

EC売上UPの虎の巻

ECコンサル・運営代行選定ガイド

ECコンサル・運営代行比較表 (1/2)

#	項目1	項目2	比較					
1	企業名		プロテナム	scroll360	ECコンサルカンパニー	アートトレーディング	出口総合コンサルティング	
2	URL		https://proteinum.co.jp/	https://www.scroll360.jp/	https://www.eccc.co.jp/	https://art-trading.co.jp/	https://ide-con.com/	
3	ロゴ							
4	設立時期		2020年	1986年	2000年	1996年	2013年	
5	従業員数		25	186	7	31	-	
6	資本金 (百万円)		9	95	16	10	1	
7	業務代行	運営代行	○	○	-	○	-	
8		物流代行	-	○	-	○	-	
9		越境EC	-	○	-	-	-	
10		コンサルサービス	自社	○	○	○	○	○
11		楽天	○	○	○	○	-	
12		Yahoo!	○	○	○	○	-	
13	Amazon	○	○	○	○	-		
14	その他	-	auPAY, BUYMA, Qoo10など	-	-	-		
15	料金 (月額)		30万円～	30万円～	10万円	15万円～	15万円～	

ECコンサル・運営代行比較表 (2/2)

#	項目1	項目2	比較				
1	企業名		これから	GDX (五反田電子商事)	NE (Hameeコンサルティング)	サヴァリ	いつも
2	URL		https://corekara.co.jp/	https://gdx.inc/	https://hamee-consulting.co.jp/	https://savari.jp/	https://itsumo365.co.jp/
3	ロゴ						
4	設立時期		2012年	2007年	2015年	2007年	2007年
5	従業員数		174	90	-	-	299
6	資本金 (百万円)		119	332	100	5	748
7	業務代行 コンサルサービス	運営代行	-	-	○	○	○
8		物流代行	○	-	-	-	○
9		越境EC	-	○	-	○	○
10		自社	○	○	○	○	○
11		楽天	-	-	○	○	○
12		Yahoo!	-	-	○	○	○
13		Amazon	-	-	○	○	○
14	その他	-	-	-	auPAY,Qoo10など	-	-
15	料金 (月額)		50万円～	-	6万円～	10万円～	10万円～

Proteinum(プロテナム)とは？



Proteinum(プロテナム)とは?

経営コンサル、楽天、Amazon、ブランド出身者によって構成される、EC事業に特化したコンサルティング会社です。

弊社のミッション

**ECのトータルカンパニーとして、
ECがより身近な世界を創造する**

Proteinum 立ち上げの想い

我々のこれまでの経験から、「ECサイト運営に関する正しいノウハウを持っている会社が少ない」と感じています。

今後ECが必須になっていく世の中で、我々が培ってきたノウハウをECコンサルティングという形で提供させて頂くことで、「より多くの方々にECにおける成功体験を積んで頂きたい」といった想いで会社を立ち上げました。

弊社の3つの特徴

01

ワンストップ ソリューション



弊社は戦略策定から制作/運用まで一貫したご支援を得意としております。店舗領域についても独自ドメインから各種ECモールまでしっかりとしたご支援が可能です。

02

戦略策定能力/ 分析能力



EC運営には、詳細なデータ分析が必要不可欠です。データ分析によりPDCAサイクル構築のご支援をさせていただきます。また、しっかりとした戦略策定をご支援いたします。

03

豊富な ご支援実績



弊社のこれまでのご支援実績を最大限に活かし、机上の空論ではなく、“売上に直結する”本当の 施策をご提案できます。

数字で見る、弊社のご支援の特徴

多くの企業様にご満足いただけるサービス提供を実現しております。

支援企業

100社以上

売上増加率(平均)

300%以上

支援店舗数(平均)

3.2店舗

お客様満足度

90%以上

サポート継続期間

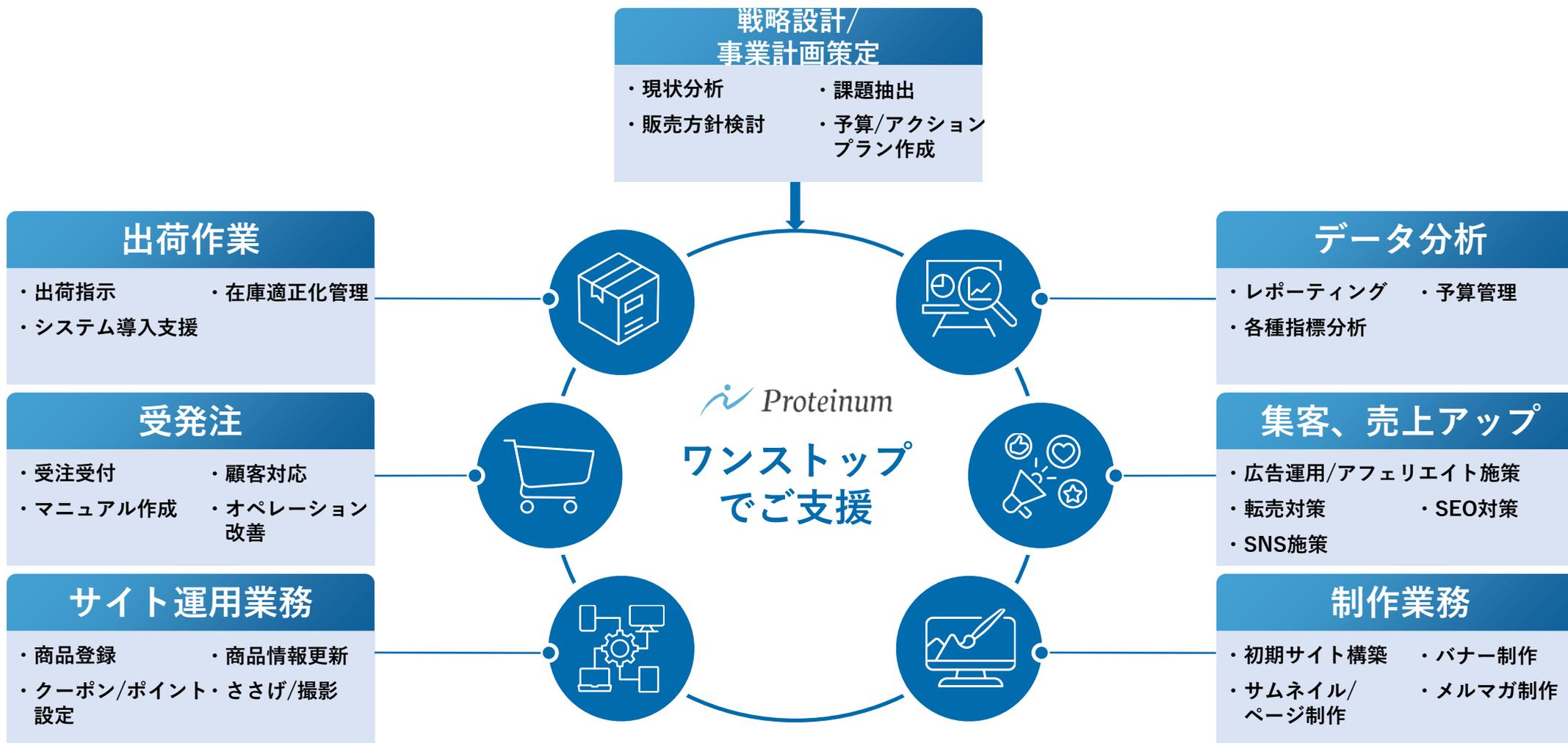
平均 20ヶ月

サポート継続率

96.2%

弊社のご支援範囲(業務領域)

EC事業に必要な機能をワンストップでご支援可能です。



弊社のご支援範囲(SNSマーケティング)

ECに特化したSNSマーケティングをご支援します。

運用設計

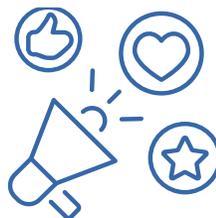


マーケティングゴールに沿った戦略策定

ファン数の増加や本サイトへの流入数増加、特定商材の購買数増加など目的に応じた戦略・施策を策定します。

また、ECのプロだからこそコンバージョンを第一に考え、販売することを前提としたプランニングが可能となります。

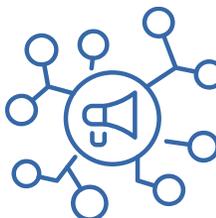
運用支援



コンテンツと運用力で施策の最適化

各SNSに合ったコンテンツ形式・方針を定め、実施施策におけるKPIを継続的に分析・改善します。

活性化 キャンペーン支援



インフルエンサー施策/広告運用等における 認知の最大化

サービス・商材内容に合ったインフルエンサーのキャスティングや広告運用により、フォロー数を加速させます。

弊社のご支援範囲(広告運用プラン)

貴社の広告運用最適化に向けたご支援をします。

データ分析と連携をして広告配信を強化し、EC売上を最大化させる。



ご支援時のレポートイメージ

ご支援時のレポートやタスク管理を通じて、高品質なご支援を実現します。

自社運営を見据えた伴走型サポート

1つ1つのタスクを管理し、確実にアクション実行をサポート

イベント	タスク	ステータス	担当者	対応予定日	締め切り	備考
3月5日	ページバナー撤去	完了済み	xxx	3月11日(金)	3月11日(金)	3月11日(金)対象商品20%OFFクーポン
	商品情報修正 (価格、販売期間指定)	完了済み	xxx	3月11日(金)	3月11日(金)	
3月15日	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	3月14日(月)	3月14日(月)	3月14日(月)対象商品10%OFF
	クーポン設定	完了済み	xxx	3月14日(月)	3月14日(月)	
3月お買い物マラソン	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	3月15日(火)	3月15日(火)	3月15日(火)対象商品20%OFFクーポン
	クーポン設定	完了済み	xxx	3月15日(火)	3月15日(火)	
	ページバナー制作	完了済み	xxx	3月15日(火)	3月15日(火)	
3月20日	ページバナー撤去	完了済み	xxx	3月28日(月)	3月28日(月)	JAM対応
	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	3月18日(金)	3月18日(金)	3月18日(金)対象商品10%OFF
3月25日	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	3月24日(木)	3月24日(木)	3月24日(木)対象商品10%OFF
	クーポン設定	完了済み	xxx	3月24日(木)	3月24日(木)	
4月お買い物マラソン	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	3月25日(金)	3月25日(金)	
	クーポン設定	完了済み	xxx	3月25日(金)	3月25日(金)	
	ページバナー制作	完了済み	xxx	4月7日(木)	4月7日(木)	3月25日(金)対象商品20%OFFクーポン
3月30日	ページバナー撤去	完了済み	xxx	4月16日(土)	4月16日(土)	JAM対応
	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	3月29日(火)	3月29日(火)	
4月xxxの日	クーポン設定	完了済み	xxx	4月1日(金)	4月1日(金)	
	メルマガバナー・テキスト作成、送付	完了済み	xxx	4月1日(金)	4月1日(金)	
	ページバナー制作	完了済み	xxx	4月1日(金)	4月1日(金)	

損益管理表

売上、売上原価、手数料、広告宣伝費など、損益を管理

2023年度 単位：千円	7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		合計	備考	
	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価	売上	原価			
売上原価計 (実売上・税込)	4,860	5,130	5,580	5,850	6,750	10,800	7,200	6,300	9,270	8,100	8,550	11,610	90,000														
売上売上	3,500	3,500	4,060	4,200	5,250	8,400	5,600	4,900	7,840	6,300	7,000	9,450	70,000														
手数料	1,360	1,630	1,520	1,650	1,500	2,400	1,600	1,400	1,430	1,800	1,550	2,160	20,000														
広告宣伝費	1,604	1,693	1,841	1,931	2,228	3,564	2,376	2,079	3,059	2,673	2,852	3,811	29,700														
雑費	1,361	1,436	1,562	1,638	1,890	3,024	2,016	1,764	2,596	2,248	2,394	3,251	25,700														
経費計	243	257	279	293	338	540	360	315	464	405	438	581	4,500														
営業利益	3,256	3,437	3,739	3,920	4,522	7,236	4,824	4,221	6,211	5,427	5,729	7,779	60,300														
売上原価	2,888	2,479	2,613	2,669	2,969	4,231	3,109	2,829	3,735	3,390	3,519	4,471	38,430														
手数料	245	245	284	294	288	588	352	343	349	441	490	662	4,900														
広告宣伝費	136	163	152	165	150	240	160	140	143	160	155	216	2,000														
雑費	170	180	195	205	236	378	252	221	324	284	299	406	3,100														
営業利益	972	1,026	1,116	1,170	1,350	2,160	1,440	1,260	1,854	1,620	1,710	2,322	18,000														
売上原価	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65														
手数料	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550														
広告宣伝費	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250														
雑費	868	899	1,126	1,221	1,354	2,005	1,715	1,393	2,476	2,038	2,209	3,308	21,700														
営業利益	18%	19%	20%	21%	22%	28%	24%	22%	27%	25%	26%	28%	24%														

定例分析

定例(週次、月次)MTGにて、売上・商品・キーワード・販促レポートを作成し、次のアクションを検討・実行



独自レポートでのオーダーメイド提案

以下は商品ごとの利益率をもとに限界CPC/ROASを算出するレポートイメージ

商品管理番号 (商品URL)	商品名	客単価	想定転換率	利益率	利益額	必要クリック数	限界CPC	実績CPC	限界ROAS
3000		8,000	8.0%	50.0%	1,500	13	120	100	200%
1000		12,000	12.0%	50.0%	500	8	60	50	200%
2000		2,000	10.0%	50.0%	1,000	10	100	90	200%
3000		3,000	8.0%	50.0%	1,500	13	120	100	200%
1000		1,000	12.0%	50.0%	500	8	60	50	200%
2000		2,000	10.0%	50.0%	1,000	10	100	90	200%
3000		3,000	8.0%	50.0%	1,500	13	120	100	200%
1000		1,000	12.0%	50.0%	500	8	60	50	200%
2000		2,000	10.0%	50.0%	1,000	10	100	90	200%
3000		3,000	8.0%	50.0%	1,500	13	120	100	200%
1000		1,000	12.0%	50.0%	500	8	60	50	200%
2000		2,000	10.0%	50.0%	1,000	10	100	90	200%
3000		3,000	8.0%	50.0%	1,500	13	120	100	200%
1000		1,000	12.0%	50.0%	500	8	60	50	200%
2000		2,000	10.0%	50.0%	1,000	10	100	90	200%
3000		3,000	8.0%	50.0%	1,500	13	120	100	200%

他社ECコンサル会社との比較①

弊社は、戦略設計からページ・バナー制作、運用を一貫して担うことが可能です。

プレイヤーごとの課題への対応レベル

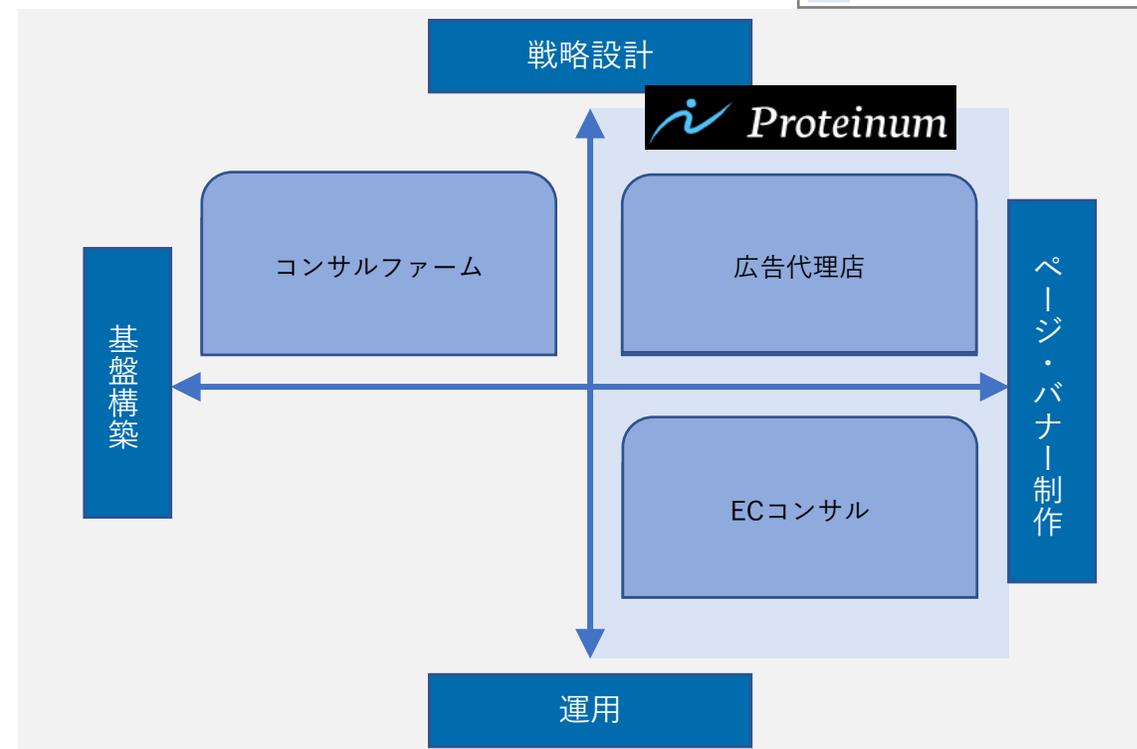
◎：非常に高い、○：高い
△：対応可能、×：対応不可

	広告代理店	コンサルファーム	ECコンサル	Proteinum
戦略策定	◎	○	×	◎
商品開発・仕入れ	×	×	△	△
サーバー構築 (通常不要)	—	◎	—	—
制作・運用	○	△	◎	◎
集客・販売	○	△	◎	◎
受発注	×	×	△	○
出荷	×	×	△	○
データ分析	◎	◎	○	◎

各社のポジショニング

Proteinumは基盤を除く、EC運営に必要な業務をすべてワンストップで実行可能

■：プロテアナムのご支援範囲



他社ECコンサル会社との比較②

他社と比べて高クオリティなサービスを提供可能

	戦略策定	データ分析/ フィードバック頻度	広告運用(頻度)	料金	契約期間
Proteinum		隔週/週次	日次で確認	30万円/月～	3ヶ月～
A社		月次/隔週	週2～3回	20万円/月～	12ヶ月～
B社		基本的に月次	週1～2回	9万円/月～	1ヶ月～
C社		基本的に月次	週1～2回	10万円/月～	6ヶ月～

各社との相互連携

楽天市場とAmazonとの強固なパートナーシップを結んでおります。
商品・戦略に合ったモール・カート選定から構築完了まで、ワンストップで対応可能です。

Rakuten RMS Service Square

amazon

もちろん、その他のショッピングカートやモールにも対応しております。

Rakuten

YAHOO! JAPAN ショッピング

PayPay モール

amazon

shopify

MakeShop[®]
by GMC

futureshop

お問い合わせ

Proteinumのサービスにご興味をお持ちいただき、より詳しいサービスの内容や導入事例、利用開始までの進め方など、ご質問やご不明点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



03-6419-7733

(対応時間 平日10:00~18:00)



info@proteinum.co.jp

サービス紹介

<https://proteinum.co.jp>

資料請求 (ダウンロード)

https://proteinum.co.jp/document_zoho/

ご支援実績 (導入事例)

<https://proteinum.co.jp/works/>