

EC売上UPの虎の巻

Yahoo!ショッピング

ーSEO キーワードの選定

狙うべきキーワードの選定の考え方

どのECモールも検索結果上位に表示されるためには、商品の売上につながる可能性が高いであろうキーワードを選定し、SEO対象項目に登録する必要があります。

自社商品の購買につながるキーワードを探す

ツールなどで検索キーワードを探す

SEO対象項目にキーワードを設定

狙った検索キーワードで検索結果上位に表示

筋トレ

タンパク質

1kg

キーワード	検索ボリューム	競合数	競合率	検索順位	順位変動
プロテイン	22,979	20,100	109.7%	8,477,824	1,771
タンパク質	4,394	5,976	77.9%	917,522	199
プロテイン 1kg	2,128	1,128	188.7%	1,979,294	271
プロテイン 1kg	1,482	5,391	64.2%	1,126,761	199
プロテイン 1kg	1,413	679	206.6%	1,126,222	200

カテゴリ・コード・スペック

プロダクトカテゴリ

ブランドコード

スペック設定 (詳細)

JANコード (EANコード)

商品コード (内部)

商品コード

商品タグ



自社商品の購買につながりやすいであろうキーワードにあたりをつける

- イメージがつかなければ、いくつかのキーワードで検索し、自社商品の類似商品が表示されるキーワードを探す

ツールなどを活用し、検索ボリュームが大きく、自社商品への購買につながりやすいと考えられるキーワードを探す

自社商品のSEO対象項目にキーワードを設定する

- 狙った検索キーワードで上位に表示されるようになったことを確認する
- 検索結果上位に表示されない場合、キーワードの調整を実施

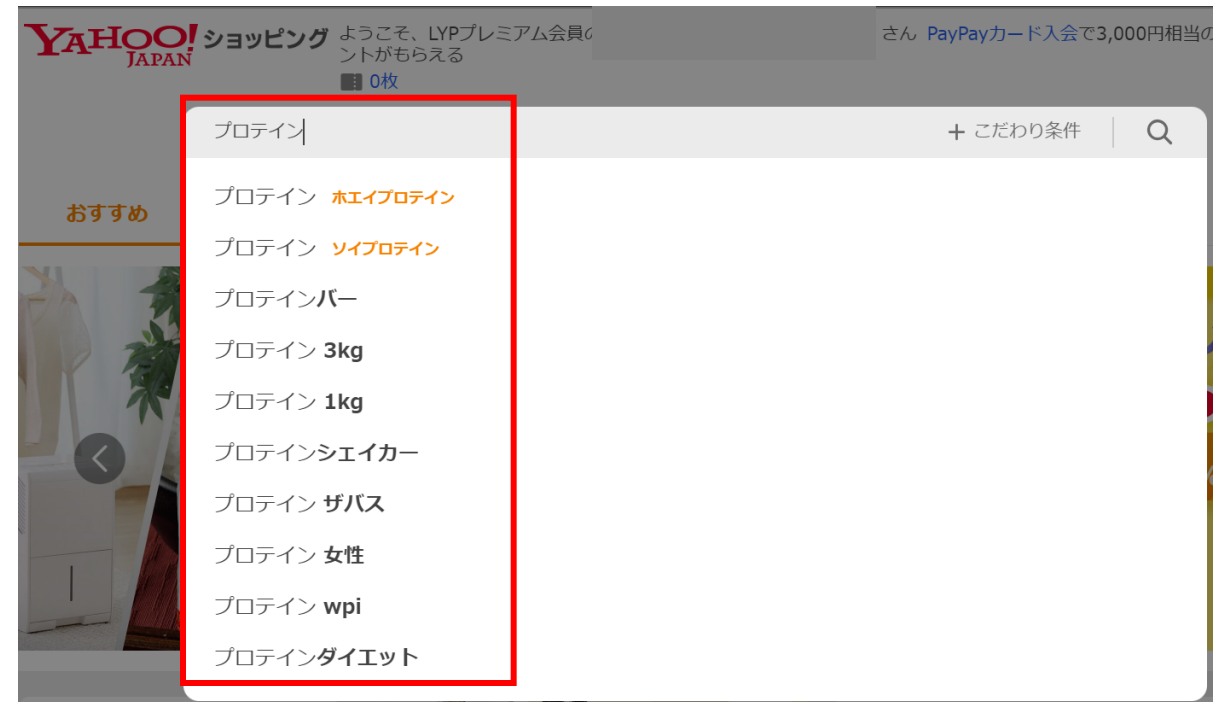
狙うべきキーワードの選定方法ーサジェストキーワードの活用

Yahoo!ショッピングの検索窓にキーワードを入力すると、表示される検索キーワードから自社商品に登録するキーワードを選定します。

作業内容

1. 自社商品に関連するビッグワードを検索窓に入力する
2. 表示されるキーワードをExcelなどにメモして、自社商品に登録するキーワードを選べるようにする

イメージ



狙うべきキーワードの選定方法ープレミアム統計の利用

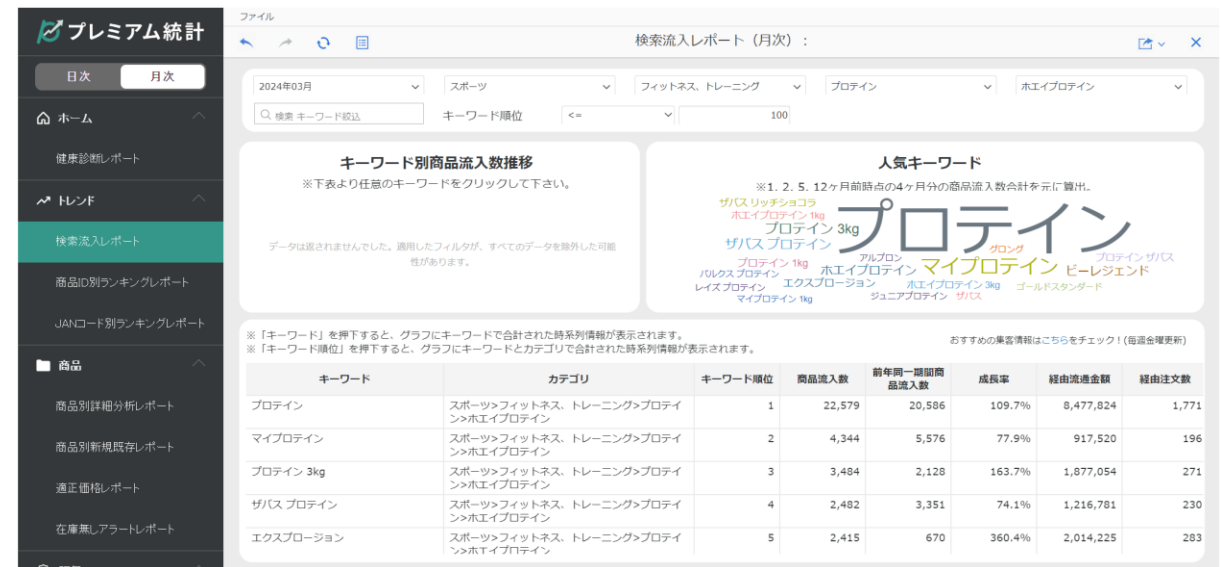
プレミアム統計をつかうことで、検索ボリュームを確認できます。自社商品に登録するキーワードを探しましょう。

作業内容

1. 自社商品に関連するキーワードを調査する
2. 検索ボリュームが大きく自社商品の購買につながりやすいキーワードを選定する

イメージ

ジャンル別や任意のキーワードの検索順位を確認する事が可能



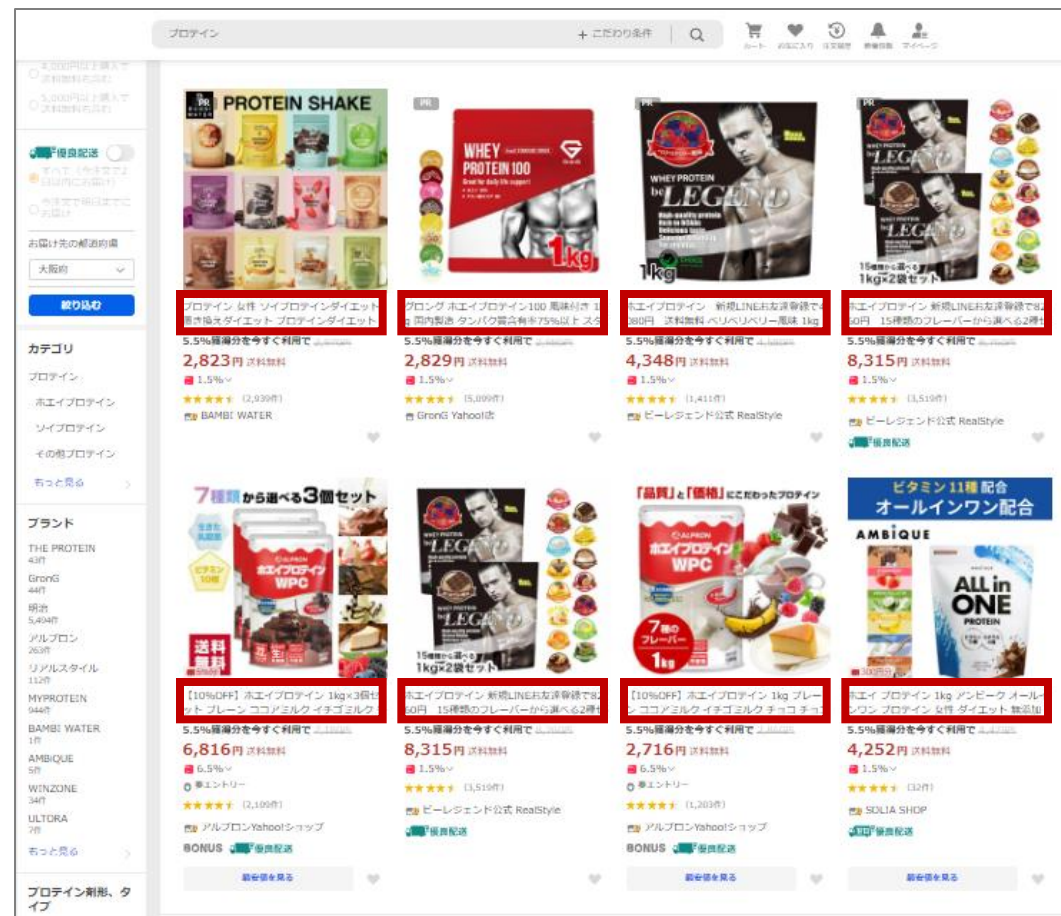
狙うべきキーワードの選定方法ー競合商品のキーワード参照

Yahoo!ショッピングの検索窓で自社に関連するキーワードを検索し、検索結果上位に表示される競合商品が登録しているキーワードを参照し、自社商品に登録しましょう

作業内容

1. 自社商品に関連するキーワードをYahoo!ショッピングの検索窓で検索する
2. 検索結果上位に表示される商品のキーワードで自社に関連するキーワードを抽出する

イメージ



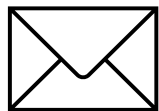
お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>