

# EC売上UPの虎の巻

楽天市場 サムネイル制作のポイント

## 【参考】制作事例 - コスメ

ブランドイメージを大事にしつつも、効果効能がわかりやすいクリエイティブを制作させていただく事が可能です。印象的なデザインを制作することで、CTR向上につなげます。

### 制作ノウハウ



公式サイトであることを訴求

テキストに動きをつけることで商品の特長を表現

印象的な写真背景とすることでCTR向上

### 支援実績



## 【参考】制作事例 — 食品・健康食品

商品の特性に合わせ、成分訴求やコンセプト訴求を使い分けることでCTRの最大化を狙います。過去の支援実績から抽出されたノウハウを活用することで、最短で成果につなげることができます。

### 制作ノウハウ



権威付けのために、ランキングや受賞歴をサムネイルに表示

味や種類がすぐにわかるように、アイコンを表示する

商品の検討要素となる項目を表示しておく

たんぱく質 <b>26g</b>	グルタミン <b>5,000mg</b>	HMB Ca <b>1,500mg</b>	アルギニン シトルリン <b>5,000mg</b>
---------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------------------

### 支援実績



## 【参考】RPP広告の効果を上げるため

RPP広告の効果・効率をより高いものにするため、サムネイル（お店の入り口）を改修してCTRの向上も狙いましょう。

改修前



改修後



### 【改修ポイント】

- 商品特徴のテキスト訴求追加
- 白背景→商品イメージに合わせた背景採用

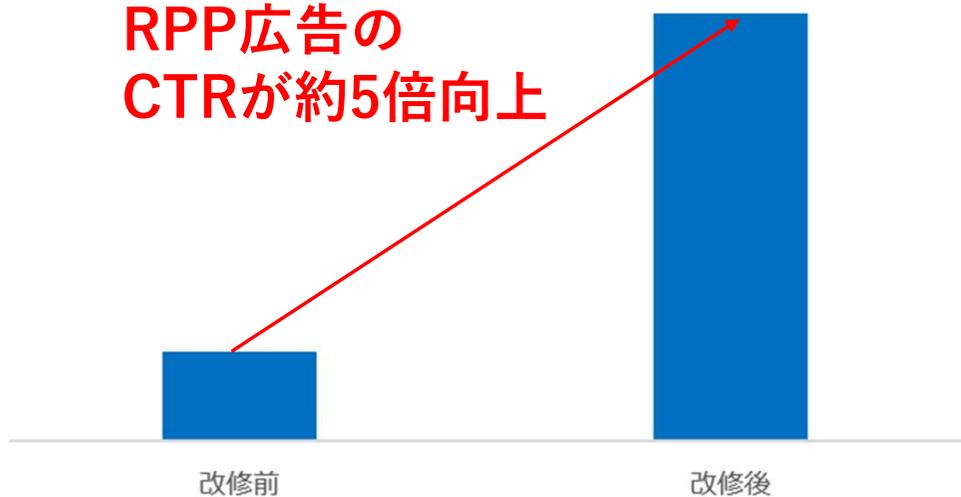
## 【参考】RPP広告の効果上げるため

サムネイル改修により、RPP広告のCTRが劇的に改善され、流入を狙いたいキーワードの目安CPCも安価になり、広告効果が上がる結果となりました。

### CTRの推移

(%)

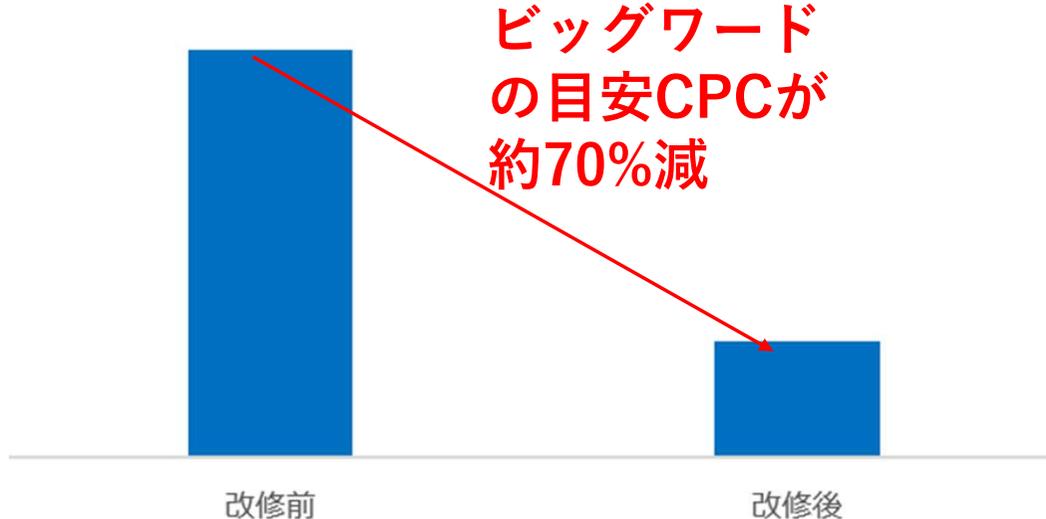
RPP広告の  
CTRが約5倍向上



### 目安CPCの推移

(円)

ビッグワード  
の目安CPCが  
約70%減



## RPP広告の効果を上げるため

CTRやCVRに影響を与える要素としてはクリエイティブの他、価格や実施しているキャンペーンの内容などがございます。オファーをにかけている場合は商品名やサムネイルでの工夫も重要となります。

### CTR・CVRに影響を与える要素

サムネイルのクリエイティブ

競合との価格差

ポイント付与率

クーポン発行の有無

### オファー内容の訴求例



【誕生日のプレゼントに】

清めてうるおし、精油が香るハンドウォッシュ。

**＼マラソン限定 ポイント10倍／**【THANN/タン 公式】ハンドウォッシュ AW《アロマティックウッド》 | タイ ナチュラルスキンケア ハンドソープ 精油 保湿 乾燥 お洒落 おしゃれ 潤う ホテルライク 人気 高級 プレゼント 誕生日 女性 ギフト セール クーポン

📍 39ショップ 📦 翌日配達