

サムネイル改善ポイント

“パッと見”でクリックしてみようと思わせるような印象を持ってもらえるよう、細部にこだわる



ポイント

視認性が
高い色調
にする

- 画像を編集して、色を明るくすることで、視認性を上げる
- 影を調整することで、際立たせる

アイコン
バッチを
つける

- 受賞歴などをパッケージに被せてつける
 - 文字入れなしのルールのため、ルールに抵触しない範囲で作成

テクスチャ
がわか
るようにす
る

- 商品の中身のイメージが湧くように、商材によってはテクスチャーをいれる