EC売上UPの虎の巻

楽天市場 運用ガイド：
市場広告/イベント広告の活用方法

Proteinum

広告種類別概要

各広告の概要と費用対効果、コスト、インパクトをまとめました。
市場広告/イベント広告について詳細を解説していきます。

	概要	費用対効果	コスト	インパクト	運用工数
RPP広告	✓ 楽天市場で検索をした際、**検索結果上部に掲載される**広告 ✓ 任意商品に対して**キーワード別にCPC設定**が可能	◎	中～大	大	多
クーポンアドバンス広告	✓ RPP同様、**検索結果上部に掲載される**広告 ✓ ユーザーが興味を持ち、クーポンをクリックすると、**クーポンの獲得と同時に商品ページへ移動**	◎	中	中	中
TDA広告	✓ 楽天内ユーザーの**興味・関心等でセグメントを設定**して配信できるディスプレイ広告 ✓ **課金方法はIMP課金**	○	少～中	小～中	中～多
CPA広告	✓ **楽天グループの関連ページにランダムで表示**される成果報酬型広告 ✓ **売上金額の20%が広告費**となる	○	少	小	少
楽天市場広告	✓ 楽天スーパーSALEやお買い物マラソン等で購入できる**純広告** ✓ 母の日やお歳暮など**シーズン系の枠もある**	△	大	中～大	中～多

特集広告

特集広告の掲載イメージと広告詳細は以下の通り。

掲載イメージ

広告詳細

【掲載箇所】

- 楽天市場トップページの上部スライド箇所やJSバナー(左赤色で囲んでいる箇所)に掲載

【特徴】

- 下記の行事に合わせて特集ページが組まれる
  - 正月
  - バレンタイン
  - ホワイトデー
  - 母の日
  - 父の日
  - お中元
  - クリスマス
  - お歳暮
- 事前に申請を行い審査が通った店舗のみが購入できる
- 期間保証型広告
- 価格は3万円～500万円

イベント広告

イベント広告の掲載イメージと広告詳細は以下の通り。

掲載イメージ

広告詳細

【掲載箇所】

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンなどの定例イベントのイベントページに掲載

【特徴】

- タイムセール系の広告、クーポン系の広告、ジャンル特化型の広告など複数タイプの広告枠が存在
- 期間保証型広告
- 価格は３万~80万円
- イベント時に衝動買いされやすい商品(価格500円~2,000円前後)を掲載すると売れやすい
- ECCからのみ購入が可能なため、購入時はECCに依頼して購入してもらう

タイムセール広告

タイムセール広告の掲載イメージと広告詳細は以下の通り。

掲載イメージ

広告詳細

【掲載箇所】
楽天のトップページに掲載

【特徴】

- 10%以上の値引き商品が日替わりで掲載
- 販売期間設定が必須の枠のため、広告審査時から掲載が開始されるまで購入ができなくなるので注意が必要
- RMSから購入可能
- 期間保証型広告
- 価格は18,000円～64,000円

ニュース広告

ニュース広告の掲載イメージと広告詳細は以下の通り。

掲載イメージ

広告詳細

【掲載箇所】
楽天が配信するメルマガに掲載

【特徴】

- 種類は多岐にわたり種類は下記
  - 楽天トラベルニュース
  - 楽天モバイルニュース
  - 楽天市場ニュース
  - 各ジャンルごとのニュース
    (インテリア、ファッション、家電など)
  - バーゲンニュース
- 配信通数に応じて広告単価が変動
- 広告によっては広告入稿画像内に文字入れ可能
- RMSから購入可能
- 価格は3万円～60万円

6

お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

03-6419-7733

（対応時間　平日10:00～18:00）

info@proteinum.co.jp

サービス紹介

https://proteinum.co.jp

資料請求（ダウンロード）

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績（導入事例）

https://proteinum.co.jp/works/