

EC売上UPの虎の巻

楽天市場 運用ガイド：
楽天市場 アイコン獲得方法

楽天市場 アイコン獲得方法 ①39ショップ

楽天市場内の同一店舗内での購入金額の合計が3,980円（税込）以上になるよう購入すると、送料無料になるサービスを導入している店舗にアイコンが表示されます。

イメージ



【SOY受賞！400円クーポン】本日終了！P4倍／プロテイン 女性 ダイ...

2,970円 送料無料

299ポイント(7倍+4倍UP)

★★★★★ 4.48 (21,019件)

👑 ランキング入賞

39ショップ

概要

- 楽天市場内の同一店舗で、商品の**合計金額が3,980円（税込）以上**になるよう購入すると**送料無料**になるサービスを導入している店舗にアイコンが表示される
- 2019年に楽天より送料無料ライン39ショップの導入の告知があり2020年3月より施行
- 本サービスを導入している店舗の商品には、検索結果画面でアイコンが付与されるようになり、現在では楽天市場に出店している店舗の9割以上が参加している状況
- 現在でも、楽天側は全ショップを39ショップにするために施策を打っています

楽天市場 アイコン獲得方法 ②ランキング入賞

楽天ランキングとは、楽天市場内の「売上額」「売上件数」等を元に集計したランキングデータで、1位を獲得すると検索結果画面で一定期間「ランキング入賞」のアイコンが付与されます。

イメージ



概要

- 楽天ランキングとは、楽天市場内の「売上額」「売上件数」等を元に集計したランキングデータであり、楽天ランキングで1位になると、検索結果画面で一定期間「ランキング入賞」のアイコンが付与される
- 楽天ランキングの順位のロジックは公表されていませんが、「売上額」「購入者数」「販売個数」の三点が大きく関係
- 楽天ランキングには以下4つのランキングが存在
 - 1. リアルタイムランキング
 - 2. デイリーランキング
 - 3. 週間ランキング
 - 4. 月間ランキング

楽天市場 アイコン獲得方法 ③最強配送ラベル

「配送品質向上制度」は、楽天が定めた配送品質を満たす商品に対して「最強配送」ラベルを付与する制度です。

イメージ



概要

- 「配送品質向上制度」は、楽天が定めた配送品質を満たす商品に対して「最強配送」ラベルを付与する制度
- さまざまな配送ニーズを満たす商品に対して「最強配送」ラベルを付与し、ユーザーが**より見つけやすく、快適に買い物できるUI/UXを創る**のが目的
- 楽天最強配送のメリットは主に下記の三点
 - 検索順位の上位獲得（アクセス）
 - 商品検索結果でのCTR改善（アクセス）
 - 消費者の利便性の向上、ショップへの信頼感の向上（転換率）
- 「最強配送」ラベルを獲得する条件は下記の三点
 - 認定基準を満たす or RSLから商品を出荷させる
 - 楽天SKUへの移行
 - 共通の送料込みラインの導入