

Amazon実施施策一覧



Amazonの実実施策一覧をまとめました。

調査	認知	検索	サイト訪問			リピート	
			検索結果	商品ページ	購買の後押し	2回目購入	3回目以上購入
市場調査	広告運用	商品名	サムネイル	サブ画像	販売促進	同梱物	定期購入
ターゲットの選定	スポンサーブランド 広告	キーワード選定	CG活用	機能など商品解説	クーポン	パンフレット	
ターゲットの 市場規模調査	Amazon DSP	キーワード追加	陰影	UGCの活用	ポイント	キャンペーン告知	
カスタマージャーニー 接点洗い出し		広告運用	味	ランキング情報	タイムセール		
購買データ分析		スポンサープロダクト 広告	容量	権威付け	プロモーション		
CAC		スポンサーブランド広告	アイコン	商品コンテンツA+	商品レビュー		
LTV		スポンサーディスプレイ 広告	Primeバッチ	商品機能説明	Amazon vine		
新規数			ベストセラー	回遊導線の設定	レビューリクエスト送信		
F2転換率			Amazonおすすめ	ストアページ			
流入分析			タイムセール	ブランドコンセプト訴求			
デモグラ分析			カート取得	カテゴリーの整理			
キーワード分析			低評価率	「カートに入れる」ボタ ン			
広告運用データ			一定の注文数				
データ確認			価格が最安値				
設定確認							