

EC売上UPの虎の巻

Yahoo!ショッピング
ーPRオプション

PRオプション

検索結果に上位表示させるために活用できます。商品ごとの販売状況、SEO対策状況に応じて料率を設定することで、コストを無駄に使うことなく利用できます。

掲載イメージ



PRオプションとは？

概要

設定料率に応じて、商品検索結果やカテゴリリストページ、特集ページにて商品をプロモーションできる、成功報酬型の広告商品

料率設定

出店者側が自由に「1～30%」で0.1%刻みに設定できる

オプションの 申込特典

料率に応じて、以下のサービスが受けられる

- 料率+2%の効果
- CRMツール・ターゲティング機能

PRオプションの活用方法

検索結果への表示状況に合わせて、設定料率を調整していくことが重要です。最初に料率を高めに設定し、販売実績がある程度ついて、検索順位が上がってきたら、料率を下げてコストを抑えましょう

1

全体に高めに設定する

まずは10%程度の高めに料率を設定しましょう。
商品全体にかけることで、売上が上がる可能性がある商品を見極めます。

2

検索順位が
上がらない商品
を除外する

PRオプションを10%かけても検索順位が上がってこない商品については、PRオプションから除外します。

3

徐々に料率を
下げる

商品の検索順位が上がってきたら、徐々にPRオプション料率を下げていき、最終的にはPRオプションを外します。

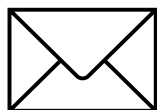
お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>