

【無料DL】RPP広告チェックリスト2025

株式会社Proteinum



- 1.RPP広告出稿時のチェックリスト
- 2.RPP広告の概要
- 3.RPP広告の掲載ロジック
- 4.RPP広告の構造
- 5.RPP広告の調整手順
- 6.ECPRO（RPP広告自動調整システム）のご案内

RPP広告出稿時のチェックリスト



【初期設定 チェックリスト】

No.	項目名	チェック項目
1	キャンペーン設定	広告出稿の目的が明確になっているか？（売上拡大、新規顧客獲得など）
2		目標設定となるKPIが明確になっているか？（ROAS、CVR、ROASなど）
3		キャンペーンCPCの初期入札額の設定が適切にできているか？（基本的には最初は10円での設定を推奨）
4	商品単位の設定	商品CPCの初期入札額の設定が適切にできているか？（主要商品・売れ筋などはCPC引き上げを検討）
5		除外対象商品の確認と設定ができているか？（除外設定をしないと全商品が露出される）
6	キーワード設定	キーワード設定をすべき商品の選定ができているか？
7		キーワード選定が適切にできているか？（商品ごとに楽天サーチサジェストキーワードなどを基に選定をする）
8		キーワードCPCの設定が適切にできているか？（初期は基本的に40円での設定を推奨、徐々に引き上げを実施）

【運用中 チェックリスト】

No.	項目名	チェック項目
1	パフォーマンス確認	商品CPCの確認と入札調整ができているか？
2		商品別のROAS、CVRの確認ができていないか？
3		表示回数・クリック率（CTR）の確認ができていないか？
4	入札調整・最適化	キャンペーンCPCの見直し（週次・月次）ができていないか？
5		商品CPCの個別最適化ができていないか？（高パフォーマンス商品へ重点配分など）
6		キーワードCPCのチューニングができていないか？（成果の良いキーワードの入札強化など）
7	除外・メンテナンス	費用対効果が悪い商品の除外対応ができていないか？
8		新商品の追加およびCPC設定ができていないか？
9		季節商品やイベント商品への強化対応ができていないか？
10	レポートと改善	週次・月次の効果レポート作成（楽天RMS・ECPRO活用）ができていないか？
11		改善アクションの記録・次回施策への反映ができていないか？

RPP広告の概要



RPP広告を制する者は楽天市場を制す、と言っても過言ではありません。状況に合わせて、RPP広告を最大限活用し、売上アップにつなげていきましょう。

RPP広告とは？

活用方法

概要

- ・ 検索結果最上部に表示される広告枠
- ・ ROASが500%程度となることが多く、費用対効果が高い広告の1つ
- ・ 設定CPCを調整し、表示頻度を調整することが可能
 - 週2,3回の調整、イベント時の調整が必要
 - 調整対象
 - ✓ キャンペーン
 - ✓ 商品CPC
 - ✓ キーワードCPC

ROAS最適化

- ・ 1番スタンダードな設定方法
- ・ 商品の利益率から基準となるROASを定め、ROASに合わせて修正を実施する

ROAS度外視

- ・ ROASが低くなったとしても、検索キーワードからの売上をあげるために、CPCを下げずに検索結果に表示させ続ける
- ・ 新規商品発売時やビッグワードからの流入獲得時に実施するケースが多い

掲載イメージ



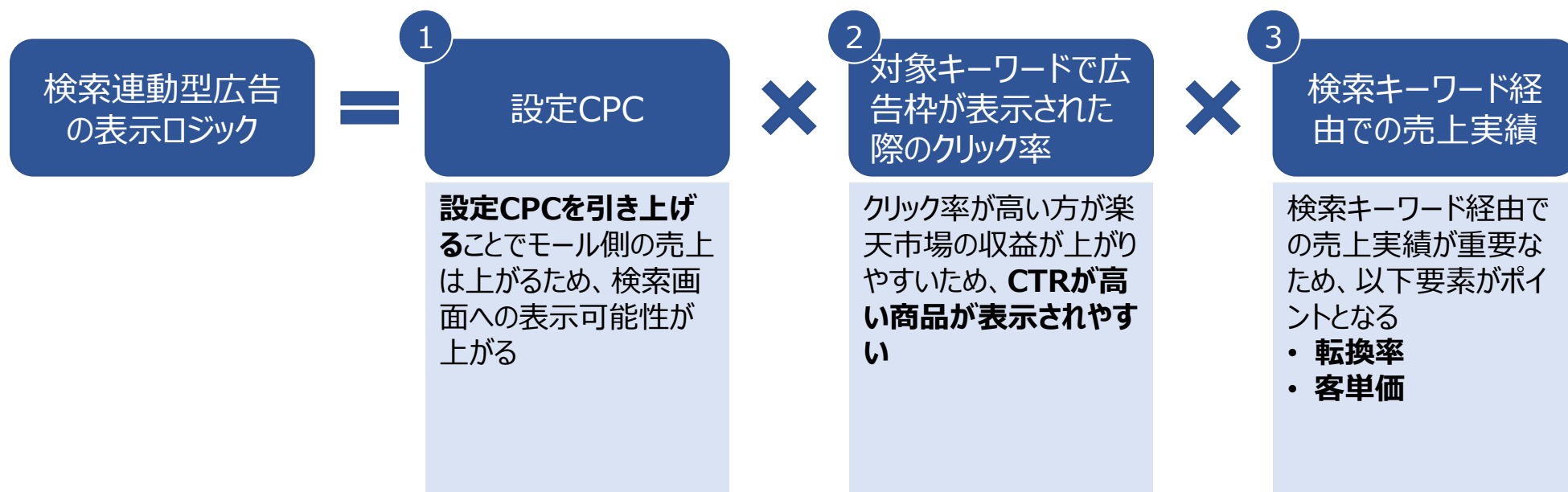
検索結果上位の面独占

- ・ ブランド名をキーワードに設定し、自社ブランド名で他社にユーザーが流れることを防ぐ
 - メーカー様で卸先が競合として存在する場合に有効
- ・ 目安CPCは低くなる傾向にあり、ROASも当然高くなりやすい

RPP広告の掲載ロジック



検索連動型広告の表示ロジックは、「設定CPC」、「対象キーワードで広告枠が表示された際のクリック率」「検索キーワード経由での売上実績」の要素で決定されと考えられます。特に①②の影響が大きいです。



RPP広告の構造



RPP広告は、「キャンペーン」、「商品CPC」、「キーワードCPC」で構成され、CPCの優先順位は「キーワードCPC」>「商品CPC」>「キャンペーン」となっています。

予算はキャンペーンで設定

キーワードCPC

商品	キーワード	CPC
A	プロテイン	220
A	タンパク質	120
B	ホエイ	50
B	ガゼイン	40
C	EAA	100

>

商品CPC

商品	CPC
A	200
B	100
C	80
D	50
E	80

>

キャンペーン

CPC

20



RPP広告の調整手順

RPP広告は効果測定を確認し、調整対象を選定してから、CPCを調整します。

効果測定を確認

日付	商品ページ	商品管理	キーワード	CTR(%)	目安CPC	キーワード
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
2023年11,xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

以下の項目を中心に確認する

- ROAS
- 売上額
- CTR

商品・キーワードの選定

商品名	キーワード	CPC	ROAS
xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx

CPCを調整する商品やキーワードを選定する

- ROASが高すぎる、低すぎる
- クリックがほとんどされていないなど

CPCの調整

商品ID	商品名	商品画像	価格	商品ID	キーワード
000040000000000000000000	商品名	商品画像	4,980 円	000040000000000000000000	キーワード
000040000000000000000000	商品名	商品画像	4,780 円	000040000000000000000000	キーワード
000040000000000000000000	商品名	商品画像	3,040 円	000040000000000000000000	キーワード
000040000000000000000000	商品名	商品画像	4,110 円	000040000000000000000000	キーワード

対象商品・キーワードのCPCを調整する

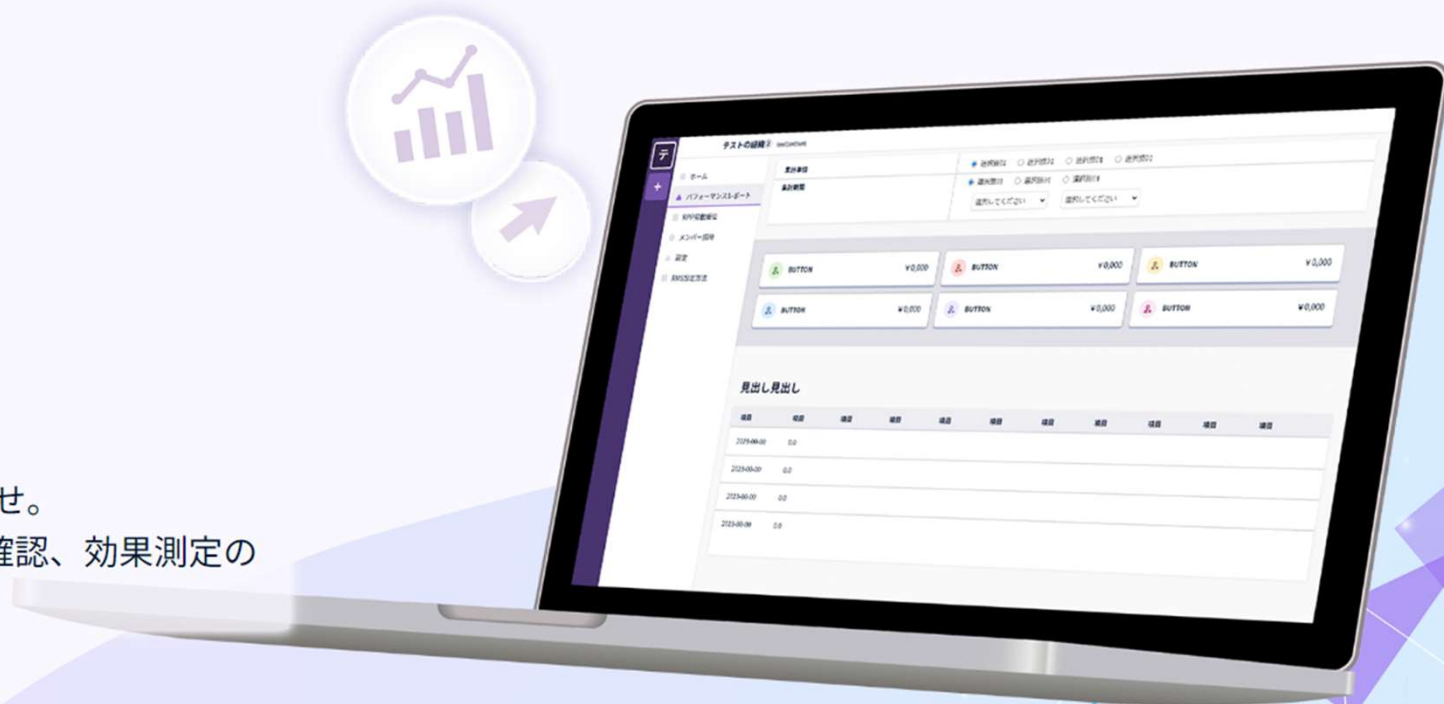
ECPROのご案内



AIを搭載したRPP広告運用ツールです。これまで逐一調整をいれなければならなかったCPCを自動で最適化してくれます。

RPP広告運用は、 AI搭載の ECPROで自動化。

RPP広告運用は、ECPROにまрутとお任せ。
RPP広告の自動調整、掲載枠ごとのCPC確認、効果測定
のレポート蓄積に対応しています。

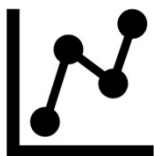


ECPROでできること



超簡単な操作で、プロの運用ノウハウと広告の自動調整が実現可能です。

超簡単な操作



最短でボタンを1つクリックするだけで始められる

自動化の条件を設定すれば、あとはボタンを押すだけで自動で広告更新されます

プロの運用ノウハウ



プロの運用ノウハウに基づいた運用自動化が可能

累計100社以上の支援を行っている弊社コンサルタントの広告運用ノウハウをフルに活用した運用自動化が可能です

広告の自動調整



自動で調整してくれます

これまで変動する目安CPCに合わせて設定を細かく調整する必要がありましたが、すべて自動で調整をかけてくれます

料金プラン



広告費に応じて料金変動します。該当月の割引前の広告費で請求金額が決定いたします。

広告費	～10万円	～30万円	～50万円	～100万円	～300万円	～500万円	500万円～
料金	5,000円	10,000円	20,000円	30,000円	50,000円	100,000円	要見積もり

6か月契約

10%割引
(6か月分を一括支払い、
ご契約月の広告費から推計、
広告予算変更分は返金も
しくはご請求)

1年契約

20%割引
(1年分を一括支払い、ご
契約月の広告費から推計、
広告予算変更分は返金も
しくはご請求)