

# EC売上UPの虎の巻

Meta広告

カスタムオーディエンスについて

# Meta広告のオーディエンス設定

オーディエンス設定とは広告を配信するターゲットを定めることです。あなたのビジネスが狙うべきユーザーを絞り込みます。

## オーディエンスの設定画面

🟢 オーディエンス ★ 最新情報をチェック

広告を配信するターゲットを設定してください。 [詳しくはこちら](#)

📌 この広告アカウントのオーディエンス管理を設定して、すべてのキャンペーンに適用できます。

[広告アカウント設定でオーディエンス管理を見る](#)

💡 Advantage+ オーディエンスを利用することで、結果の単価を33%削減できる可能性があります。 ⓘ オンにする

[新しいオーディエンスを作成](#) 保存済みのオーディエンスを使用 ▼

カスタムオーディエンス ⓘ 新規作成 ▼

以下の条件の少なくとも1つに一致する人を追加

🔍 既存のオーディエンスを検索

以下の条件の少なくとも1つに一致する人を除外

🔍 既存のオーディエンスを検索

\* 地域 ⓘ

地域

• 日本

年齢 ⓘ

13 ▼ 65+ ▼

18未満のオーディエンスを選択すると、ターゲット設定オプションが一部の地域および年齢に制限されます。 [詳しくはこちら](#)

## 概要

- オーディエンスは広告セットで設定します。
- どのオーディエンスを利用するとしても、設定したオーディエンスの中から、キャンペーンの結果を最大化するユーザーを学習して探すということには変わりはありません。

# オーディエンスの種類ーカスタムオーディエンス

ウェブサイトへの流入やFacebookページ・Instagramアカウントでの行動記録などを使用してユーザーをターゲティングすることができます。

## カスタムオーディエンス

カスタムオーディエンス ⓘ

新規作成 ▼

ウェブサイト

HP全訪問\_180日

ブログ訪問\_180日

🔍 既存のオーディエンスを検索

## 概要

- 主に、あなたのビジネスに関連する場所に来たことがあるユーザーをリターゲティングするために使用されます。
- Metaピクセルで記録しているウェブサイトの行動記録を最大で180日遡ってリターゲティングできます。
- MetaのプラットフォームであるFacebook、Instagram、Messengerでの行動は最大365日遡ってリターゲティングできます。
- その他に、カスタマーリストやアプリアクティビティを利用してカスタムオーディエンスを作成できます。

# オーディエンスの種類ーカスタムオーディエンス

カスタムオーディエンスは広告セットのオーディエンス編集画面または、オーディエンスのページで作成・編集することができます。

## 広告セットでの新規作成ボタン

新規作成 ▼

### カスタムオーディエンス

すでに何らかのやりとりをしたことがある人にリーチできます。

### 類似オーディエンス

Metaのテクノロジー上にいる、パフォーマンスの高いオーディエンスに類似する人にリーチできます。

## カスタムオーディエンス作成画面

ウェブサイトカスタムオーディエンスを作成

×

を満たすアカウントセンター内アカウントを追加 いずれか ▼ を満たす人を追加:

ソース

ProteinumHP

イベント

ウェブサイトにアクセスしたすべてのユーザー

オーディエンスリテンション ⓘ

180

日

さらにユーザーを追加

除外

オーディエンス名

テストテスト

6/50

詳細・任意

0/100

?

戻る

オーディエンスを作成

# オーディエンスの種類ー類似オーディエンス

カスタムオーディエンスをソースとして利用し、類似オーディエンスを作成することができます。

## 類似オーディエンス

カスタムオーディエンス ⓘ

新規作成 ▾

以下の条件の少なくとも1つに一致する人を追加

類似オーディエンス

類似オーディエンス (JP, 7%) - 採用訪問\_180日

🔍 既存のオーディエンスを検索

## 概要

- 先述のカスタムオーディエンスを使用して、そのユーザー群に近しいと判断されたユーザーをオーディエンスとして形成し、ターゲティングできます。
- 類似率は1%~10%まで指定できます。数字が小さいほどサイズは小さく、類似度は高いです。
- 逆に、数字が大きいほどオーディエンスサイズは大きく、類似度は低くなります。
- ベースにするカスタムオーディエンスを選択する際、狙っているコンバージョンにできるだけ近い行動のカスタムオーディエンスを選択すると、類似性が高く良いオーディエンスとなることが多いです。

# オーディエンスの種類ー類似オーディエンス

類似オーディエンスの作成に関して詳細をご確認ください。

## 類似オーディエンス作成画面

類似オーディエンスを作成 ×

類似オーディエンスのソースを選択してください

HP全訪問\_180日 ×

新しいソースを作成 ▾

ターゲット地域を選択

国 > アジア

日本

Q 地域や国を選択してください 参照

オーディエンスサイズを選択

類似オーディエンスの数 ①

3 ▾

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9% 10%

1M 2.5M 1.5M

① 1%類似オーディエンスの場合、類似オーディエンスのソースに最も類似するオーディエンスが作成されます。割合を上げると、作成されるオーディエンスのサイズと対象が拡大されます。

| 新しい類似オーディエンス ①            | 推定リーチ       |
|---------------------------|-------------|
| JPの~2% - HP全訪問_180日       | 988,000 人   |
| JPの2% - ~7% - HP全訪問_180日  | 2,470,000 人 |
| JPの7% - ~10% - HP全訪問_180日 | 1,480,000 人 |

② キャンセル オーディエンスを作成

## 概要

- カスタムオーディエンスと地域を必ず指定します。
- 類似オーディエンスを作成する数と類似率を指定します。左図の場合は、0~2%・2~7%・7~10%の3つの類似オーディエンスを作成しています。最大で6つまで同時に類似オーディエンスを作成できます。
- ソースにするカスタムオーディエンスのサイズが大きいくほど、類似オーディエンスの精度が高くなります。
- 使用するカスタムオーディエンスサイズは最低でも1000以上が望ましいです。

# お問い合わせ

---

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



**03-6419-7733**

(対応時間 平日10:00~18:00)



[info@proteinum.co.jp](mailto:info@proteinum.co.jp)

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求

[https://proteinum.co.jp/contact\\_zoho\\_hp/](https://proteinum.co.jp/contact_zoho_hp/)

ご支援実績（導入事例）

<https://proteinum.co.jp/works/>