

# RPP自動最適化機能の概要



RPP自動最適化機能が7/14にリリースされました。一番大きな違いはこれまで一律のCPCで配信されていたキャンペーン・商品CPCが上限CPCの設定を行い、配信面に応じてCPCの自動調整が行われることになった点です。

## 予算配分/適用CPCの仕様変更

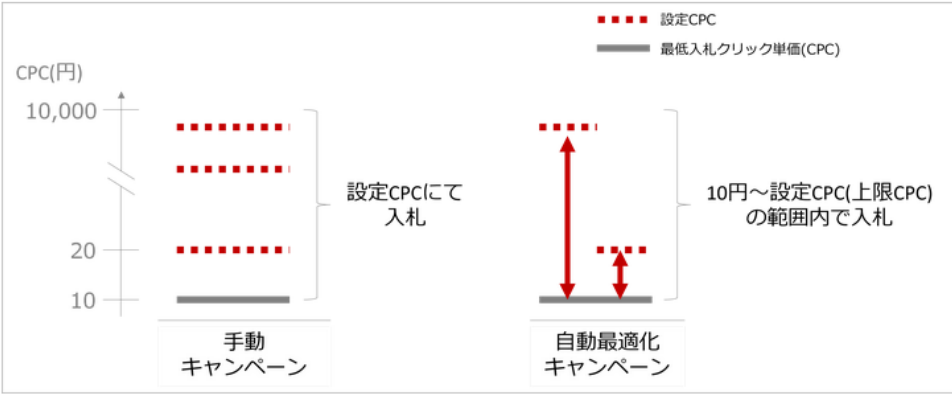
広告掲載面/日時/人などに応じて予算配分やCPCを最適化



## クリック単価の仕様変更

キャンペーンCPC、商品CPCについて、上限CPCを設定する仕様に変更。キーワードCPCは変更なし。

|          | リリース前             | リリース後                            |
|----------|-------------------|----------------------------------|
| 入札CPCの名称 | クリック単価（CPC）       | 上限クリック単価（CPC）<br>・キャンペーン・商品CPCのみ |
| 入札CPCの単価 | 10円～              | 20円～                             |
| 請求CPC    | 設定CPC<br>例：定めたCPC | 上限CPCまでの範囲<br>例：10～上限CPC         |



# RPP自動最適化検証－検証の背景・前提



弊社では運営代行とECPROというRPP自動調整システムを提供しているため、いち早く仕様を正確に把握する必要があり、検証を実施いたしました。

## 背景

- RPP自動最適化機能が7/14にリリースされ、これまで**一律のCPCで配信されていたキャンペーン・商品CPCが上限CPCの設定を行い、配信面に応じてCPCの自動調整が行われることになった**
- プロテナムとして、ECコンサルティングおよび運営代行、ECPRO（RPP自動調整システム）の提供を行っているため、いち早く自動最適化機能の仕様を把握する必要があった
- 売上アップに非常に大きな影響があると考えられるため、楽天市場関係者に正確な情報をシェアし、対応を周知しようと考えた

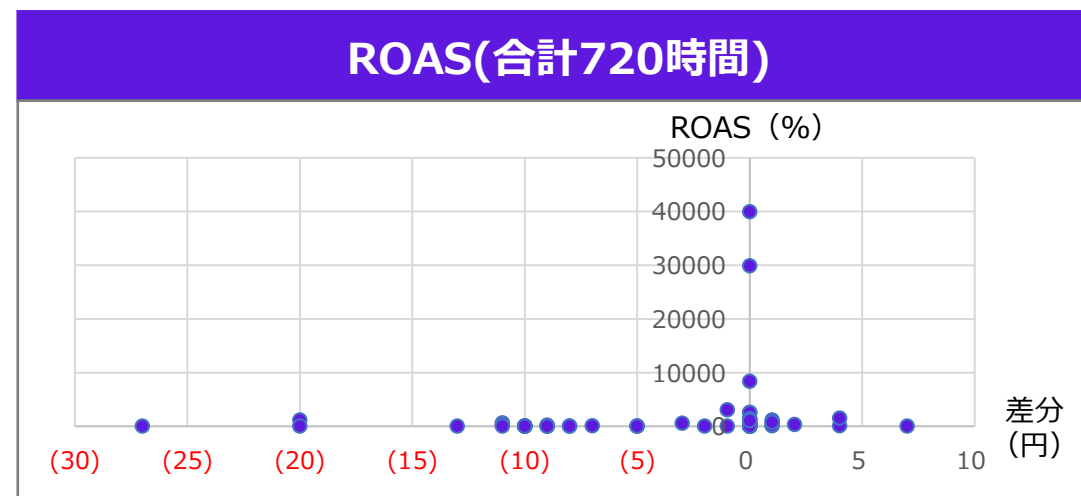
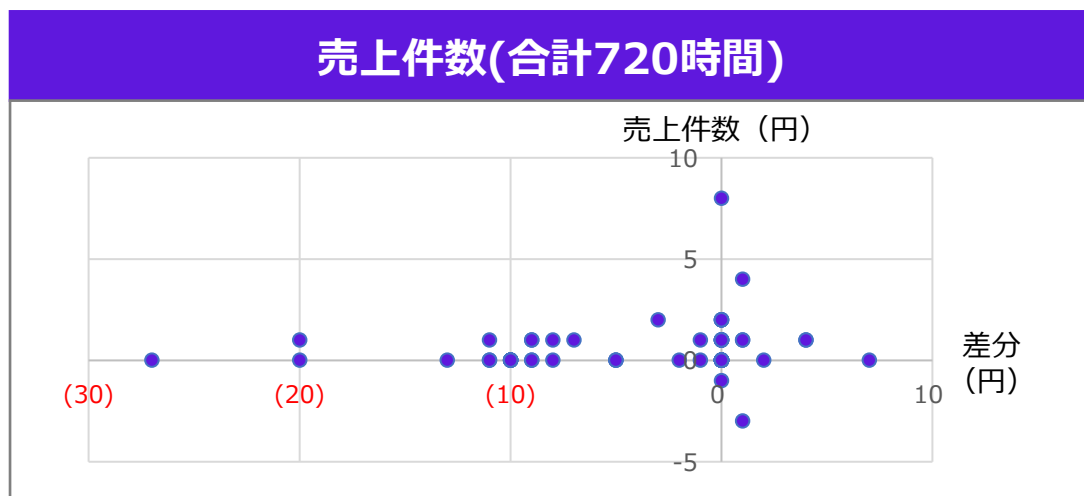
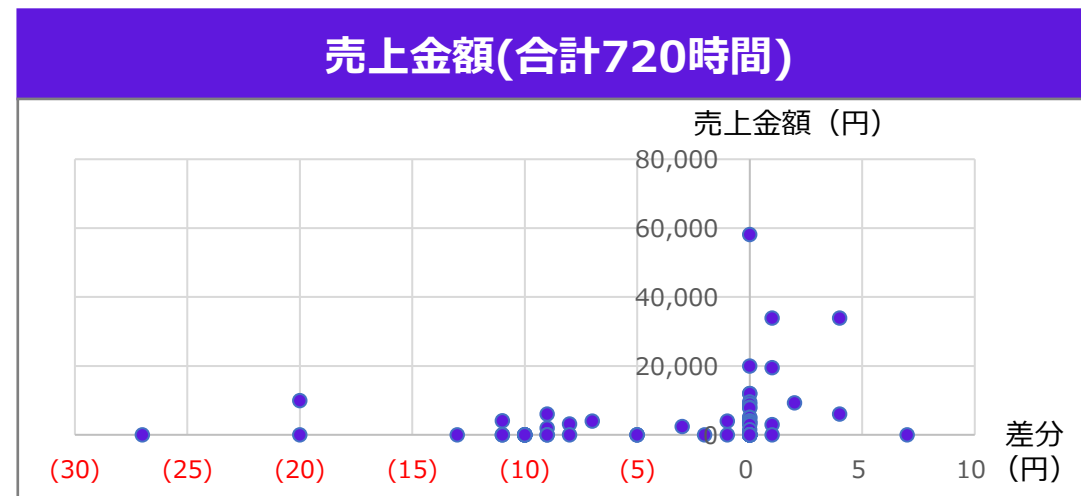
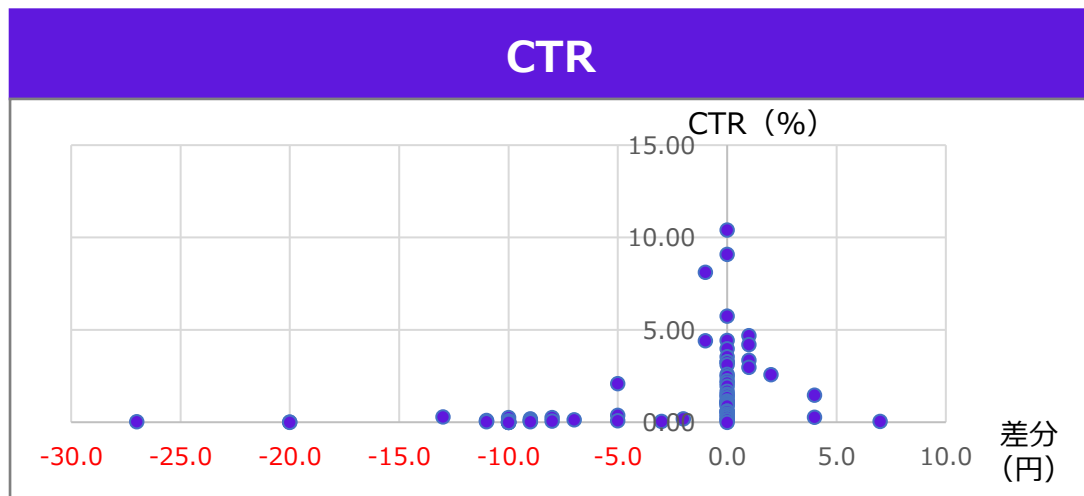
## 前提

- **検証内容：**
  - **対象期間：** 7/20-24
  - **検証方法：** 「商品CPC－CPC実績」の差分を取り、その他項目との相関関係を調査
- **対象データ：**
  - **対象実績：** 商品別実績からキーワード実績を除いた実績が対象
  - **対象商品：** 検証期間中、商品CPCの変更がされていない商品を抽出
  - **対象データ数：** サンプル71商品

# RPP自動最適化検証－検証結果



「商品CPC－CPC実績」の差分を取り、その他項目との相関関係を調査し、中でも主な指標を抽出しました。それぞれ数字が低いほど上限CPCからの乖離が大きい、つまりCPCが低く設定されていることがわかります。

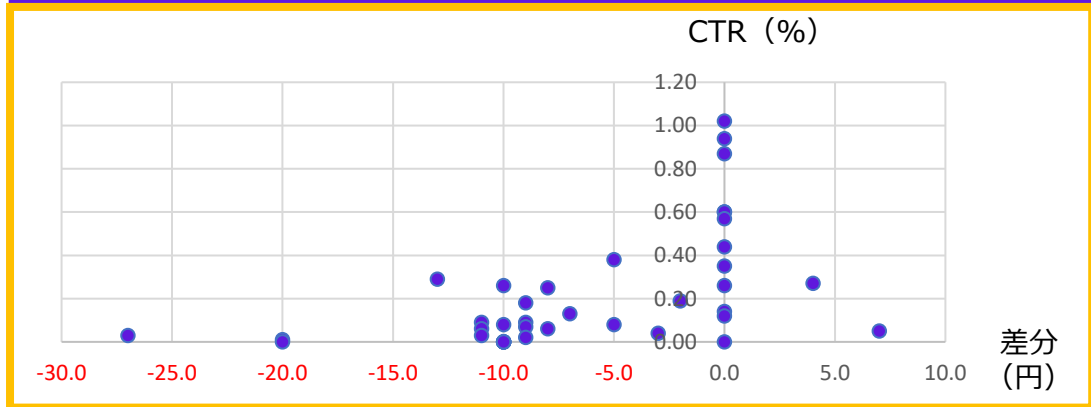


# RPP自動最適化検証－検証結果（外れ値除去）

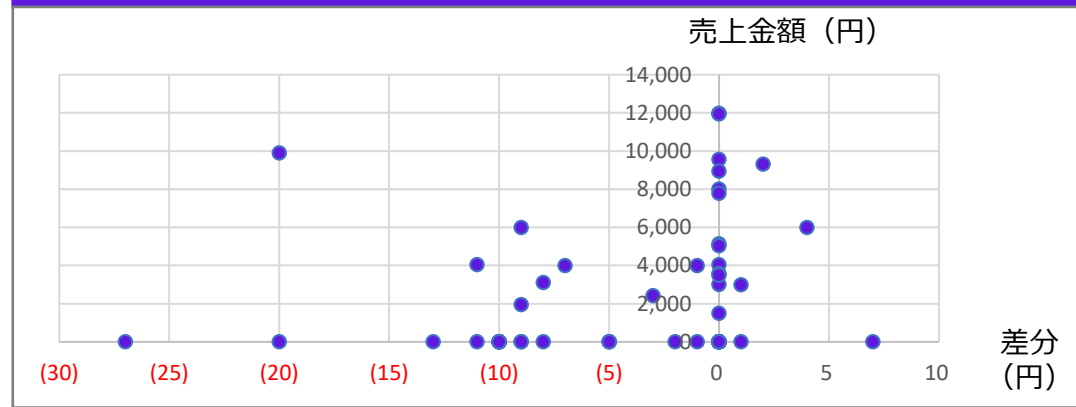


外れ値を除去した場合です。CTR、売上金額(合計720時間)に一定の相関があるように見えますが、過去のデータからCTRのほうがより精度が高いと考え、CTRを軸に精査しました。

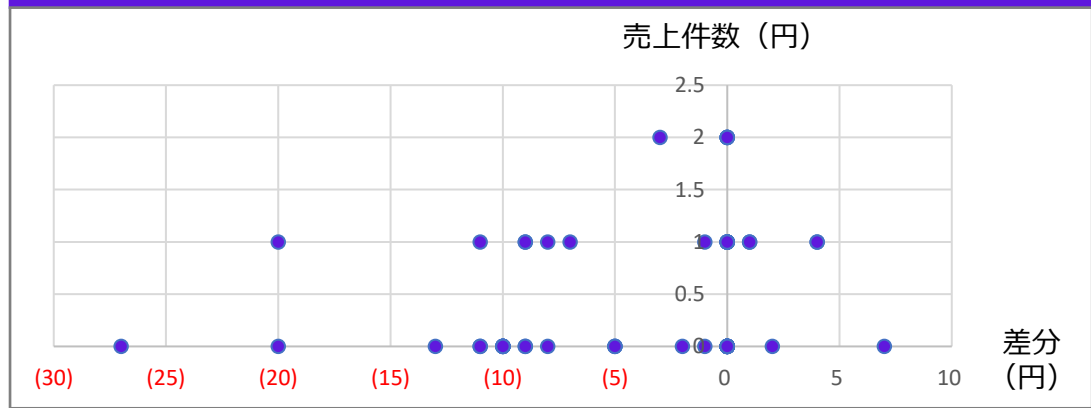
## CTR



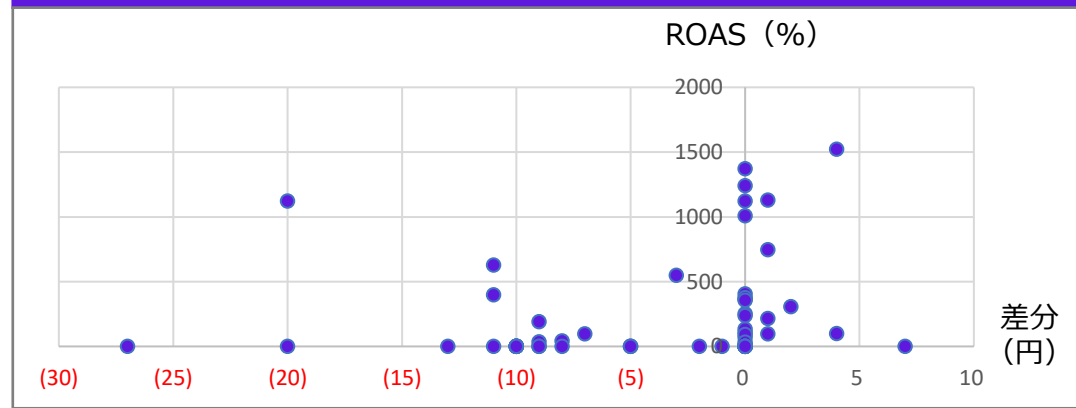
## 売上金額(合計720時間)



## 売上件数(合計720時間)



## ROAS(合計720時間)



(参考) RPP自動最適化検証一表での検証



CPCが上限CPCに対して、マイナスとなっているケースでは、ほとんどがCTRが0.5%より低いことがわかります。またCPCが上限CPCに対してマイナスしているデータのなかでのマイナス要因の占率からCTRのほうがより重視されていると考えられます。

サマリ

|                       | CPC<br>マイナス | CPCマイナス時の<br>売上低 | 占率    |
|-----------------------|-------------|------------------|-------|
| CTR                   | 28          | 20               | 71.4% |
| 売上金額(合計<br>720時間)     | 29          | 26               | 89.6% |
| 売上件数(合計<br>720時間)     | 29          | 26               | 89.6% |
| ROAS<br>(合計<br>720時間) | 29          | 26               | 89.6% |

一覧表

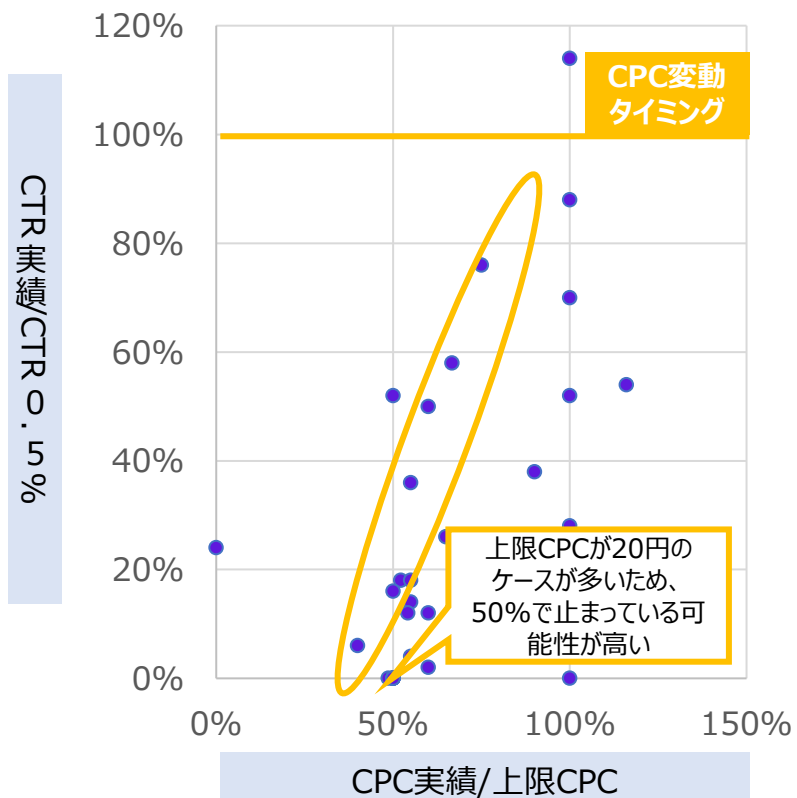
|      |         |         |         |         |         |         |         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |     |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-----|
| 差分   | 0       | -1      | 0       | 1       | 0       | -1      | 1       | 0     | 0     | 1     | 0     | 0     | 1     | 0     | 2     | 0     | -5    | 0     | 0     | 0     | 4     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | -5   |     |
| CTR  | 9.09    | 8.11    | 5.74    | 4.68    | 4.43    | 4.41    | 4.21    | 3.97  | 3.54  | 3.35  | 3.27  | 3.11  | 2.97  | 2.6   | 2.57  | 2.25  | 2.09  | 1.95  | 1.67  | 1.51  | 1.46  | 1.44  | 1.32  | 1.15  | 1.11  | 1.02  | 0.94  | 0.6   | 0.57  | 0.44 | 0.38 |     |
| 差分   | 0       | -13     | 4       | 0       | -10     | -8      | -2      | -9    | 0     | -7    | -9    | -11   | -5    | -10   | -9    | -8    | -11   | 7     | -3    | -11   | -27   | -9    | -20   | 0     | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10  | -20  |     |
| CTR  | 0.35    | 0.29    | 0.27    | 0.26    | 0.26    | 0.25    | 0.19    | 0.18  | 0.14  | 0.13  | 0.09  | 0.09  | 0.08  | 0.08  | 0.07  | 0.06  | 0.06  | 0.05  | 0.04  | 0.03  | 0.03  | 0.02  | 0.01  | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    |     |
| 差分   | 0       | 4       | 1       | 0       | 1       | 0       | 0       | -20   | 0     | 2     | 0     | 0     | 0     | -9    | 4     | 0     | 0     | 0     | -11   | -1    | -7    | 0     | 0     | -8    | 0     | 1     | -3    | -9    | 0     | 7    | 1    |     |
| 売上   | ##<br># | ##<br># | ##<br># | ##<br># | ##<br># | ##<br># | ##<br># | 9,900 | 9,554 | 9,312 | 8,936 | 7,992 | 7,776 | 5,994 | 5,990 | 5,128 | 5,030 | 4,034 | 4,034 | 3,996 | 3,996 | 3,564 | 3,480 | 3,110 | 2,999 | 2,980 | 2,417 | 1,944 | 1,488 | 0    | 0    |     |
| 差分   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | -1    | -2    | -5    | -5    | -5    | -8    | -9    | -9    | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -11   | -11   | -13  | -20  | -27 |
| 売上   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |
| 差分   | 0       | 1       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | -3    | 4     | 4     | 1     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | -1    | -7    | -8    | -9    | -9    | -11   | -20   | 7     | 2    | 0    |     |
| 売上   | 8       | 4       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       | 2     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 0     | 0    | 0    |     |
| 差分   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0     | -1    | -2    | -5    | -5    | -5    | -8    | -9    | -9    | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -11   | -11   | -13   | -20   | -27   | 0    | 1    |     |
| 売上   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | -1   | -3  |
| 差分   | 0       | 0       | 0       | -1      | 4       | 0       | 0       | 1     | -20   | 0     | 0     | 1     | -11   | -3    | 0     | -11   | 0     | 0     | 0     | 2     | 0     | 0     | 1     | -9    | 0     | 0     | 4     | -7    | 1     | 0    | 0    |     |
| ROAS | 39960   | ##<br># | 8383    | 3033    | 1522    | 1372    | 1240    | 1130  | 1122  | 1121  | 1009  | 747   | 627   | 549   | 407   | 400   | 376   | 366   | 358   | 306   | 253   | 239   | 217   | 191   | 134   | 109   | 101   | 97.8  | 96.1  | 91.1 | 70.2 |     |
| 差分   | -8      | -9      | 0       | 0       | 7       | 0       | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | -1    | -2    | -5    | -5    | -5    | -8    | -9    | -9    | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -10   | -11   | -13   | -20  | -27  |     |
| ROAS | 43      | 36.7    | 32.5    | 16.7    | 0       | 0       | 0       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |

# RPP自動最適化検証－CTRの閾値

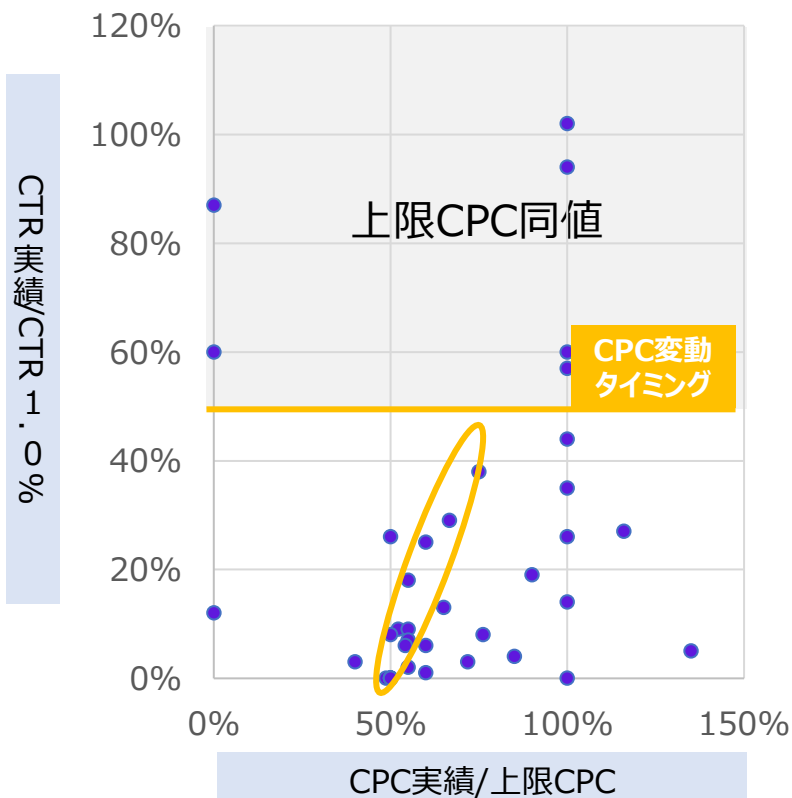


CTRがどのぐらいの数値だと上限CPCに対し、マイナスされるのか検証しました。**0.5%が一つの基準になっている可能性が高い**ことがわかります。**閾値を超える場合はほぼすべて上限CPCで入札**されています。

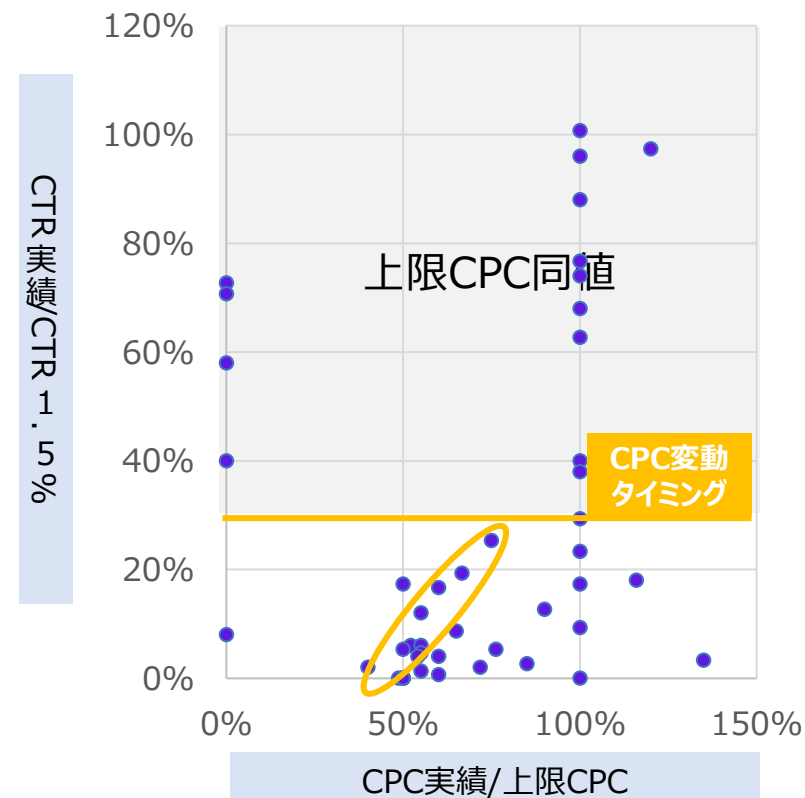
閾値 : CTR = 0.5%



閾値 : CTR = 1.0%



閾値 : CTR = 1.5%



# RPP自動最適化検証－検証からの示唆



これまでのROASとCPCの関係に加え、**上限CPCとCPC実績の差分を考慮した対策が必要**になってきます。より複雑な構造になってきていますが、根本となる考え方は変わらないので、落ちついて対策をしていきましょう。

## 検証結果からの考察

## 必要となるアクション

### パフォーマンスレポート確認

- 設定している上限CPCとCPC実績の差分の検証が必要

- まずは商品のROASが想定している数値に対し、高いのか、低いのかを確認
- CPCが上限CPCより高いのか、低いのか確認**

### 設定CPC調整

- ROASの想定値に対する調整は変わらない
- ただ上限CPCとCPC実績の差分を考慮する必要がある

- ROASが想定値より**高く**、上限CPCでCPC実績が出て**いる**場合⇒**上限CPCを引き上げ**
- ROASが想定値より**低く**、上限CPCでCPC実績が出て**いる**場合⇒**上限CPCを引き下げ**
- ROASが想定値より**高く**、上限CPCでCPC実績が出て**いない**場合⇒**サムネイルなど改善**
- ROASが想定値より**低く**、上限CPCでCPC実績が出て**いない**場合⇒**上限CPCを引き下げ、サムネイルなど改善**

### サムネイル・ページなどの改善

- 対策内容はこれまで通りだが、ROASが高いが、CTRが低い商品の対応優先度が最重要となった。（CTRが低いと上限CPCを引き上げても表示回数引き上げに限界があるため）

- ROASが想定値より**高く**、**CTRが低い（0.5%以下？）**の場合は、サムネイルなど検索結果一覧に表示される内容を改善することで**CTR改善**
- ROASが想定値より**低く**、**CTRが高い（0.5%以上？）**の場合は、商品ページを改善することで**CVR改善**