

EC売上UPの虎の巻

楽天市場 運用ガイド：

クーポンアドバンス広告の活用方法

広告種類別概要

各広告の概要と費用対効果、コスト、インパクトをまとめました。
クーポンアドバンス広告について詳細を解説していきます。

	概要	費用対効果	コスト	インパクト	運用工数
RPP広告	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 楽天市場で検索をした際、検索結果上部に掲載される広告 ✓ 任意商品に対してキーワード別にCPC設定が可能 	◎	中～大	大	多
クーポンアドバンス 広告	<ul style="list-style-type: none"> ✓ RPP同様、検索結果上部に掲載される広告 ✓ ユーザーが興味を持ち、クーポンをクリックすると、クーポンの獲得と同時に商品ページへ移動 	◎	中	中	中
TDA広告	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 楽天内ユーザーの興味・関心等でセグメントを設定して配信できるディスプレイ広告 ✓ 課金方法はIMP課金 	○	少～中	小～中	中～多
CPA広告	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 楽天グループの関連ページにランダムで表示される成果報酬型広告 ✓ 売上金額の20%が広告費となる 	○	少	小	少
楽天市場広告	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 楽天スーパーSALEやお買い物マラソン等で購入できる純広告 ✓ 母の日やお歳暮などシーズン系の枠もある 	△	大	中～大	中～多

クーポンアドバンス広告概要

消費者の購買履歴や閲覧履歴をベースによく購入される可能性が高いクーポン金額を表示して購入を促進する広告です。RPPに続き、費用対効果が非常に高い広告となります。

クーポンアドバンス広告掲載イメージ

The screenshot shows the Rakuten website interface for 'ホエイプロテイン' (Whey Protein). A red box highlights a 'クーポンが使えるおすすめ商品' (Recommended products with coupons) section. Below this, several product listings are visible, each featuring a coupon amount and a '300円OFFクーポンあり' (300 yen off coupon available) badge. The products include VALX WHEY PROTEIN, LECA, Leabo, WHEY PROTEIN WPI PERFECT, and LIMITEST. The interface also shows navigation menus, filters, and a search bar.

広告設定について

- 運用においては、「**値引き率の上限**」や「**獲得クーポン単価**」の設定によって露出量が変わってきます。

1. 値引き率の上限

- 値引き率の上限を高くするほど、クーポンの露出量、獲得数、利用数ともに多くなります。

2. クーポン獲得単価

- 値引き率ほど影響はありませんが、クーポン獲得単価を引き上げることで、露出量を増やすことができます。

**値引き率を「中」から「高」に変更したことで、
利用枚数が2倍程度に増加した事例もあります**

クーポンアドバンス広告配信案 – 設定内容

以下はクーポンアドバンス広告の配信設定例になります。
運用が安定してきたら、商品別にキーワード選定を行い、集客を強化していきましょう。

値引率と配信商品設定

キャンペーン名 **[必須]** 30文字（半角60文字）以内

キャンペーン開始日時 **[必須]** 15:00

継続月予算 **[必須]** 円

① 参考予算 8,000円 適用

貴社が月初から月末まで通期で掲載をする場合の参考予算は、8,000円です。
※貴社商品とキャンペーン設定を基に計算しております。

クーポン1獲得あたりの入札単価 **[必須]** 円

商品配信選定が「自動」の場合：1獲得あたりの入札単価は、25円以上からです。
商品配信選定が「手動」の場合：1獲得あたりの入札単価は、40円以上からです。

1ユーザーあたりの利用回数上限 無制限 上限回数を指定する 回まで利用可能
半角6数字以内。

クーポン併用可否 **[必須]** 併用可 併用不可

月間予算を設定
しましょう

CPC設定ですが、まずは
25円から設定しましょう

特に意図が無ければ
無制限で問題ないです

基本的には併用不可
設定としておきましょう

値引率と配信商品設定

自動 最適化（推奨）

予測平均値引率	
高	<input checked="" type="radio"/> 9.3%
中	<input type="radio"/> 8.6%
低	<input type="radio"/> 6.6%



※配信商品を自動で選定し、最適な値引率を適用します。
※上記の予測値引率は、あくまでキャンペーン全体の平均値引率であるため、全商品に対してこの値引率が適用される訳ではありません。
※この値引率は前週の実績を元に、週次で更新されます。
※配信対象商品は毎週月曜15:00に最新のトレンドに合わせて更新（追加・削除）されます。

手動

- 値引き率を「自動最適化」設定ができることで、楽天のシステムが最適な値引き率をユーザーごとに出し訳をしてくれる設定
- 値引率は「高」「中」「低」の三種類あり、それぞれに配信対象商品数の範囲が決まっている仕様

お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>