

EC売上UPの虎の巻

Yahoo!ショッピング

ーボーナスストアPlus

ボーナスストアPlusについて

ボーナスストアPlusは対象期間中のポイント付与率を5%もしくは10%とするキャンペーンです。検索条件に対象店舗のみが抽出される項目があるなど、露出量が増える点も特徴です。

ボーナスストアPlusとは

イメージ

概要

決められたキャンペーン期間に申請することで、ポイント5%か10%設定できる

売上UP

- ポイントUPにより売上UPする可能性が高い

メリット

露出量増加

- 対象期間に購買意欲が高いユーザーが集まりやすい
- 検索条件がある



ボーナスストアPLUSへの参加

検索キーワードに連動して表示される広告です。商品やキーワードごとにCPCを設定することで、商品購入につながりやすいアクセスを獲得することが可能です。

参加条件

参加方法

プロモーションパッケージへの参加

- プロモーションパッケージに参加している必要がある
 - 手数料が売上の3%

PRオプションへの同意

- 参加する開催期間ごとに決められているPRオプション料率に同意する必要がある

ポイント負担

- ユーザーに付与される5%もしくは10%分のポイントを負担する必要がある

- 対象期間の前月の中旬から下旬に申込開始
 - 申込期間は1週間程度
- ストアクリエイターProの画面左下の「キャンペーン（ストア限定）に参加する」をクリックする
- キャンペーン名に「ボーナスストアプラン」などを入力し、対象キャンペーンに申込

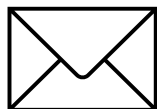
お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>