窓にキーワードを入力すると表示されるサジェストキーワードを第三階層まで抑える

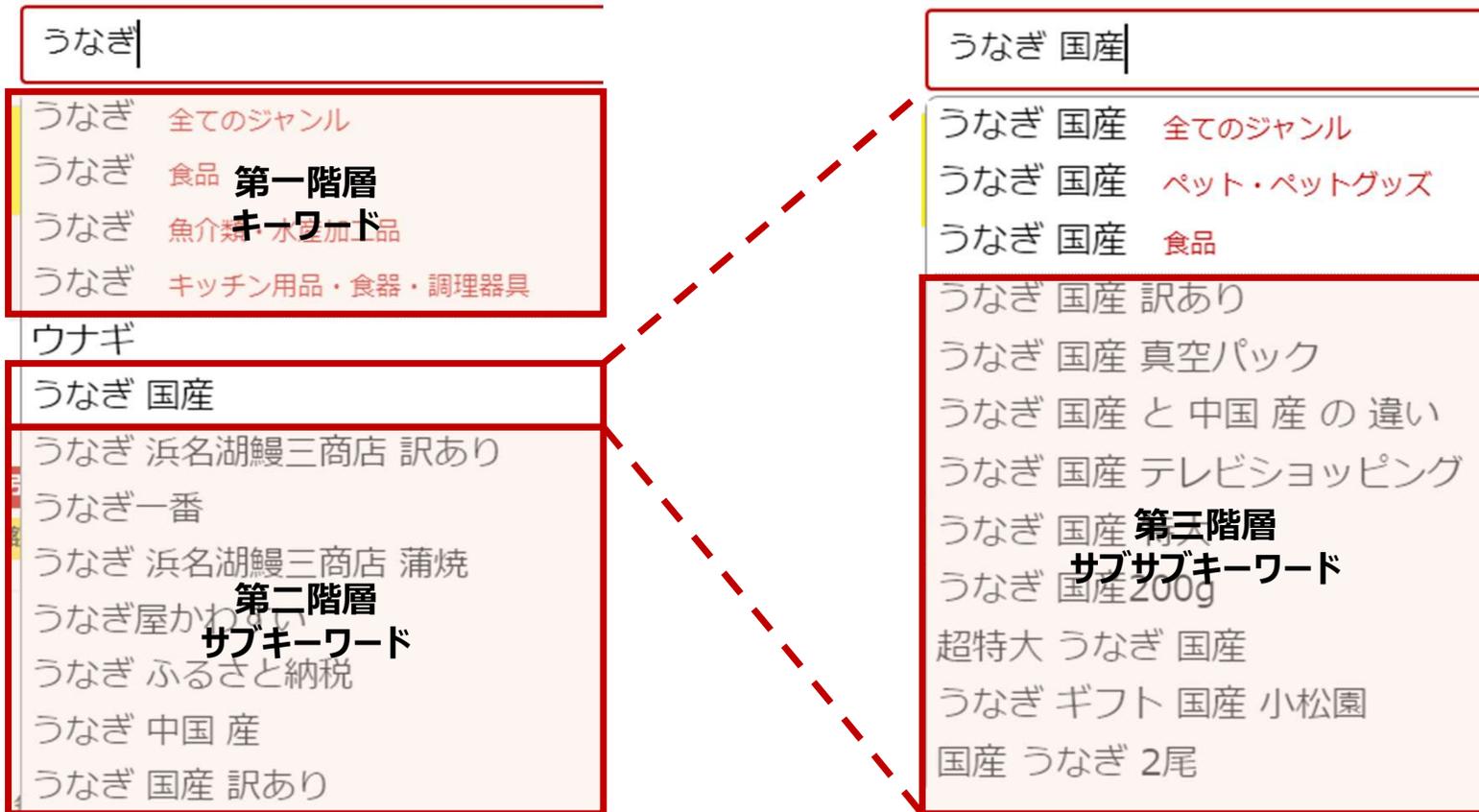
予算別検索

レフトナビにある予算別検索で、商品ボリュームを把握する



サジェストでサブサブキーワードまで抑える

第三階層のサブサブキーワードまでを抑えることで、競合に対して優位性を確保できる



うなぎ

うなぎ 全てのジャンル

うなぎ 食品 **第一階層**

うなぎ 魚介類・水産加工品 **キーワード**

うなぎ キッチン用品・食器・調理器具

ウナギ

うなぎ 国産

うなぎ 浜名湖鰻三商店 訳あり

うなぎ 一番

うなぎ 浜名湖鰻三商店 蒲焼

うなぎ 屋かわい

うなぎ ふるさと納税

うなぎ 中国産

うなぎ 国産 訳あり

第二階層

サブキーワード

うなぎ 国産

うなぎ 国産 全てのジャンル

うなぎ 国産 ペット・ペットグッズ

うなぎ 国産 食品

うなぎ 国産 訳あり

うなぎ 国産 真空パック

うなぎ 国産 と 中国産 の 違い

うなぎ 国産 テレビショッピング

うなぎ 国産 **第三階層**

うなぎ 国産 **サブサブキーワード**

うなぎ 国産 200g

超特大 うなぎ 国産

うなぎ ギフト 国産 小松園

国産 うなぎ 2尾



市場内の検索アイテム数を抑える

検索結果に表示される検索アイテム数を把握し、どのキーワードで検索結果の上位を狙うか検討する。同じウナギでも、商品名に含まれている商品数は全く異なる

The image displays three sequential screenshots of Rakuten search results for 'うなぎ' (unagi), illustrating how adding specific keywords to the search query significantly reduces the number of items returned. Each screenshot includes a callout box with the search keyword and the resulting item count.

- Search 1:** Keyword: 「うなぎ」. Result: 145,908 items.
- Search 2:** Keyword: 「うなぎ 国産」. Result: 14,661 items.
- Search 3:** Keyword: 「うなぎ 浜名湖鰻三商店 訳あり」. Result: 136 items.
- Search 4:** Keyword: 「うなぎ ふるさと納税」. Result: 5,270 items.

Red arrows indicate the flow from the first search to the subsequent three, showing the progressive refinement of the search criteria.



ディレクトリIDの登録の意味

ディレクトリIDの登録内容によって、同じキーワードでも商品が表示されるかどうかが変わるため、どのディレクトリIDで登録するか意識的に制御する

- うなぎ
- うなぎ 全てのジャンル
- うなぎ 食品
- うなぎ 魚介類・水産加工品
- うなぎ キッチン用品・食器・調理器具

魚介類・水産加工品

- 商品数：4,267件
- なぜかサーモンが表示、、、狙い目か？

すべてのジャンル > ... > 魚介類・水産加工品 > 「うなぎ」の検索結果 1~45件 (4,267件)



【ふるさと納税】\大人気5か月待ち / 総合ランキング1位獲得 高評価...

15,000円 送料無料
16.7円/g (900g)



\あす楽15時!/ うなぎ 国産 蒲焼き プレゼントギフト 誕生日プレ...

7,710円~ 送料無料
219ポイント(3倍)~



国産うなぎ 選べる2種セット送料無料 うなぎ ウナギ 鰻 蒲焼き 国内産...

4,600円~ 送料無料
130ポイント(3倍)~

すべてのジャンル > 食品 > 「うなぎ」の検索結果 1~45件 (18,073件)



【楽天うなぎ部門13年連続売れ筋第1位】国産うなぎ蒲焼き3種セット誕...

6,700円~ 送料無料
191ポイント(3倍)~



鰻丼で約5杯分! ある時だけのお得な 【訳あり】刻み鰻"炭火"蒲焼 山盛...

2,980円 送料無料
83ポイント(3倍)



【ふるさと納税】《レビューキャンペーン》総合ランキング1位 獲得 ...

24,000円 送料無料
720ポイント(3倍)

すべてのジャンル > キッチン用品・食器・調理器具 > 「うなぎ」の検索結果 1~45件 (9,817件)



【送料無料】江戸菊水 黒打 うなぎ 裂き包丁 細型 125mm 朴柄 越前...

6,881円 送料無料
192ポイント(3倍)
岩内金物店 楽天市場店



うなぎ重 光月井重 溜パール内朱 松うなぎ重 器 うなぎ 土用の丑おしゃれ...

1,595円 +送料650円
57ポイント(3倍+1倍UP)



うなぎ重箱 角松葉 うなぎ うなぎ重 器 山中漆器 うなぎ 日本製 国産 土用...

1,485円 +送料770円
40ポイント(3倍)

食品

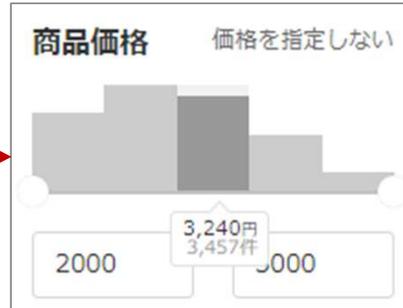
- 商品数：18,073件
- 王道のウナギが並んでいる
- 通常の食品系なら、ここに設定

キッチン用品・食器・調理器具

- 商品数：9,817件
- ウナギ関連の食器が並んでいる

予算別検索

レフトナビにある予算別検索で、商品ボリュームを把握する



- 2,000～3,500円の価格帯に3,500件程度と商品が最も集中している
- 4,000円以上は商品数が少なくなる



- 5,000～10,000円は商品数が2,000件程度で推移



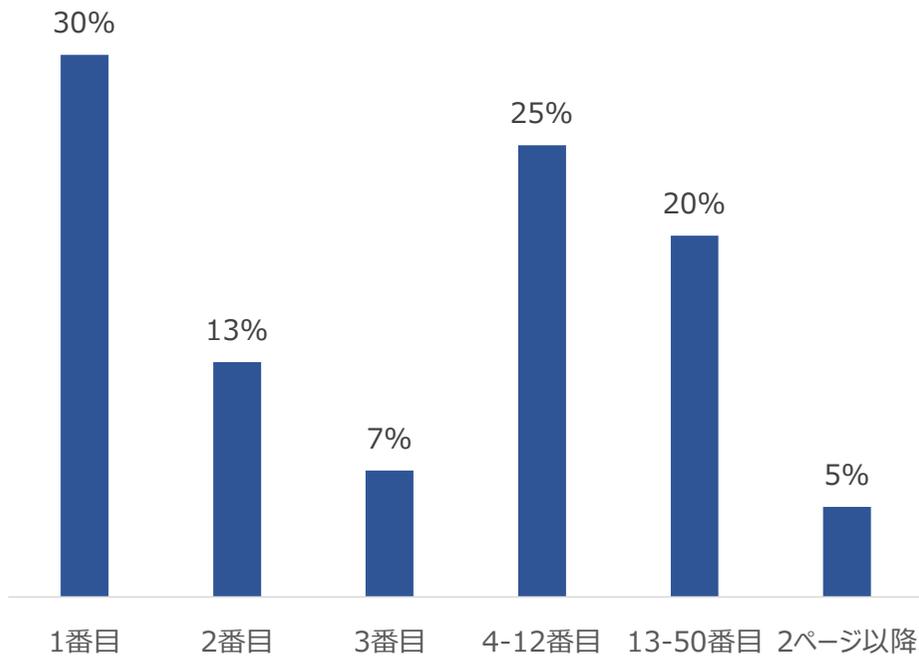
- 15,000円以上から商品数が1,000件を切り、競合数が減少してくる



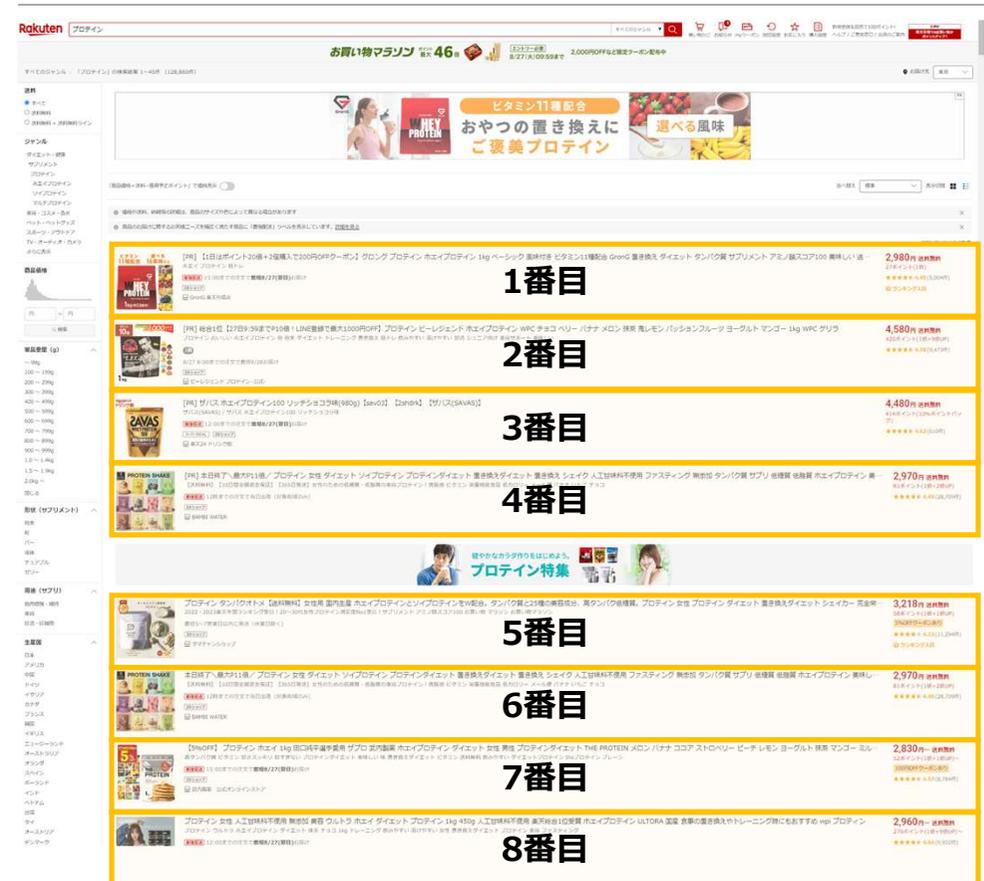
検索順位の重要性—検索表示順位別のクリック率

楽天市場の検索順位ごとのクリック占率は以下の通りとなっている。当然だが、可能な限り検索結果上位に表示させることが望ましい

検索順位別クリック占率



検索順位イメージ





楽天市場における検索順位の決定ロジック

検索順位は「検索キーワードと商品の関連性」と「検索キーワード毎の商品の人気度」で決まる公表されている。明確に定義はされていないが、「関連キーワード数を増やす、珍しいキーワードをいれる、キーワード経由の売上を上げる」の3つがポイントだと考えられる

Q 楽天市場の商品検索における検索順位の決まり方について

楽天市場の商品検索においては、主に①自然言語処理による検索キーワードと商品の関連性、②検索キーワード毎の商品の人気度をスコアリングして検索順位を決定しております。また、上記要素を常にモニタリング、反映しているため検索順位は常に変動します。

①検索キーワードと商品の関連性とは

検索キーワードと、商品の説明に出てくる**キーワードの出現頻度**と**希少性**を加味して商品のスコアリングを行っています。例えば、「軽い」という検索キーワードに対して、商品名や商品説明文で複数回商品の軽さについて説明されていた場合、「軽い」というキーワードに対して関連性が高いとみなします。

また、例えば「超軽量」というキーワードがついている商品が全商品に対して数が少なく希少だった場合、それらの商品は「超軽量」と検索された場合、よりスコアが高くなります。

②検索キーワード毎の商品の人気度とは

検索を行ったユーザが、各商品にどう反応したかをモニタリングし、ユーザが支持した商品に対して検索キーワードのスコアリングを高く評価します。

例えば、「マグカップ 軽量」と検索したユーザが多く支持した商品に対して、「マグカップ 軽量」と検索された場合にスコアは高くなりますが、「マグカップ かわいい」と検索された場合、支持されていない際は「マグカップ かわいい」という検索ではスコアを加点しません。

出現頻度

検索キーワードを商品名やキャッチコピー、商品説明文などSEOの対象項目にできるだけ多く、自然な形で入れる

希少性

競合店舗がキーワード設定していないキーワードを設定できている

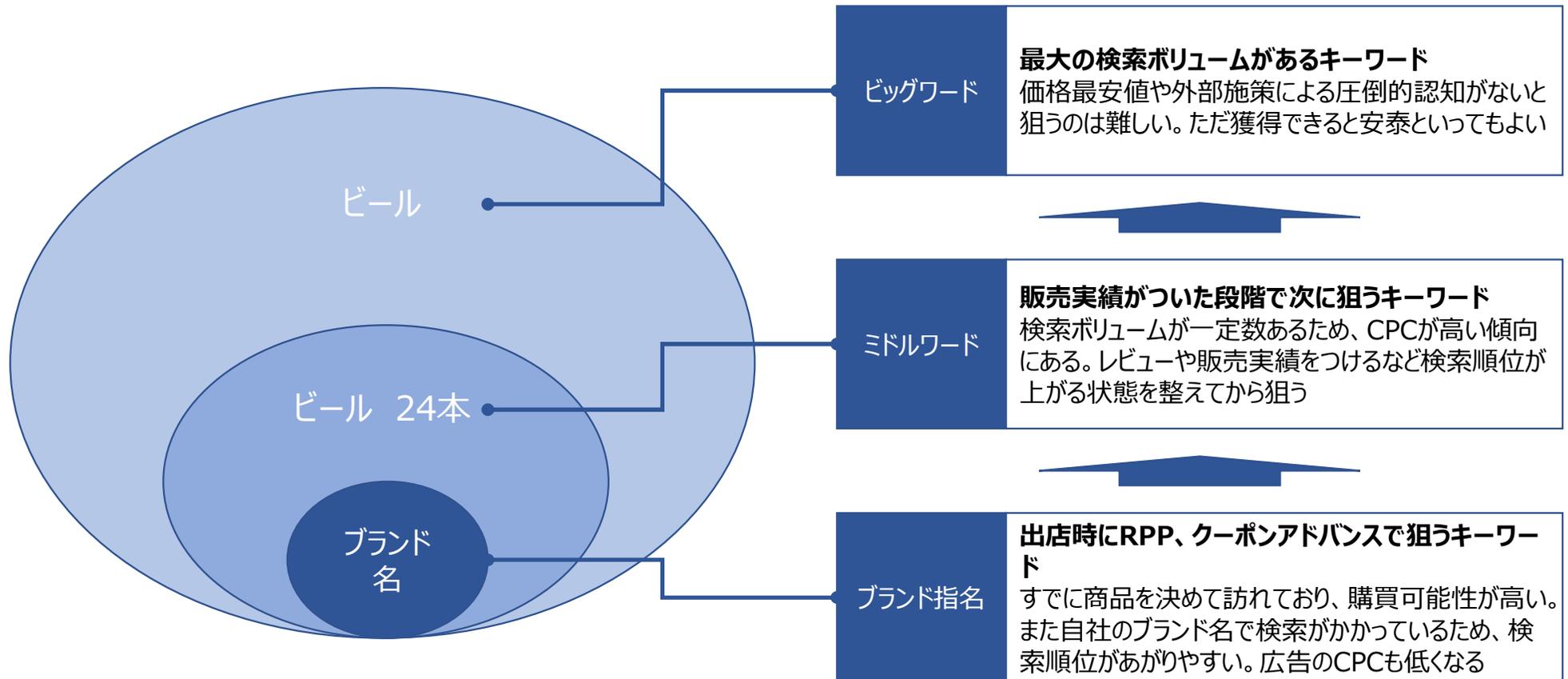
検索キーワード毎の商品の人気度

特定の検索キーワード経由の転換率/購入数/購入金額を上げる



検索キーワードを狙う順番

検索順位の決定ロジックを踏まえると、「自社関連キーワードでレビューや売上実績をつける」⇒「競合と比較しても売れる状態をつくる」⇒「検索ボリュームが大きいキーワードを狙う」といったサイクルを繰り返すことが重要



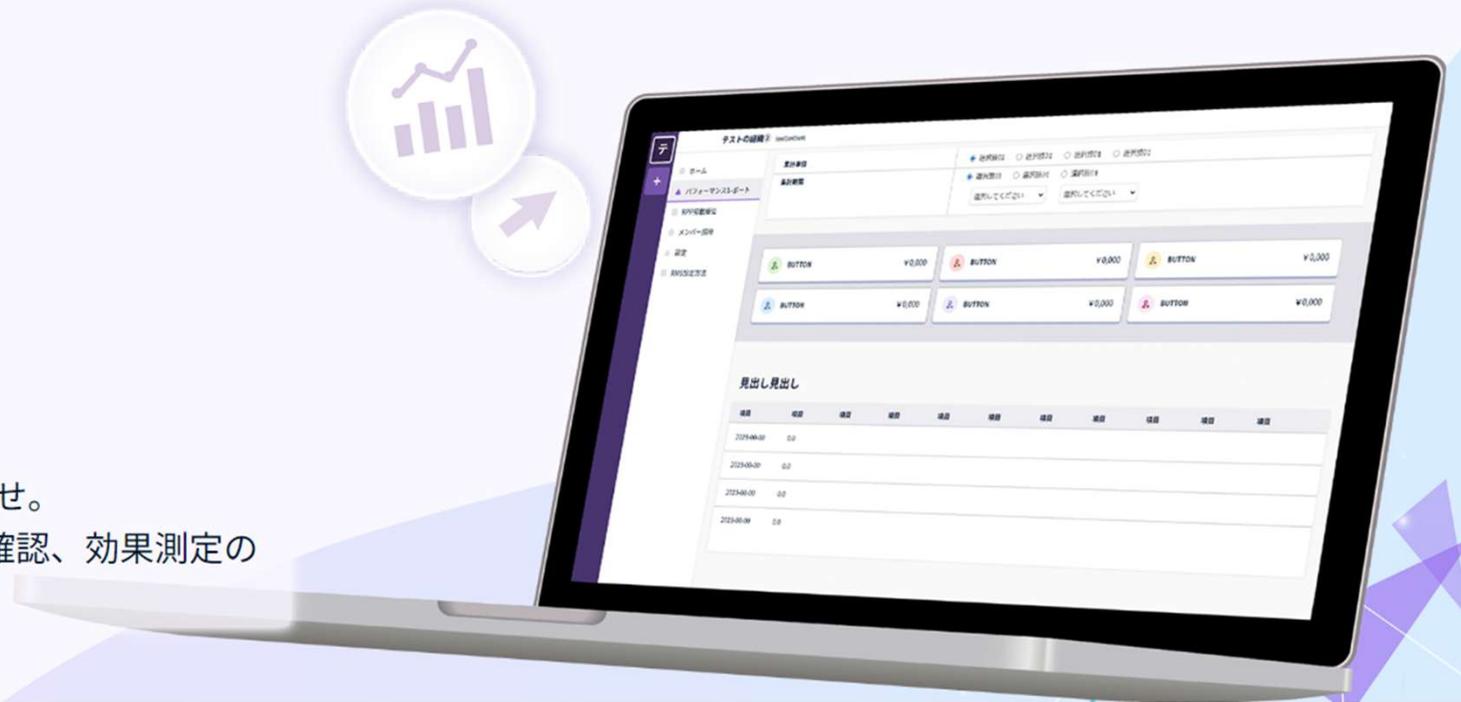


ECPROのご案内

AIを搭載したRPP広告運用ツールです。これまで逐一調整をいれなければならなかったCPCを自動で最適化してくれます。

RPP広告運用は、 AI搭載の ECPROで自動化。

RPP広告運用は、ECPROにまるとお任せ。
RPP広告の自動調整、掲載枠ごとのCPC確認、効果測定
のレポート蓄積に対応しています。

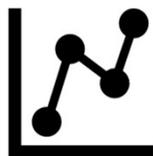


ECPROでできること



超簡単な操作で、プロの運用ノウハウと広告の自動調整が実現可能です。

超簡単な操作



最短でボタンを1つクリックするだけで始められる

自動化の条件を設定すれば、あとはボタンを押すだけで自動で広告更新されます

プロの運用ノウハウ



プロの運用ノウハウに基づいた運用自動化が可能

累計100社以上の支援を行っている弊社コンサルタントの広告運用ノウハウをフルに活用した運用自動化が可能です

広告の自動調整



自動で調整してくれます

これまで変動する目安CPCに合わせて設定を細かく調整する必要がありましたが、すべて自動で調整をしてくれます

料金プラン



広告費に応じて料金変動します。該当月の割引前の広告費で請求金額が決定いたします。

広告費	～10万円	～30万円	～50万円	～100万円	～300万円	～500万円	500万円～
料金	5,000円	10,000円	20,000円	30,000円	50,000円	100,000円	要見積もり

6か月契約

10%割引
(6か月分を一括支払い、ご契約月の広告費から推計、広告予算変更分は返金もしくはご請求)

1年契約

20%割引
(1年分を一括支払い、ご契約月の広告費から推計、広告予算変更分は返金もしくはご請求)