

# EC売上UPの虎の巻

Yahoo!ショッピング広告概要

# Yahoo!ショッピング広告種類

Yahoo!には以下の広告が存在しており、商品販売促進に活用できます。

広告種別	出稿内容
バナー・テキスト広告	<ul style="list-style-type: none"><li>• 通常広告：Yahoo!ショッピング店のTOPやカテゴリページなどに広告が掲載</li><li>• 販促広告：クリスマスなど季節のイベントなどに合わせて広告掲載が可能</li></ul>
アイテムマッチ	Yahoo!ショッピングのカテゴリリストページや検索結果ページの専用枠に表示されるクリック課金型広告
ソリューション パッケージ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google 広告 ショッピング広告</li><li>• Google 広告 動的リマーケティング Criteo：ストアを訪問し、購入に至らなかったお客様の再来訪を促進</li></ul>
PRオプション	Yahoo!ショッピング出店者様の販売促進活動をサポートするもので、設定料率に応じて、Yahoo!ショッピングの商品検索結果やカテゴリリストページ、特集ページにて商品をプロモーションできる、成功報酬型の広告商品
Yahoo!広告	検索キーワードに関連した広告が掲載されるリスティング広告、ユーザーが閲覧したWebサイトのコンテンツに関連する広告を表示するディスプレイ広告、Twitterのタイムラインに表示できるTwitter広告がある

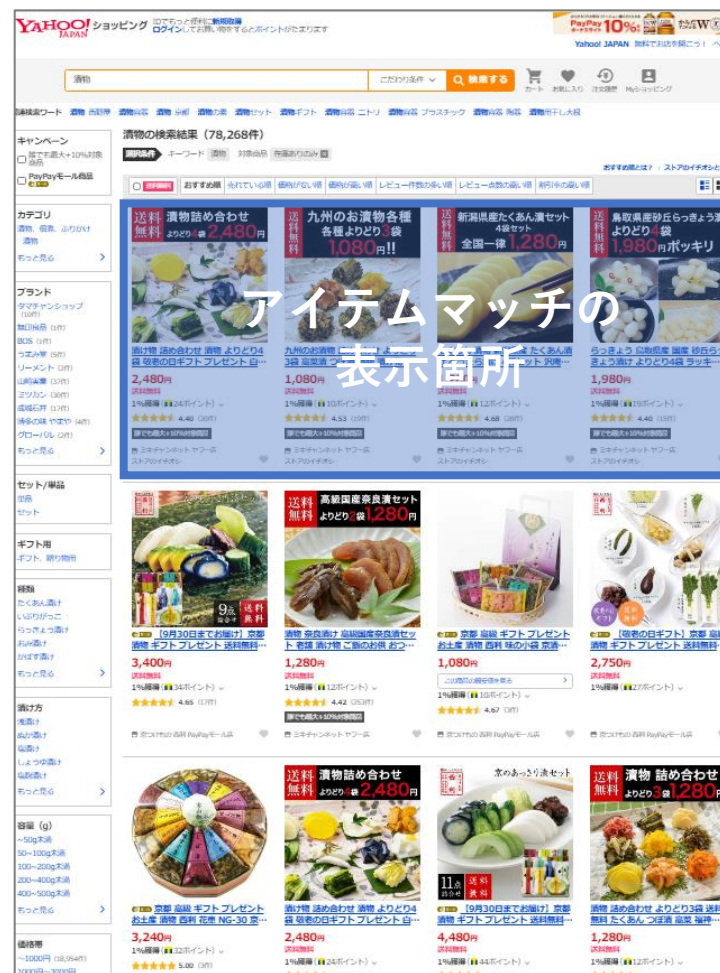
# バナー・テキスト広告・アイテムマッチ

バナー・テキスト広告は露出を増やしたい場合に有効です。アイテムマッチ広告は、検索結果に連動して、広告を表示でき、最も費用対効果が高くなる広告です。

## バナー・テキスト広告



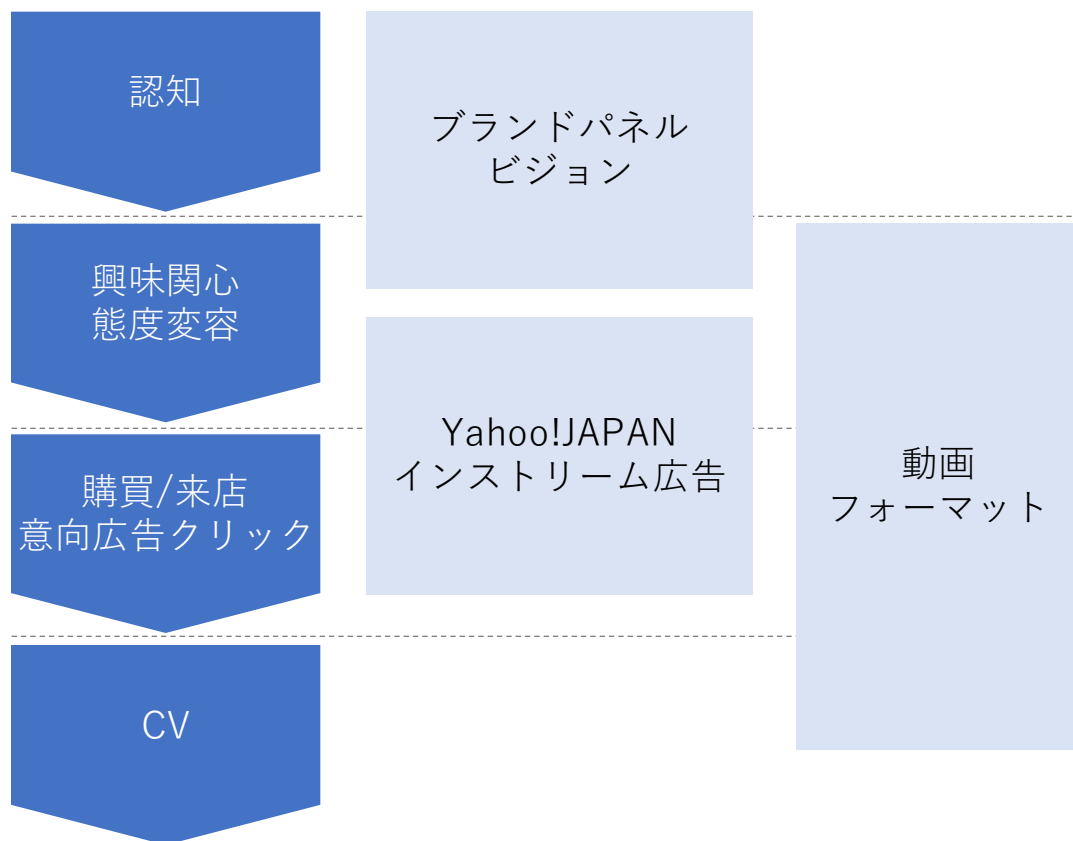
## アイテムマッチ



# Yahoo!ソリューションパッケージ

Yahoo!JAPANのトップページ、動画コンテンツを利用し、リーチを拡大するソリューションです。認知拡大を行いたい場合に実施検討しましょう。

## 訴求できるプロセス



## 広告種類

	内容	イメージ
ブランド パネル ビジョン マルチデバイス	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 想定リーチ数：2,500万</li> <li>• 想定リーチ単価：0.75円</li> <li>• 想定視聴単価：4.8円</li> </ul>	<p>ブランドパネルビジョン</p>
Yahoo! JAPAN インストリー ム広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配信先：GYAO! Yahoo!ニュースなど</li> <li>• 想定視聴完遂単価：3.0円</li> </ul>	<p>Yahoo! JAPAN インストリーム</p>
動画 フォーマット	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 想定再生単価：0.4円</li> <li>• 画面占有率：70%超</li> </ul>	<p>YDN動画</p>

# PRオプション

検索結果に上位表示させるために活用できます。商品ごとの販売状況、SEO対策状況に応じて料率を設定することで、コストを無駄に使うことなく利用できます。

## 掲載イメージ



## PRオプションとは？

### 概要

設定料率に応じて、商品検索結果やカテゴリリストページ、特集ページにて商品をプロモーションできる、成功報酬型の広告商品

### 料率設定

出店者側が自由に「1～30%」で0.1%刻みに設定できる

### オプションの 申込特典

料率に応じて、以下のサービスが受けられる

- 料率+2%の効果
- CRMツール・ターゲティング機能

# Yahoo!広告

Yahoo!ショッピングの外部にも広告出稿できます。Yahoo!JAPANのリスティング広告やディスプレイ広告に出稿することで、ネットショッピングを利用しているユーザー以外にもリーチ可能です。

## リスティング

- 検索されたキーワードに基づいて、検索結果画面に表示されるテキスト広告
- クリック課金制
- キーワードごとに設定した「上限クリック単価」と「広告の品質」に応じて、広告の表示有無や掲載順位が決まる



## YDN (ディスプレイ型)

- サイトやアプリ上の広告枠に表示されるテキスト・画像・動画広告
- ユーザーの興味・関心や年齢・性別・地域などに基づいてターゲット設定をおこない、そのターゲット層に応じたアプローチができる



## Twitter

- Twitterのタイムラインに表示できるインフィード広告
  - プロモツイート
    - ✓ 普通のツイートに紛れる形で表示される広告
  - プロモアカウント
    - ✓ アカウント自体をツイートする広告
  - プロモトレンド
    - ✓ 検索ページの「おすすめ」と「トレンド」タブの一番上、タイムライン、プロフィールページに表示される、1日1社の買い取り型の広告枠

# お問い合わせ

---

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



**03-6419-7733**

(対応時間 平日10:00~18:00)



[\*\*info@proteinum.co.jp\*\*](mailto:info@proteinum.co.jp)

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

[https://proteinum.co.jp/document\\_zoho/](https://proteinum.co.jp/document_zoho/)

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>