

# EC売上UPの虎の巻

楽天市場

クーポンアドバンス広告の活用方法

# 広告種類別概要

各広告の概要と費用対効果、コスト、インパクトをまとめました。  
クーポンアドバンス広告について詳細を解説していきます。

	概要	費用対効果	コスト	インパクト	運用工数
RPP広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 楽天市場で検索をした際、<b>検索結果上部に掲載される</b>広告</li> <li>✓ 任意商品に対して<b>キーワード別にCPC設定</b>が可能</li> </ul>	◎	中～大	大	大
クーポンアドバンス 広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ RPP同様、<b>検索結果上部に掲載される</b>広告</li> <li>✓ ユーザーが興味を持ち、クーポンをクリックすると、<b>クーポンの獲得と同時に商品ページへ移動</b></li> </ul>	◎	中	中	中
TDA広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 楽天内ユーザーの<b>興味・関心等でセグメントを設定</b>して配信できるディスプレイ広告</li> <li>✓ <b>課金方法はIMP課金</b></li> </ul>	○	少～中	小～中	中～大
CPA広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>楽天グループの関連ページにランダムで表示される</b>成果報酬型広告</li> <li>✓ <b>売上金額の20%が広告費</b>となる</li> </ul>	○	少	小	小
楽天市場広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 楽天スーパーSALEやお買い物マラソン等で購入できる<b>純広告</b></li> <li>✓ 母の日やお歳暮など<b>シーズン系の枠</b>もある</li> </ul>	△	多	中～大	中～大

# クーポンアドバンス広告概要

消費者の購買履歴や閲覧履歴をベースによく購入される可能性が高いクーポン金額を表示して購入を促進する広告です。RPPに続き、費用対効果が非常に高い広告となります。

## クーポンアドバンス広告掲載イメージ

The screenshot shows a Rakuten search page for 'ホエイプロテイン' (Whey Protein). A highlighted section titled 'クーポンが使えるおすすめ商品' (Recommended products with coupons) displays five items with their respective coupon values: 318円 OFF, 657円 OFF, 229円 OFF, 199円 OFF, and 2,639円 OFF. Below this, a grid of product listings is shown, including VALX WHEY PROTEIN, LEC, L-Lebo, WPI, and ULTRA VALU. Each listing includes the product name, price, coupon amount, and a star rating.

## 広告設定について

- 運用においては、「**値引き率の上限**」や「**獲得クーポン単価**」の設定によって露出量が変わってきます。

### 1. 値引き率の上限

- 値引き率の上限を高くするほど、クーポンの露出量、獲得数、利用数ともに多くなります。

### 2. クーポン獲得単価

- 値引き率ほど影響はありませんが、クーポン獲得単価を引き上げることで、露出量を増やすことができます。

**値引き率を「中」から「高」に変更したことで、  
利用枚数が2倍程度に増加した事例もあります**

# クーポンアドバンス広告配信案 – 設定内容

以下はクーポンアドバンス広告の配信設定例になります。  
運用が安定してきたら、商品別にキーワード選定を行い、集客を強化していきましょう。

## 値引率と配信商品設定

キャンペーン名 <b>[必須]</b>	<input type="text"/>	30文字（半角60文字）以内
キャンペーン開始日時 <b>[必須]</b>	<input type="text" value="2024-06-24"/> 15:00	
継続月予算 <b>[必須]</b> ?	<input type="text"/> 円	<b>月間予算を設定 しましょう</b>
	<b>参考予算 8,000円 適用</b>	
	貴社が月初から月末まで通期で掲載をする場合の参考予算は、8,000円です。 ※貴社商品とキャンペーン設定を基に計算しております。	
クーポン1獲得あたりの入札単価 <b>[必須]</b> ?	<input type="text" value="25"/> 円	<b>CPC設定ですが、まずは 25円から設定しましょう</b>
	商品配信選定が「自動」の場合：1獲得あたりの入札単価は、25円以上からです。 商品配信選定が「手動」の場合：1獲得あたりの入札単価は、40円以上からです。	
1ユーザーあたりの利用回数上限 ?	<input checked="" type="radio"/> 無制限	<b>特に意図が無ければ 無制限で問題ないです</b>
	<input type="radio"/> 上限回数を指定する <input type="text" value="5"/> 回まで利用可能 半角6数字以内。	
クーポン併用可否 <b>[必須]</b>	<input checked="" type="radio"/> 併用可	<b>基本的には併用不可 設定としておきましょう</b>
	<input type="radio"/> 併用不可	

## 値引率と配信商品設定

自動 最適化 (推奨)

予測平均値引率	
高	<input checked="" type="radio"/> 9.3%
中	<input type="radio"/> 8.6%
低	<input type="radio"/> 6.6%



※配信商品を自動で選定し、最適な値引率を適用します。  
※上記の予測値引率は、あくまでキャンペーン全体の平均値引率であるため、全商品に対してこの値引率が適用される訳ではありません。  
※この値引率は前週の実績を元に、週次で更新されます。  
※配信対象商品は毎週月曜15:00に最新のトレンドに合わせて更新（追加・削除）されます。  
 手動

- 値引き率を「自動最適化」設定ができることで、楽天のシステムが最適な値引き率をユーザーごとに出し訳をしてくれる設定
- 値引率は「高」「中」「低」の三種類あり、それぞれに配信対象商品数の範囲が決まっている仕様

# お問い合わせ

---

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



**03-6419-7733**

(対応時間 平日10:00~18:00)



**[info@proteinum.co.jp](mailto:info@proteinum.co.jp)**

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

[https://proteinum.co.jp/document\\_zoho/](https://proteinum.co.jp/document_zoho/)

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>